

นโยบายและความเป็นมาของหน่วยขับเคลื่อน นวัตกรรมเพื่อสังคม

วิเชียร สุขสร้อย

รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

อันดับดัชนีนวัตกรรมประเทศไทย

2016-2020

GLOBAL
INNOVATION
INDEX GII 2020
Who Will Finance Innovation?

ปี 2020 อันดับที่ 44
ปัจจัยเข้าทางนวัตกรรม (Innovation Input sub-index) อันดับ 48
ปัจจัยย่อยผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output sub-index) อันดับ 44

ปี 2019 อันดับที่ 43
ปัจจัยเข้าทางนวัตกรรม (Innovation Input sub-index) อันดับ 47
ปัจจัยย่อยผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output sub-index) อันดับ 43

ปี 2018 อันดับที่ 44
ปัจจัยเข้าทางนวัตกรรม (Innovation Input sub-index) อันดับ 52
ปัจจัยย่อยผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output sub-index) อันดับ 45

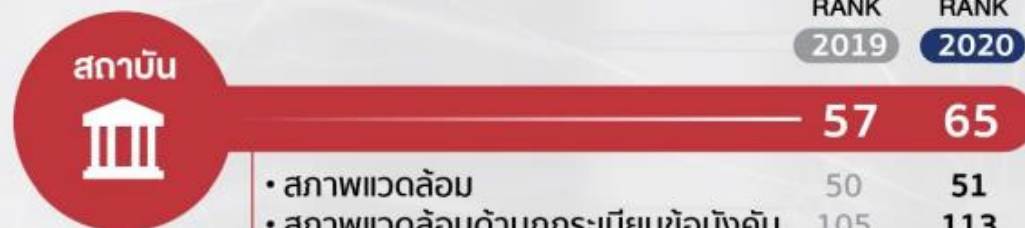
ปี 2017 อันดับที่ 51
ปัจจัยเข้าทางนวัตกรรม (Innovation Input sub-index) อันดับ 65
ปัจจัยย่อยผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output sub-index) อันดับ 43

ปี 2016 อันดับที่ 52
ปัจจัยเข้าทางนวัตกรรม (Innovation Input sub-index) อันดับ 57
ปัจจัยย่อยผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output sub-index) อันดับ 50

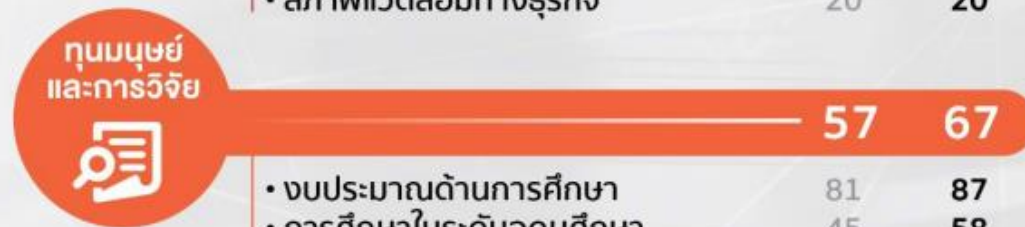




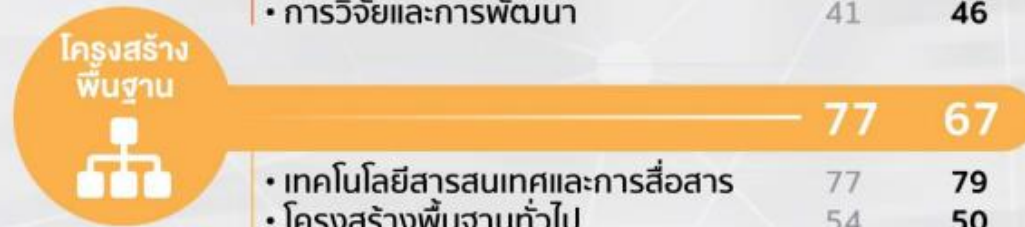
เปรียบเทียบปัจจัยชี้วัด ความสามารถทางนวัตกรรม ของประเทศไทย



- สภาพแวดล้อม 50 51
- สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ 105 113
- สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 20 20



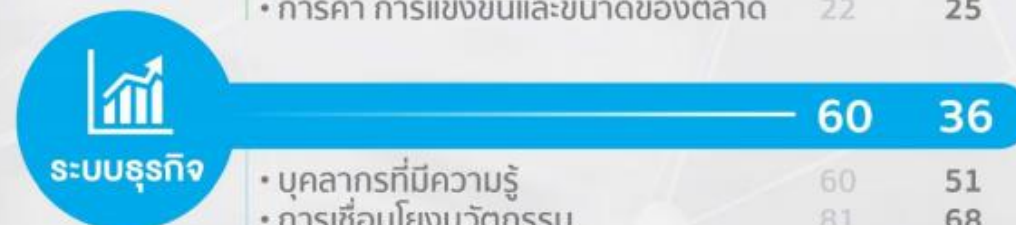
- งบประมาณด้านการศึกษา 81 87
- การศึกษาในระดับอุดมศึกษา 45 58
- การวิจัยและการพัฒนา 41 46



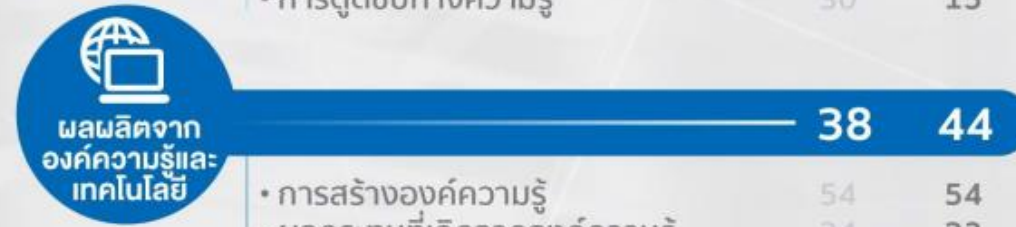
- เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 77 79
- โครงสร้างพื้นฐานทั่วไป 54 50
- ความยั่งยืนทางนิเวศวิทยา 85 67



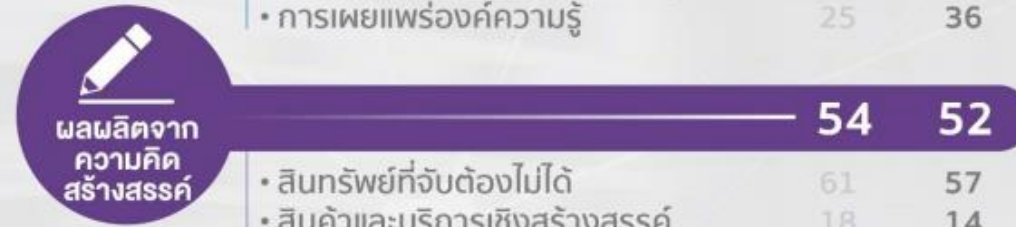
- เครดิต 42 21
- การลงทุน 41 31
- การค้า การแข่งขันและขนาดของตลาด 22 25



- บุคลากรที่มีความรู้ 60 51
- การเชื่อมโยงนวัตกรรม 81 68
- การดูดซับทางความรู้ 30 15



- การสร้างองค์ความรู้ 54 54
- ผลกระทบที่เกิดจากองค์ความรู้ 34 32
- การเผยแพร่องค์ความรู้ 25 36



- สิทธิทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ 61 57
- สินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ 18 14
- การสร้างสรรค์ผ่านสื่อออนไลน์ 74 73

7 นวัตกรรม เปลี่ยน ประเทศ กับระบบนวัตกรรม ที่กำลังเปลี่ยนแปลง

1

นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ BUSINESS MODEL INNOVATION

- TRAVELTECH
- BCG PLATFORM / GREEN FINANCE
- INNOVATION DRIVEN ENTERPRISE (IDE)

2

นวัตกรรมเชิงพื้นที่ AREA-BASED INNOVATION

- REGIONALIZATION
- INNOVATION DISTRICT DEVELOPMENT
- LOCAL CHANGE MAKER

3

นวัตกรรมสังคม SOCIAL INNOVATION

- HUMAN RIGHTS
- GREEN RECOVERY AND MITIGATION
- IMPACT INVESTMENT

4

นวัตกรรม สาธารณะและภาครัฐ PUBLIC-SECTOR INNOVATION

- POLICY SHIFT AND DEPLOYMENT
- GOVTECH / HEALTHTECH
- DIGITAL TRANSFORMATION OF GOVERNMENT

5

นวัตกรรมข้อมูล DATA-DRIVEN INNOVATION

- ONLINE PLATFORM / TELE-BUSINESS
- OPEN DATA / AI
- TRUST BUILDING OF DATA OWNER

6

นวัตกรรมกระบวนทัศน์ PARADIGM INNOVATION

- FORESIGHT FOR YOUTH
- GLOBAL UNCERTAINTY
- NEW GEN CHANGE MAKER

7

นวัตกรรมเชิงศิลป์ AESTHETIC INNOVATION

- MARTECH
- OTOP
- STREAMING PLATFORM

SCENARIOS OF INNOVATION ECOSYSTEM AFTER COVID-19



MACRO-ECONOMY

- Shift of Global Value Chain (GVC)
- Rebound of Physical Service
- Global Service Platform



INNOVATION PERFORMANCE

- R&D disruption
- VC Market Uplift
- Innovation Infrastructure Utilization



MARKET SOPHISTICATION

- Increase domestic market size VS Export ratio
- Digital Marketing
- New Standards



HUMAN CAPITAL

- New Startup
- New Regional SMEs
- Global Thai Innovator



SECTORAL INNOVATION

- Public Sector Innovation
- Deeptech Startup Sector
- MARtech

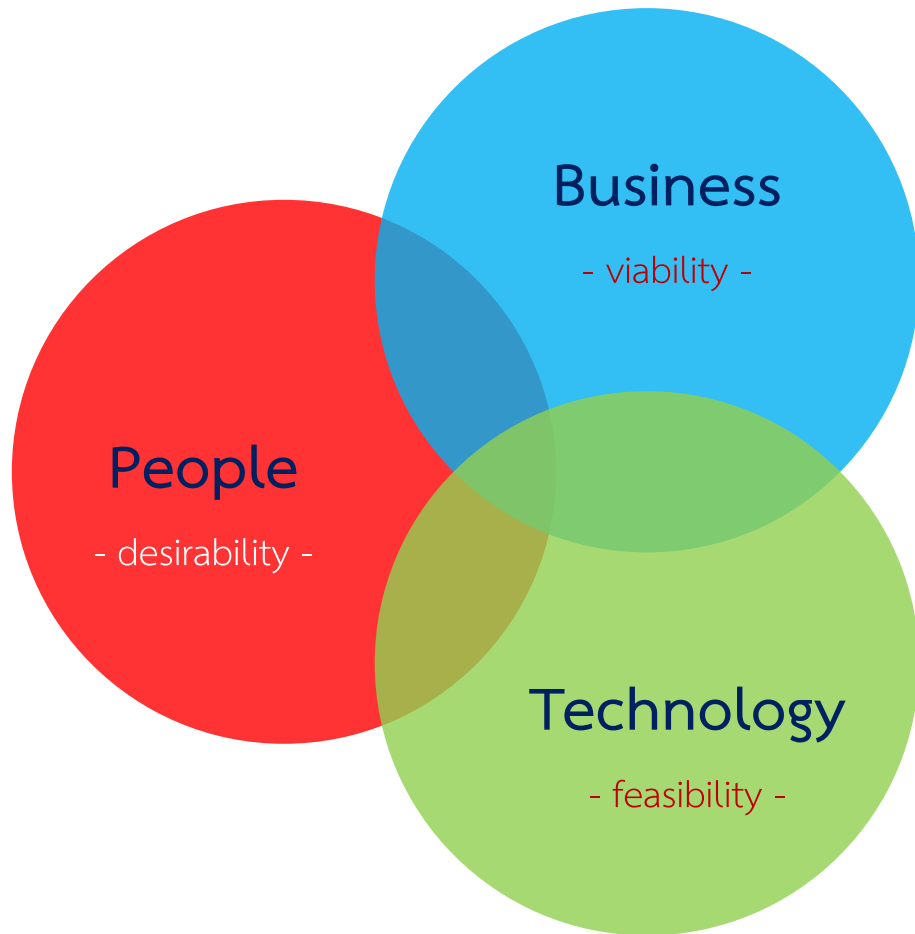


BUSINESS SOPHISTICATION

- Innovative Organization
- Social Business
- Job for the Future

“นวัตกรรม”
คืออะไร ?

“นวัตกรรม” คือ “การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์”



1. **เชิงผู้ใช้งาน (ความพึงพอใจ)**
ทำแล้วจะมีคนสนใจใช้งานมั้ย / หรือชอบใช้งานมั้ย ?
2. **เชิงเทคนิค (ความเป็นไปได้)**
ทำให้เกิดขึ้นจริงได้หรือไม่
(ความรู้ / เวลา / ทรัพยากร) ?
3. **เชิงธุรกิจ (ความอยู่รอด)**
ทำแล้วนำไปใช้ได้มั้ย / ทำแล้วขายได้มั้ย / ทำแล้วเป็นประโยชน์มั้ย ?

“

นวัตกรรมจึงมีความเกี่ยวเนื่องกับ “ชีวิตที่ดีขึ้น” และ “ส่งผลต่อสังคม” แต่สำหรับนวัตกรรมทางสังคมไม่ใช่สิ่งเพียงแค่ “ส่งผลต่อสังคม” แต่เป็นการสร้าง “สังคมที่เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น”

SOCIAL INNOVATION



Stages of Social Innovation Project Development and Support Mechanisms



GROOM

Identify social problems, solutions, innovation, and triple bottom-line (People, Planet, and Profit).
Define specific needs to shape up an idea and identify methodology for implementation.

Consultant



Network



GRANT

Implement a pilot project to verify the project feasibility and social impact.

Prototyping / Pilot project



TECHNOLOGY
CAPITALIZATION



INNOVATION
CLUSTER GRANT



GROWTH

Expand the project to achieve high social impact.

Loan



Diffusion



หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT)



หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม



นวัตกรรมเชิงพื้นที่

หน่วยขับเคลื่อนที่มุ่งเพาะและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ปัญหาทางสังคมหรือตามความต้องการของชุมชนในพื้นที่



พัฒนาผู้ประกอบการสังคม

หน่วยขับเคลื่อนที่มุ่งเพาะผู้ประกอบการ พัฒนาแนวคิดนวัตกรรมทางสังคม โดยหวังว่าจะเกิดนวัตกรรมเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่สามารถยั่งยืนได้ด้วยตนเองอย่างมั่นคง



พัฒนาเยาวชน

หน่วยขับเคลื่อนที่มุ่งเพาะเยาวชนให้มีแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม รวมถึงผลักดันให้เกิด Social Startup

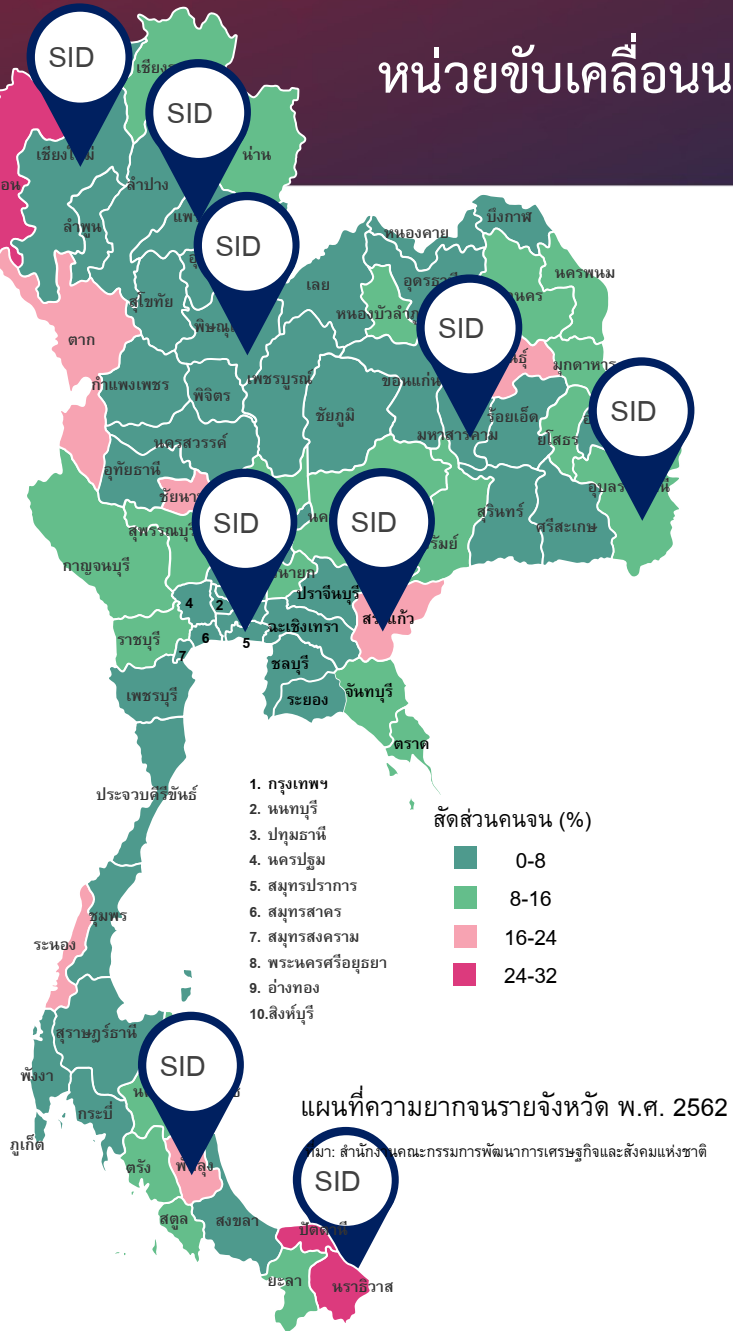
กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน (Flagship)

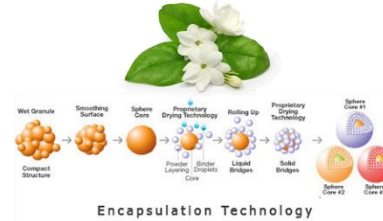
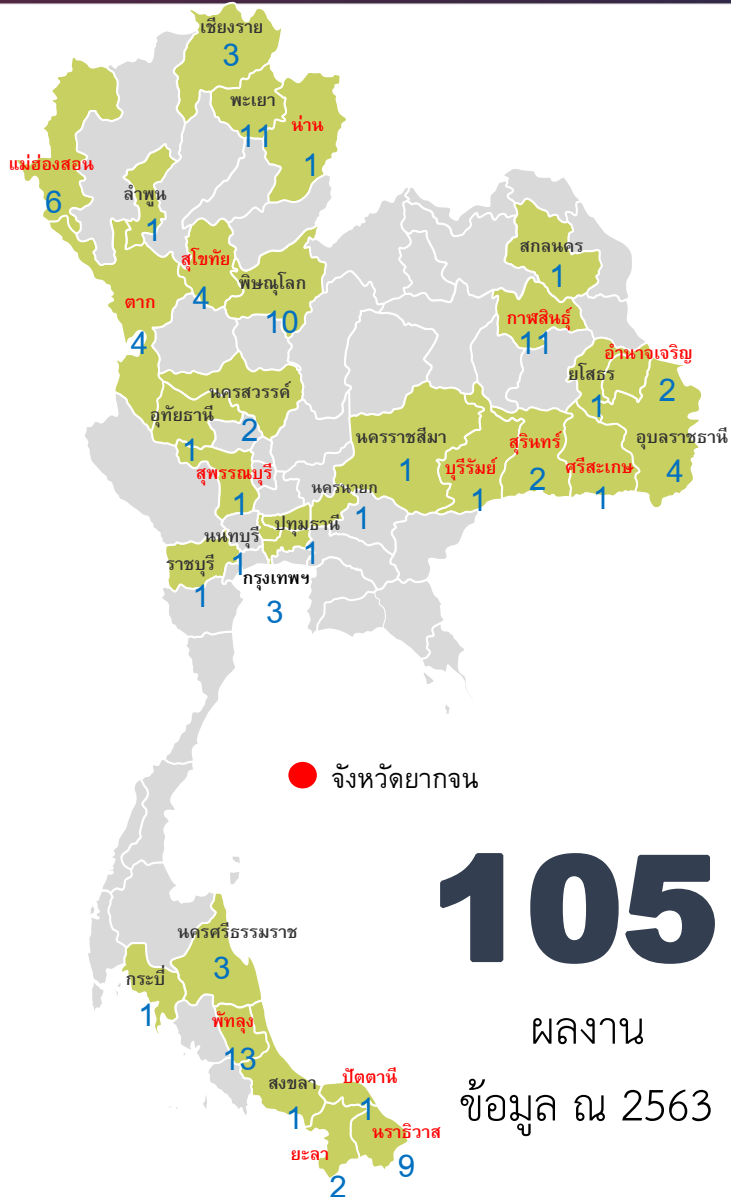
หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ 2564



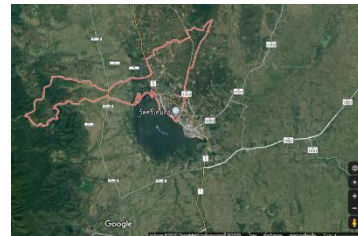
พัฒนาเชิงพื้นที่

1. ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย - มหาวิทยาลัยทักษิณ
2. ภาคใต้ชายแดน - มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
3. ภาคกลาง - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง - มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 - มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
6. ภาคเหนือตอนบน 1 - มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
7. ภาคเหนือตอนบน 2 - มหาวิทยาลัยพะเยา
8. ภาคเหนือตอนล่าง 1 - มหาวิทยาลัยนเรศวร
9. ภาคตะวันออก - มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

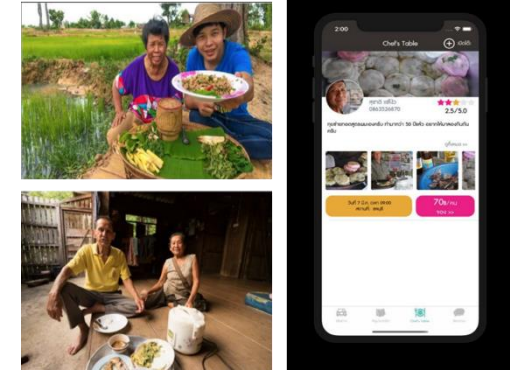
ตัวอย่างผลงานที่ได้รับการสนับสนุน



ผ้าคลุมฮิญาบกลิ่นหอมสำหรับสตรีมุสลิม
กลุ่มมุสลิม๊ะโตนสะตอรวมใจ จ. พัทลุง



เครื่องอัดไบโไม้เคลื่อนที่เพื่อลดปัญหาหมอกควัน
จากการเผาทำลายป่า
เครือข่ายธุรกิจ บิสคลับพะเยา



แพลตฟอร์มการสร้างรายได้สำหรับเชฟชุมชน
บริษัท ชีสเต็มเมทริก อินโนเวชั่นส์
(ประเทศไทย) จำกัด



ชุดเพาะพันธุ์ปลาชีวแก๊วแบบเคลื่อนที่
วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปปลาแม่บ้าน
ท่าเรือภูสิงห์



จบการนำเสนอ

www.nia.or.th | info@nia.or.th | 02 017 5555