**แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการฉบับเต็ม (Full proposal) เพื่อขอรับการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสังคม**

แบบ Fp

**ภายใต้ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1**

**ปีงบประมาณ 2568 (หน่วย SID-CMRU)**

**หัวข้อนวัตกรรม** (โปรด P ในช่อง £) เลือกได้ 1 นวัตกรรมเท่านั้น

£ (1) นวัตกรรมด้านดิจิทัล (ARI Innovation) (AI Robot IoTs)

£ (2) นวัตกรรมการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate tech innovation)

£ (3) นวัตกรรมด้านอาหาร (Food Innovation)

 ------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1. ชื่อโครงการ:** ..............................................................................................................................................................

**.**........................................................................................................................................................................................

**2. ข้อมูลผู้ขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม**

| **ชื่อ-สกุล** | **ที่อยู่ เบอร์โทร และ Email ในการติดต่อ** | **ตำแหน่ง** |
| --- | --- | --- |
| 1. |  | หัวหน้าโครงการ |
| 2. |  | ผู้ร่วมโครงการ |
| 3. |  | ผู้ร่วมโครงการ |
| 4. |  | ผู้ร่วมโครงการ |
| 5. |  | ที่ปรึกษาโครงการ |

*\*ข้อมูลผู้ขอรับการสนับสนุนนวัตกรรมนี้จะเป็นคณะทำงานหลักในโครงการ มีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบงานในโครงการ*    
*หากเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ/ผู้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ให้ใส่ข้อมูลรายชื่อในเอกสารแนบท้าย*

*\*\*สามารถใส่ชื่อ-นามสกุล ผู้ร่วมโครงการได้มากกว่า 3 คน*

**3. หน่วยงานร่วมดำเนินโครงการ** (โปรดระบุชื่อหน่วยงานที่จะร่วมดำเนินงาน พร้อมระบุหน้าที่ - ถ้ามี)

3.1 .............................................................................. มีหน้าที่ ............................................................................

3.2 .............................................................................. มีหน้าที่ ............................................................................

3.3 .............................................................................. มีหน้าที่ ............................................................................

**4. ข้อมูลหน่วยงานที่นำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์** (โปรด P ในช่อง £)

£ ผู้ประกอบการ/บริษัท £วิสาหกิจชุมชน  £หน่วยงานราชการ  £มูลนิธิ £สมาคม £กิจการเพื่อสังคม

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร ................................................................................................

เลขผู้เสียภาษี ............................................................................................... £ นิติบุคคล   £ บุคคลธรรมดา

เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ/บริษัท ..............................................................................................

ที่อยู่ ...................................................................................................................................................

เบอร์โทร .................................................................. Email: .................................................................

เว็บไซต์ ...................................................................................................................................................

ประเภทกิจการ/หน่วยงาน ...................................................................................................................................

ผลประกอบการ/รายได้ต่อปี ที่ผ่านมา: ………………… บาท/ปี (โดยประมาณการ)

**5. ข้อมูลพื้นฐานของเจ้าของผลงานนวัตกรรม/หน่วยงานที่นำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์** เช่น ความเป็นมา ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการที่ดำเนินการในปัจจุบัน รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการ และความโดดเด่น/รางวัลที่เคยได้รับ ฯลฯ

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

ชื่อผลิตภัณฑ์/สินค้า/งานบริการ ฯลฯ ที่หน่วยงานดำเนินธุรกิจ และข้อมูลการส่งขาย-ส่งออก ไปยังห้าง/ร้าน/บริษัท และประเทศใด

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ชื่อผลิตภัณฑ์/สินค้า/บริการ** | **ชื่อห้าง/ร้าน/บริษัท ที่ส่งขาย-ส่งออก** | **ประเทศ** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

**6. หลักการและเหตุผลของโครงการ\* \*\***

   ระบุปัญหา (pain point) และความจำเป็นที่ต้องการใช้นวัตกรรม และประโยชน์ที่จะได้รับ

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………........................

\*เพื่อให้คณะกรรมการฯ เห็นภาพมากยิ่งขึ้น สามารถใส่รูปภาพในข้อเสนอโครงการนี้ได้

ภาพปัญหาการดำเนินงาน

ภาพที่ 1 ปัญหาการดำเนินงาน...........

**7.  วัตถุประสงค์โครงการ**

7.1 .....................................................................................................................................................................

7.2 .....................................................................................................................................................................

7.3 .....................................................................................................................................................................

**8. ข้อบ่งชี้ความเป็นนวัตกรรมของโครงการ**

เป็นนวัตกรรมระดับ (โลก / ประเทศ / องค์กร)  ....................................................................................

ด้าน (ผลิตภัณฑ์ / กระบวนการ / การจัดการ/ บริการ / รูปแบบธุรกิจ) ..................................................................

อธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม........................................................................................................................................

………………………………………………………...........................................................................................................……….

………………………………………………………...........................................................................................................……….

เปรียบเทียบระหว่างแนวความคิดใหม่กับสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน (เพื่อชี้แจงเหตุผลในการเลือกกระบวนการผลิตหรือเทคโนโลยีดังกล่าว)

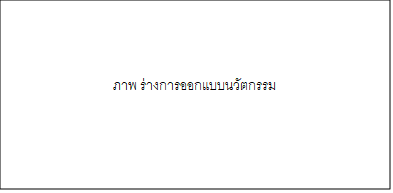
………………………………………………………...........................................................................................................……….

………………………………………………………...........................................................................................................……….

**แนวคิดที่แตกต่างกัน**

| **รายการ** | **สิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน** | **แนวคิดที่ใช้ในโครงการ** |
| --- | --- | --- |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

\*\*สามารถใส่รูปภาพแบบแปลน การออกแบบนวัตกรรม แนวคิดที่จะดำเนินการพัฒนานวัตกรรม ที่จะไปช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวได้



ภาพที่ 2 นวัตกรรม

**8.1. ข้อมูลด้านเทคโนโลยี / กระบวนการ** **ของผลงานวัตกรรม**

**ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต / กระบวนการ/ เครื่องจักร / เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต / กำลังการผลิต** (อธิบายลักษณะวิธีการผลิต ขั้นตอนการผลิต ทางเลือกของเทคโนโลยีการผลิตที่มีความเป็นไปได้ในโครงการ)

………………………………………………………...........................................................................................................……….

………………………………………………………...........................................................................................................……….

………………………………………………………...........................................................................................................……….

**9.  งบประมาณโครงการ**

| **รายการที่ใช้ไปของเงินงบประมาณ** | **แหล่งที่มาของเงินทุน** | | **รวม (บาท)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **งบประมาณในส่วนของผู้ขอรับการสนับสนุน (บาท)** | **งบประมาณสนับสนุนจาก SID-CMRU (บาท)** |
| 1. ค่าวัสดุ-อุปกรณ์ |  |  |  |
| 1.1 |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |
| 2. ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน/ใช้สอย |  |  |  |
| 2.1 |  |  |  |
| 2.2 |  |  |  |
| 3. ค่าตอบแทนที่ปรึกษา |  |  |  |
| **รวมงบประมาณ (บาท)** |  |  |  |
| **อัตราส่วนเงินโครงการของ**  ส่วนของผู้ขอรับการสนับสนุน**/** งบประมาณสนับสนุนจาก SID-CMRU | .......% | ........% | 100% |

**หมายเหตุ:** งบประมาณที่ผู้ขอรับการสนับสนุนร่วมสมทบทุน สามารถเป็นในรูปแบบเงินสด (In-cash) และ/หรือ ในรูปแบบสิ่งของหรือลักษณะอื่นใดที่สามารถคิดเป็นมูลค่า (In-kind) ตามที่งบประมาณที่นวัตกรรมกำหนด

**10.  แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ**

**ระยะเวลาดำเนินโครงการ:** 4 เดือน (16 มิ.ย. – 16 ต.ค.2568)

| **กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน** | **ปี 2568** | | | | | **แผนงบประมาณต่อกิจกรรม (บาท)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **มิ.ย.-68** | **ก.ค.-68** | **ส.ค.-68** | **ก.ย.-68** | **ต.ค.-68** |
| กิจกรรมที่ 1 |  |  |  |  |  |  |
| กิจกรรมที่ 2 .................... |  |  |  |  |  |  |
| กิจกรรมที่ 3 .................... |  |  |  |  |  |  |
| กิจกรรมที่ 4 |  |  |  |  |  |  |
| **รวมแผนงบประมาณ (บาท)** | | | | | |  |

โดยมีรายละเอียดการเบิกจ่ายเงินงวดและเงื่อนไข ดังนี้

| **งวดงานการเบิกจ่าย** | **งบประมาณ (บาท)** | **เงื่อนไข** |
| --- | --- | --- |
| งวดที่ 1 (30%) |  | จะได้รับงวดที่ 1 ก็ต่อเมื่อลงนามในสัญญารับทุนแล้ว ภายใน 15 วัน |
| งวดที่ 2 (50%) |  | จะได้รับงวดที่ 2 ก็ต่อเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า และคณะกรรมการ SID-CMRU ตรวจรับรายงานแล้ว |
| งวดที่ 3 (20%) |  | จะได้รับงวดที่ 3 ก็ต่อเมื่อเมื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขการรับทุนครบถ้วน และส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่แสดงหลักฐานการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม และคณะกรรมการ SID-CMRU ตรวจรับรายงานแล้ว |
| **รวมงบประมาณ (บาท)** |  |  |

**11.  การวิเคราะห์ผลไตรกำไรสุทธิ**

**11.1 ผลกระทบต่อชุมชน (People)**

1. .................................................................................................................................................................

2. .................................................................................................................................................................

3. ................................................................................................................................................................

**11.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Planet)**

1. .................................................................................................................................................................

2. .................................................................................................................................................................

3. .................................................................................................................................................................

**11.3 ผลกระทบเชิงธุรกิจ (Profit)**

**แผนธุรกิจ/ ตลาดเป้าหมาย / ช่องทางการขยายผล/โมเดลความยั่งยืน หลังเสร็จสิ้นโครงการ คือ**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

โดยมี ลูกค้ารายสำคัญ (ปี 2569) ได้แก่ (ถ้ามี)

1. ...................................................................... คิดเป็น รายได้ ......................% ของยอดขายรวม

2. ...................................................................... คิดเป็น รายได้ ......................% ของยอดขายรวม

3. ...................................................................... คิดเป็น รายได้ ......................% ของยอดขายรวม

\* โดยมีรายละเอียดแผนธุรกิจ (Business Medel Canvas) ดังตารางต่อไปนี้

**\*แผนธุรกิจ (Business Medel Canvas)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. พันธมิตร (Key Partners)**   * .............ระบุ................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... | **7. กิจกรรมหลัก (Key Activities)**   * .............ระบุ................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... | **2. คุณค่าบริการ (Value Proposition)**   * .............ระบุ................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... | | **4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)**   * .............ระบุ................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... | **1. กลุ่มลูกค้า (Customer Segments)**   * .............ระบุ................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... |
| **6. ทรัพยากรหลัก (Key Resource)**   * .............ระบุ................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... | **3. ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channel)**   * .............ระบุ................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... * ....................................... |
| **9. โครงสร้างทุน (Cost Structure)**   * .............ระบุ....................................................................................................................................... * ........................................................................................................................................................... * ........................................................................................................................................................... * ........................................................................................................................................................... * ........................................................................................................................................................... | | | **5. รายได้หลัก (Revenue Streams)**   * .............ระบุ.................................................................................................................................... * ......................................................................................................................................................... * ......................................................................................................................................................... * ......................................................................................................................................................... * ......................................................................................................................................................... | | |

**หมายเหตุ:** ควรระบุข้อมูลที่ทำให้เห็นภาพรวมของธุรกิจที่ชัดเจนและครบทุกมิติภายใน 1 หน้ากระดาษ นี้

**12. ผู้ใช้ประโยชน์จากโครงการ ทั้งทางตรงและทางอ้อม** (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (โปรด P ในช่อง £)

£ ประชาชน ระบุ.........................................................................................................  จำนวน ……. คน

£ โรงพยาบาลรัฐ/สถานพยาบาลภาครัฐ โปรดระบุชื่อ.................................................. จำนวน ……. คน

£ ภาคเอกชน โปรดระบุชื่อหน่วยงาน........................................................................... จำนวน ……. คน

£ หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ โปรดระบุชื่อหน่วยงาน ............................................. จำนวน ……. คน

£ ภาคการศึกษา โปรดระบุชื่อหน่วยงาน ..................................................................... จำนวน ……. คน

£ อื่นๆ โปรดระบุ ......................................................................................................... จำนวน ……. คน

**13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของผลงาน**

| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | **หน่วยนับ** |
| --- | --- | --- |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |

**14. โครงการนี้เป็นส่วนใดส่วนหนึ่งของโครงการที่มีการเสนอของบจากแหล่งทุนอื่นหรือไม่**

£ ไม่มี

£ มี (โปรดระบุ ชื่อโครงการและแหล่งทุน) ...............................................................................

**15. คำรับรองและการลงลายมือชื่อหัวหน้าโครงการเพื่อให้คำรับรองในการจัดทำข้อเสนอโครงการสำหรับเสนอขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม**

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ให้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ หากมีการตรวจสอบแล้วพบว่าข้อมูลดังกล่าวไม่เป็นความจริง ให้ถือว่าข้อเสนอโครงการนี้ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในการสนับสนุนนวัตกรรมของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (SID-CMRU) จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

(ลงชื่อ)................................................................ ผู้ขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม

(................................................................)

                                                  หัวหน้าโครงการ

                                    วันที่..........เดือน..................พ.ศ. ……………

**เอกสารแนบท้าย**

**ข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ / ผู้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ฯลฯ**

| **ลำดับ** | **ชื่อ/สกุล** | **ที่อยู่**  **(หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)** | **เบอร์โทร** | **อาชีพ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |
| 21 |  |  |  |  |
| 22 |  |  |  |  |
| 23 |  |  |  |  |
| 24 |  |  |  |  |
| 25 |  |  |  |  |
| 26 |  |  |  |  |
| 27 |  |  |  |  |
| 28 |  |  |  |  |
| 29 |  |  |  |  |
| 30 |  |  |  |  |