



นโยบาย และ กลไกการสนับสนุน นวัตกรรมในพื้นที่ของ NIA



โดย **ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส**
รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม

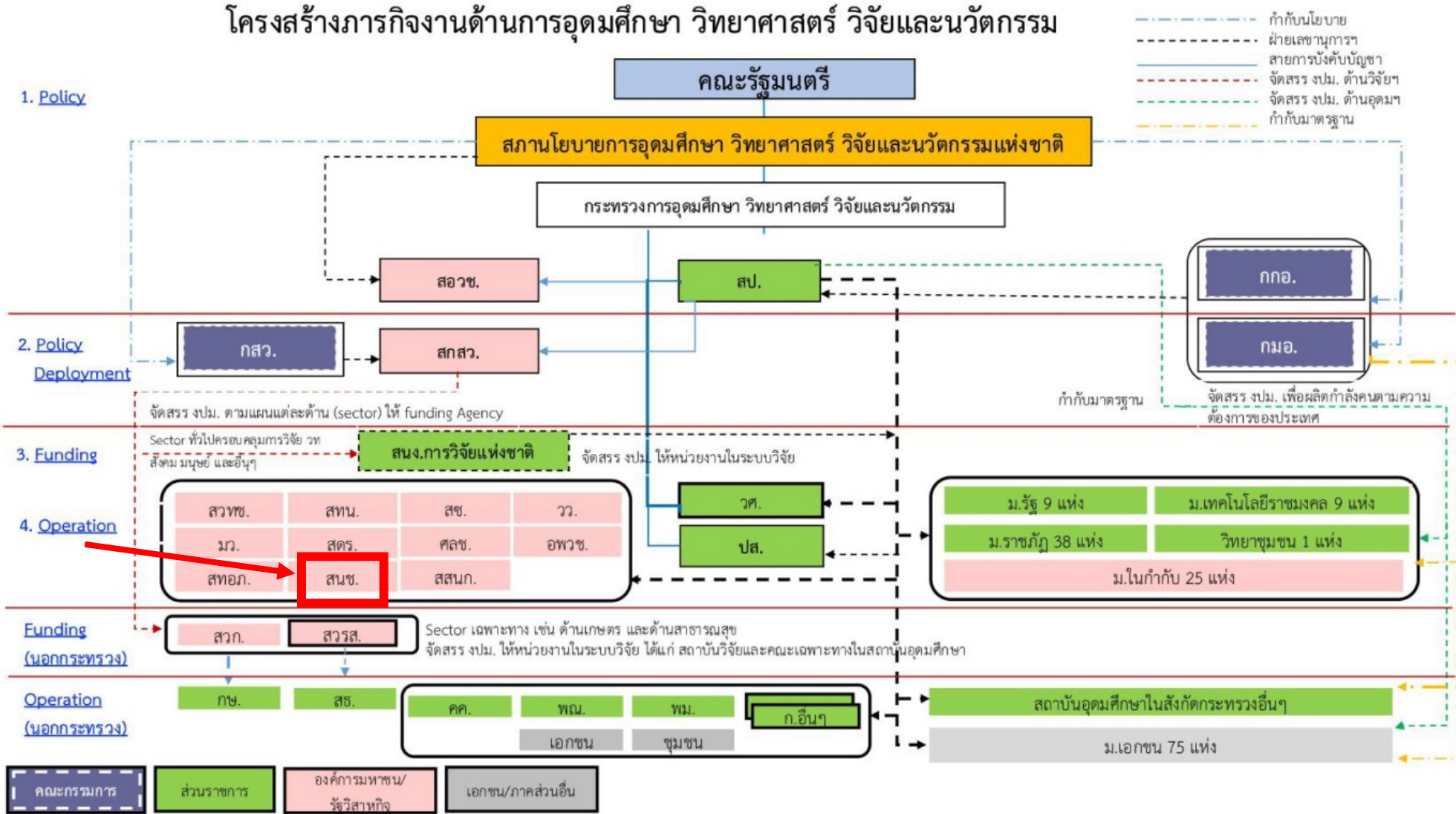


ภาพรวมของสนช.



NIA ภายใต้กระทรวง อว.

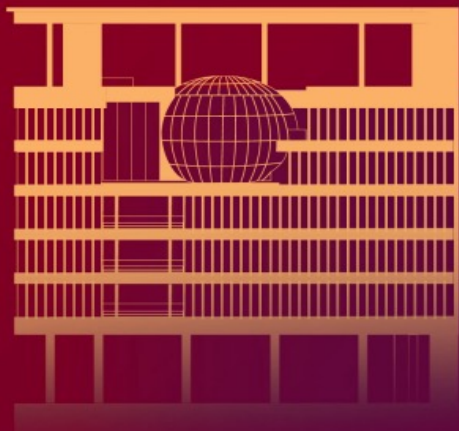
โครงสร้างภารกิจงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของ NIA



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

NATIONAL INNOVATION AGENCY (PUBLIC ORGANIZATION)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ภายใต้สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรม โดยการให้ทุนอบรม สร้างโอกาส ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมไทยสู่ตลาดสากล

◆ วิสัยทัศน์ (VISION)

องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

◆ พันธกิจ (MISSION)

- ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
- สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
- ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

**NIA
FOCAL
CONDUCTOR
LEADING THAILAND
TO INNOVATION NATION**



www.nia.or.th

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)
73/2 ถ. พระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

กลไกของ NIA



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

GROOM

การสนับสนุนด้านองค์ความรู้นวัตกรรม

- ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อขยายกลุ่ม IBE เป้าหมายให้มากขึ้น
- พลิกผัน พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น



GRANT

การสนับสนุนด้านการเงิน

- แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมออกสู่ตลาดผ่านกลไกการสนับสนุนที่หลากหลายและเชื่อมโยง



GROWTH

การสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจนวัตกรรมไทย

- โปรแกรมการอบรมบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจสำหรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมรายสาขา



GLOBAL

ต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมไทยสู่ตลาดโลก

- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับสากล
- โปรแกรมการเข้าสู่ตลาด



INNOVATION THAILAND ALLIANCE

INNOVATIVE ORGANIZATION

DIGITAL TRANSFORMATION



NIA ACADEMY



กลุ่มเยาวชน

STEAM 4 INNOVATOR

STEAM4INNOVATOR
สำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรม บนพื้นฐานความรู้ด้านสะเต็มศึกษา ได้แก่ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปะ และคณิตศาสตร์ ผ่านกระบวนการ 4 ขั้นตอน เพื่อต่อยอดไอเดียสู่ผลงานนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้จริง และต่อยอดสู่ตลาดได้ในอนาคต



สแกนเพื่อดูข้อมูลหลักสูตรเพิ่มเติม
<https://academy.nia.or.th/>



STARTUP THAILAND LEAGUE
การส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ สร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านเครือข่ายมหาวิทยาลัยทั่วประเทศในรูปแบบการแข่งขันประกวดโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Business Model) สำหรับนักศึกษาทุกระดับทั้งปริญญาตรี โท และเอก



NIA MOOCs

<https://moocs.nia.or.th/>



กลุ่มผู้ใหญ่

ENTREPRENEUR ผู้ประกอบการ



PIN: Pioneering Innovator Network
หลักสูตรสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจในสวนภูมิภาคเพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการส่วนภูมิภาคได้เห็นถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมไปใช้ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในพื้นที่

EXECUTIVE ผู้บริหาร



PPCIL: Public and Private Chief Innovation Leadership
หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชนร่วมออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย พร้อมสร้างเครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่จะร่วมกันขับเคลื่อนอนาคตของประเทศ

ENTREPREISE องค์กร



SME TO IBE: SME To Innovation Based Enterprise
หลักสูตรยกระดับความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานคิดนวัตกรรมโดยมุ่งสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณลักษณะมองหาปัญหาที่ท้าทาย เปลี่ยนปัญหาเป็นโอกาส และทำโอกาสให้กลายเป็นจริง ด้วยการเสริมองค์ความรู้และกลยุทธ์เพื่อนำธุรกิจไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน



IOP: Innovative Organization Program
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการภาคเอกชน หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และองค์กรภาครัฐ สู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม



9

กลไกการสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรม
วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
วิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ต้องการพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรม
สู่เชิงพาณิชย์ โดยแบ่งการสนับสนุนออกเป็น ทุนนวัตกรรม
ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ และทุนนวัตกรรมรายพื้นที่

กลไกการสนับสนุน



*หมายเหตุ ผู้สมัครขอทุนจะต้องเป็นนิติบุคคลที่ถือหุ้น
โดยผู้มีสัญชาติไทยตั้งแต่ร้อยละ 51 ขึ้นไปเท่านั้น

INNOVATION
NATIONAL INNOVATION AGENCY

กลไกนวัตกรรม
แบบเปิด

**REGIONAL
MARKET
VALIDATION**

กลไกการขยายผล
นวัตกรรมในระดับ
ภูมิภาคสู่ตลาด

**THEMATIC
INNOVATION**
NATIONAL INNOVATION AGENCY

กลไกการสนับสนุน
โครงการนวัตกรรม
แบบมุ่งเป้า

MIND

กลไกการสนับสนุน
ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนา
นวัตกรรม

**STANDARD
TESTING**

กลไกการสนับสนุน
การพัฒนามาตรฐาน
สำหรับธุรกิจ
นวัตกรรม

**MARKET
EXPANSION**

กลไกการขยาย
ธุรกิจนวัตกรรม

**WORKING
CAPITAL
INTEREST**

กลไกสนับสนุน
ดอกเบี้ยบางส่วน
เพื่อเสริมสภาพคล่อง

**นวัตกรรมดี
ไม่มีดอกเบี้ย**

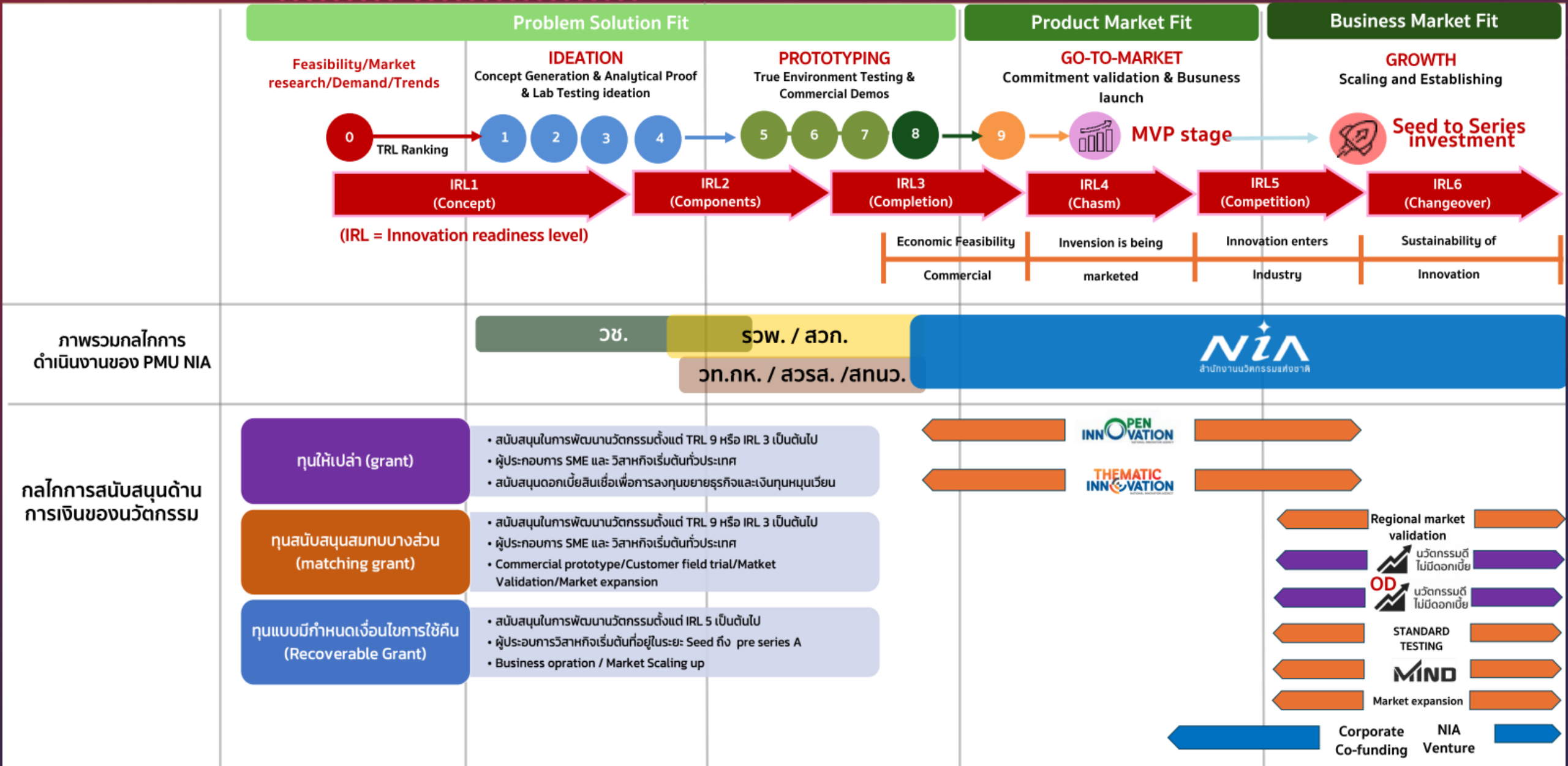
กลไกนวัตกรรมดี...
ไม่มีดอกเบี้ย

**CORPORATE
CO-FUNDING**

กลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้มีโอกาสเชิงโต
และขยายตลาดโดยการร่วมเงินจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน

**NIA
VENTURE**

กลไกการร่วมลงทุน



การดำเนินงาน PMU NIA ปี 2569

NIA Funding Journey Map: 3 ระยะสู่ความสำเร็จ

Pro Tip: Key Takeaway
“Mix & Match” – ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้ทุนต่าง ๆ
ในแต่ละช่วงเวลาให้เหมาะสมกับปัญหาที่เจอ

Phase 1: Market Validation (ช่วงพิสูจน์ตลาด)

เปลี่ยน ‘ต้นแบบ’ ให้เป็นสินค้าขายได้จริง



Open
Innovation

Thematic

Regional

Phase 2: Launch & Commercialization

(สร้างรายได้ วางระบบ ยกระดับมาตรฐาน)



Market
Expansion

MIND

Standard
Testing

Phase 3: Growth & Scaling

(ระดมทุนก้อนใหญ่
ขยายกิจการระดับประเทศ/สากล)



Working
Capital

Zero
Loan

Corporate
Co-funding

📍 Phase 1: Market Validation (เปลี่ยนต้นแบบให้ขายได้จริง)

INNOPEN INNOVATION
NATIONAL INNOVATION AGENCY



**วงเงินสูงสุด:
1.5 ล้านบาท
(75%)**

THEMATIC INNOVATION
NATIONAL INNOVATION AGENCY



**วงเงินสูงสุด:
5 ล้านบาท
(75%)**

REGIONAL MARKET VALIDATION



**วงเงินสูงสุด:
1.5 ล้านบาท
(75%)**

Phase 2: Launch & Commercialization

(สร้างรายได้ วางระบบ ยกกระดับมาตรฐาน)

MARKET EXPANSION



วงเงินสูงสุด: 2 ล้านบาท
(รัฐ 100% / เอกชน 50%)

MIND



วงเงินสูงสุด: 1 ล้านบาท
(50%)

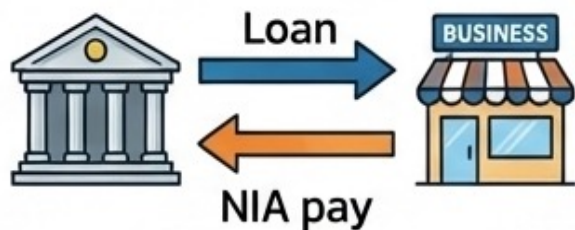
Standard Testing



วงเงินสูงสุด: 1.5 ล้านบาท
(75%)

Phase 3: Growth & Scaling (ต้องการเงินก้อนใหญ่ ขยายกิจการ)

WORKING CAPITAL INTEREST



วงเงินสูงสุด:
1.5 ล้านบาท
(จ่ายดอกเบี้ย 75%)



**นวัตกรรมดี
ไม่มีดอกเบี้ย**



วงเงินสูงสุด:
5 ล้านบาท
(จ่ายดอกเบี้ย 100% นาน 3 ปี)

CORPORATE CO-FUNDING



วงเงินสูงสุด:
10 ล้านบาท
(แบบมีเงื่อนไขส่งคืน)

เส้นทางเติบโตธุรกิจนวัตกรรม: เจาะลึก 9 กลไกทุนสนับสนุนจาก NIA (Entrepreneur Growth Journey)

Phase 1: Market Validation (ช่วงพิสูจน์ตลาด)

เปลี่ยน 'ต้นแบบ (Prototype)' ให้เป็นสินค้าที่ขายได้จริง และทดสอบความต้องการของลูกค้า

Phase 2: Commercialization and Diffusion (ช่วงขายจริง และแพร่กระจายนวัตกรรม)

สร้างรายได้ ขยายฐานลูกค้า วางระบบบริหารจัดการ และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการให้พร้อมโต

Phase 3: Growth & Scaling (ช่วงขยายธุรกิจและเติบโต)

สนับสนุนเงินก้อนใหญ่เพื่อหมุนเวียน สร้างโรงงาน หรือ ระดมทุนขยายกิจการแบบก้าวกระโดด

1. Open Innovation (นวัตกรรมแบบเปิด)

"ทุนตั้งต้น พิสูจน์ตลาดจริง" มีต้นแบบแล้ว ต้องการเงินไปผลิตล็อตแรก ทดสอบตลาด
วงเงิน: สูงสุด 1.5 ล้านบาท (75%)

2. Thematic Innovation (นวัตกรรมมุ่งเป้า)

"โจทย์ใหญ่ กุณหา พลิกโฉมวงการ" ทำนวัตกรรมใน "ธีมหลัก" ที่ประเทศต้องการ (เช่น EV, Food Security, AI)
วงเงิน: สูงสุด 5.0 ล้านบาท (75%)

3. Regional Market Validation (ขยายผลสู่ผู้นำใหม่)

"ขยายพื้นที่ เจาะบ้านน้ำใหม่" มีของขายแล้ว แต่จะบุก "พื้นที่ใหม่" หรือ "กลุ่มลูกค้าใหม่"
วงเงิน: สูงสุด 1.5 ล้านบาท (75%)

4. Market Expansion (ขยายธุรกิจนวัตกรรม)

"รุกตลาดรัฐ-เอกชน จนมั่นใจ" ต้องการให้หน่วยงานรัฐหรือเอกชนรายใหญ่ ทดลองใช้สินค้าเพื่อเปิดการขาย
วงเงิน: สูงสุด 2 ล้านบาท (100% สำหรับรัฐ / 50% สำหรับเอกชน)

5. MIND (ที่ปรึกษาพัฒนานวัตกรรม)

"ที่ปรึกษาอาชีพ อุดหนุนรัฐธุรกิจ" ขาดความรู้เฉพาะด้าน (บัญชี, กฎหมาย, IP, การตลาด) ต้องการผู้เชี่ยวชาญมาช่วยวางระบบ
วงเงิน: สูงสุด 1 ล้านบาท (50%)

6. Standard Testing (การพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม)

"ยกระดับมาตรฐาน การตีคุณภาพ" ธุรกิจที่สินค้าพัฒนาเสร็จแล้ว แต่ต้องการผ่านการทดสอบหรือขอใบรับรองมาตรฐาน เพื่อปลดล็อกข้อจำกัดในการขาย
วงเงิน: สูงสุด 1 ล้านบาท (50%)

7. Working Capital Interest (ดอกเบี้ยเสริมสภาพคล่อง)

เสริมสภาพคล่อง ลดภาระดอกเบี้ย กู้เงินแบงก์มาหมุนเวียน แล้ว NIA ช่วยจ่ายดอกเบี้ยให้
วงเงิน: สูงสุด 1.5 ล้านบาท (จ่ายดอกเบี้ยให้ 75%)

8. Zero Loan Interest (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย)

"กู้เงินขยายโรงงาน ดอกเบี้ย 0%" กู้เงินก้อนใหญ่เพื่อ "ลงทุนถาวร" แล้ว NIA ช่วยจ่ายดอกเบี้ยให้ทั้งหมด
วงเงิน: สูงสุด 5 ล้านบาท (จ่ายดอกเบี้ยให้ 100% นาน 3 ปี)

9. Corporate Co-funding (ร่วมทุนเพื่อการเติบโต)

"ร่วมทุนใหญ่ โตก้าวกระโดด" Startup ที่ต้องการระดมทุน Series A ร่วมกับ VC หรือ CVC
วงเงิน: สูงสุด 10 ล้านบาท (ทุนอุดหนุนแบบไม่มีเงื่อนไข)

Project Funding Journey: 3 ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

SmartFarm Tech (ระบบรดน้ำอัตโนมัติ AI สำหรับสวนผลไม้)



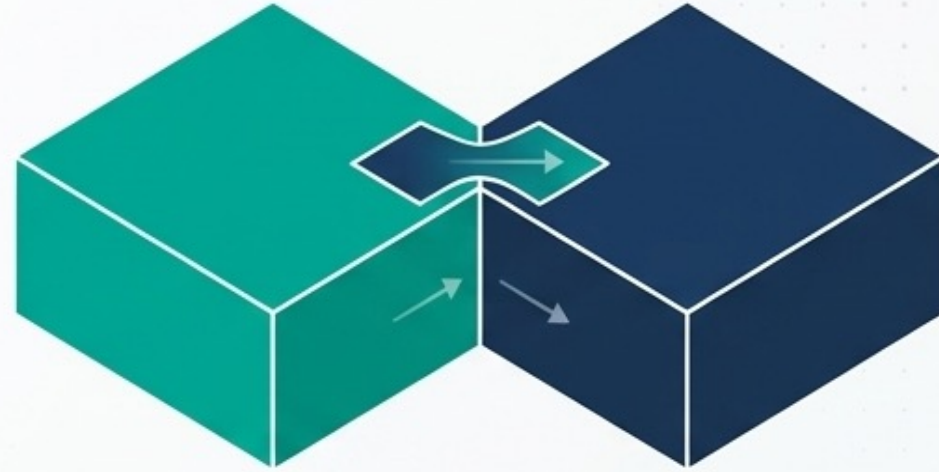
Future Protein Lab (เนื้อสัตว์จากพืช (Plant-based) ผลิตจากถั่วเขียวไทย)



AI-Xray Solutions (ระบบ AI อ่านฟิล์ม X-ray ปอด เพื่อช่วยแพทย์ในชนบท)



💡 Key Takeaway: กลยุทธ์ Mix & Match



ผู้ประกอบการไม่จำเป็นต้องขอทุนเดียวแล้วจบ!



Standard Testing



Market Expansion



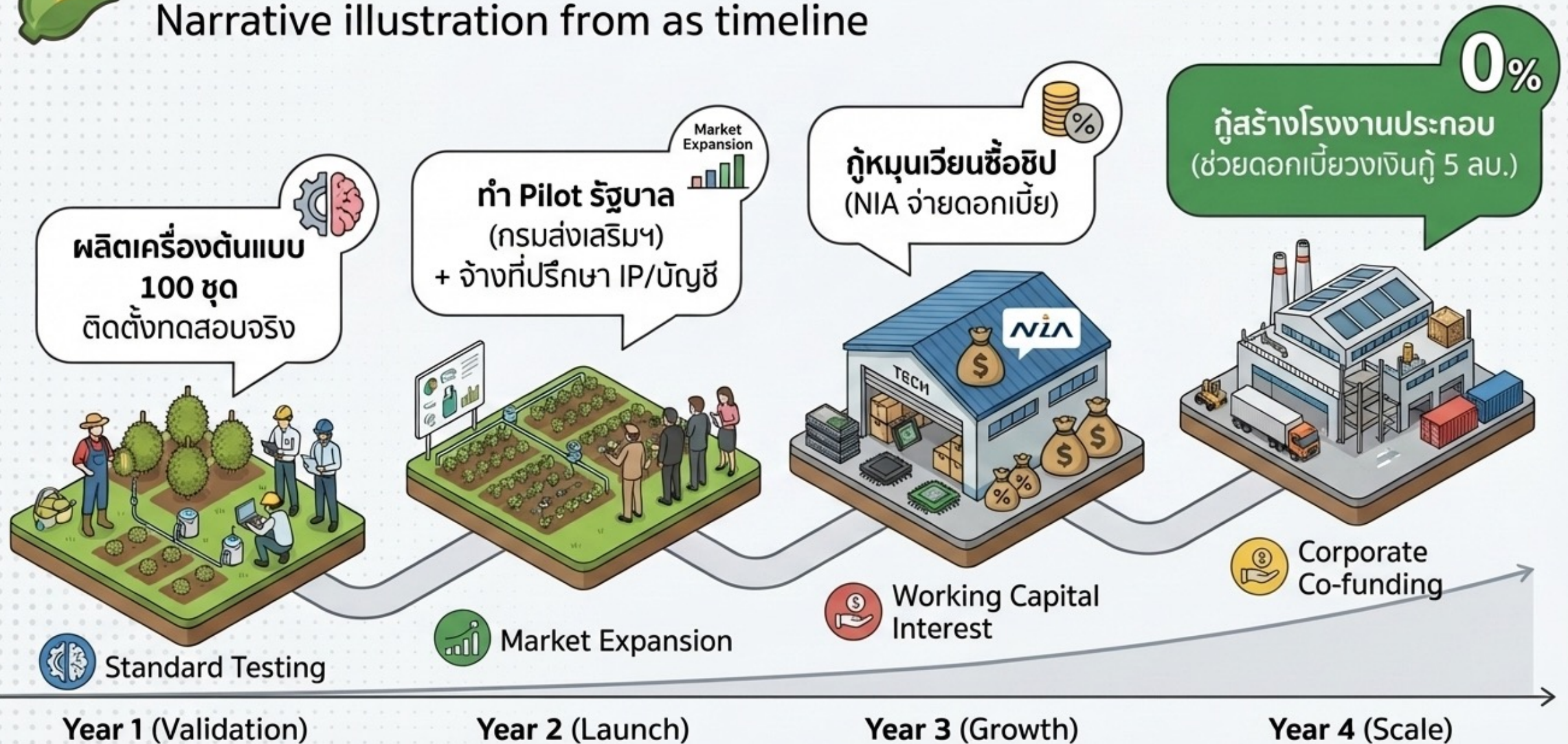
เตรียมสินค้าให้พร้อม +
บุกตลาดจริงอย่างทรงพลัง

สามารถผสมผสานทุนในแต่ละช่วงเวลาให้เหมาะสมกับ ปัญหา (Pain point) และ จังหวะการเติบโต (Growth stage) ของธุรกิจได้อย่างไร้รอยต่อ



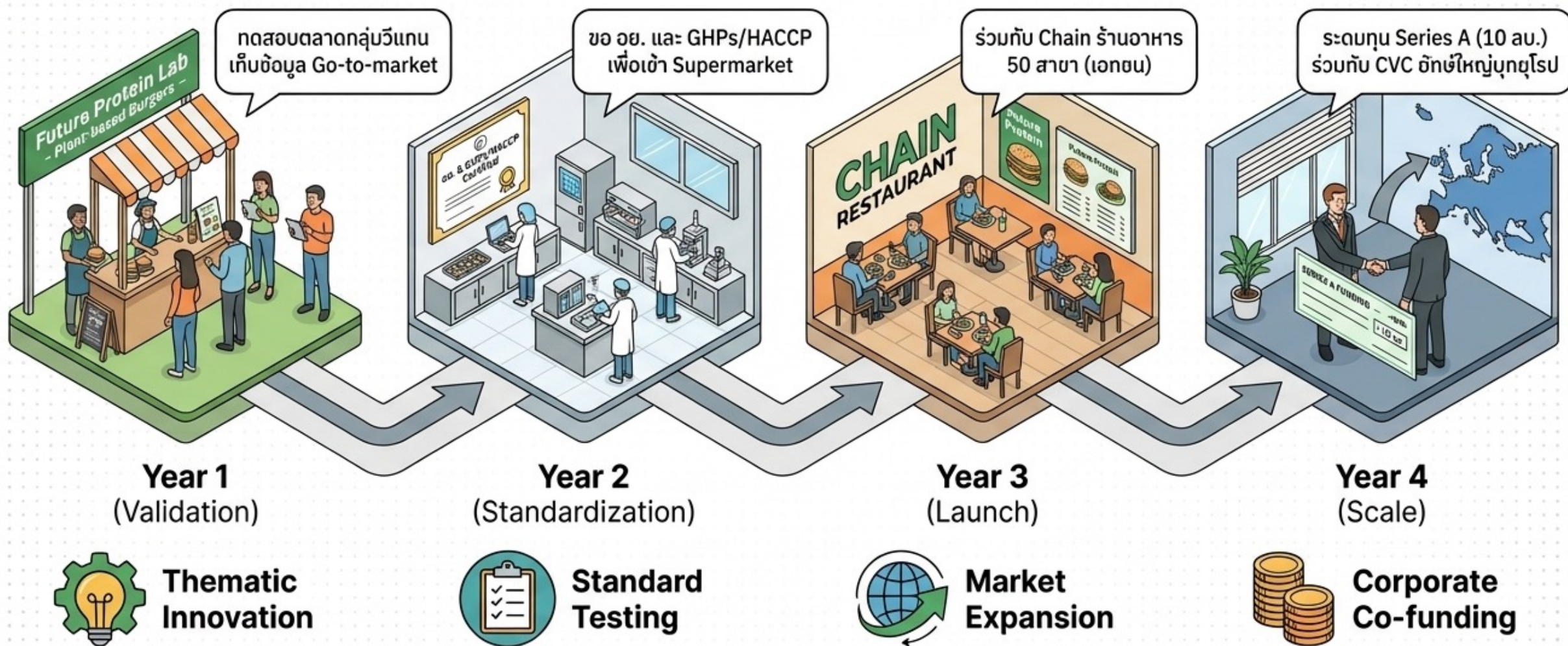
Case Study 1: SmartFarm Tech (Agri-Tech SME)

Narrative illustration from as timeline



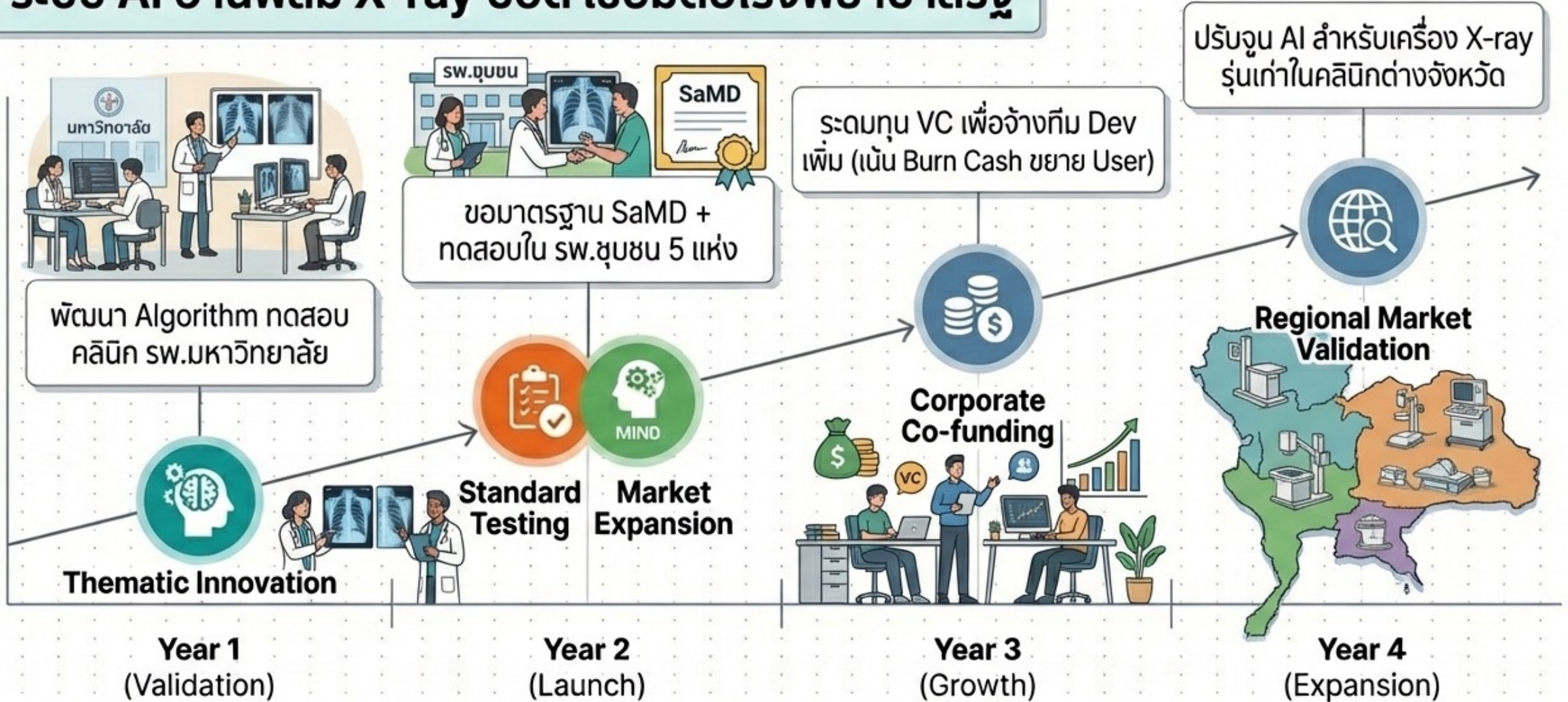
Case Study 2: Future Protein Lab (Food Innovation Startup)

เนื้อสัตว์จากพืช (Plant-based) จากถั่วเขียวไทย เป้าหมายส่งออกยุโรป



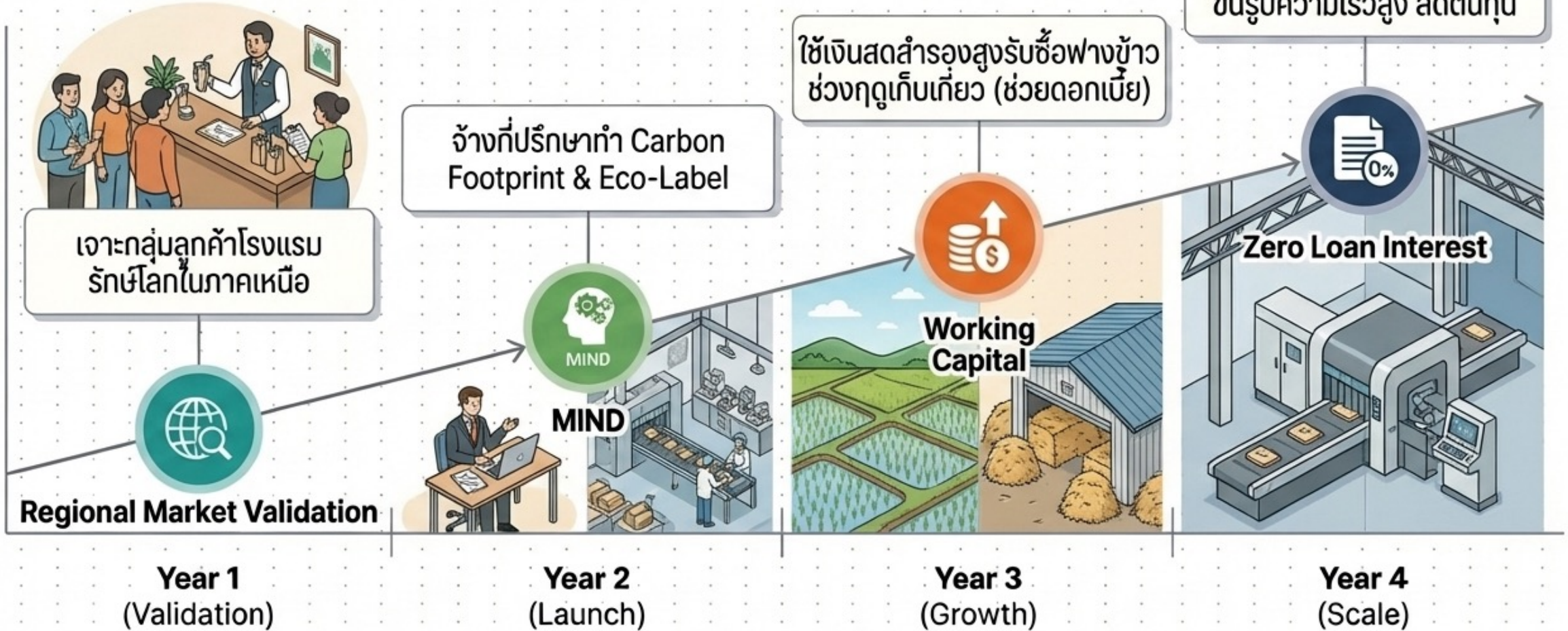
Case Study 3: AI-Xray Solutions (HealthTech Startup)

ระบบ AI อ่านฟิล์ม X-ray ปอด เชื่อมต่อโรงพยาบาลรัฐ



Case Study 4: Bio-Loop Packaging (Circular Economy SE)

บรรจุภัณฑ์ที่กันกระแทกจาก ฟางข้าว เปลี่ยนขยะเป็นเงิน ลด PM 2.5





NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



Connect VC, CVC
funding sources



Go Global



Growth and
Sustainability

GROWTH

ACCELERATOR PROGRAMS

โปรแกรมเร่งสร้างการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

การเกษตร

AGROWTH
AGTECH ACCELERATOR

โปรแกรมเร่งสร้างการเติบโต
ของธุรกิจนวัตกรรม
ด้านเทคโนโลยีการเกษตร

5 40+
Batch Startups
134 MB
Investment



อาหาร

Thai Kitchen

โปรแกรมเร่งสร้างการเติบโต
ของธุรกิจนวัตกรรม
ด้านเทคโนโลยีอาหาร

SPACE **Thai Kitchen**
6 100+ 1 10
Batch Startups Batch IBEs



การแพทย์และสุขภาพ

SPEAR
HEALTHTECH ACCELERATION

โปรแกรมเร่งสร้างการเติบโต
ของธุรกิจนวัตกรรม
ด้านเทคโนโลยีการแพทย์และสุขภาพ

4 42
Batch Startups



พลังงาน
และสิ่งแวดล้อม

CLIMATE X
CLIMATE TECH ACCELERATOR

โปรแกรมเร่งสร้างการเติบโต
ของธุรกิจนวัตกรรม
ด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม
และสภาพภูมิอากาศ

CLIMATE X **FUTURE MOVE**
2 30 1 10
Batch Startups Batch Startups
& Corporate



ท่องเที่ยว ซอฟต์แวร์
และสังคม

S+Impact

โปรแกรมเร่งสร้างการเติบโต
ของธุรกิจนวัตกรรม
ด้านสังคม

1 18
Batch Startups



THEMATIC INNOVATION

STANDARD TESTING

MIND

MARKET EXPANSION

CORPORATE CO-FUNDING

WORKING CAPITAL INTEREST

**นวัตกรรมสู่
ไม่มีดอกเบี้ย**



STARTUP THAILAND

GLOBAL STARTUP HUB SERVICE

The Global Startup Hub under Startup Thailand aims to promote the growth of Thailand's startup ecosystem and enable its expansion into international markets and investment opportunities. It serves as a center to connect and collaborate with key partners from the government, the private sector, investors, and associations both domestically and abroad to drive Thai startups toward global competitiveness. In addition, Global Startup Hub supports key measures such as the Startup Act, Capital Gains Tax incentives, and the Smart Visa program to foster a conducive environment for growth and enhance the international competitiveness of Thai startups.

INVESTMENT

CONNECT STARTUPS WITH ANGEL INVESTORS, VCS, & CVCS

MARKET

EXPANDING B2C, B2B, B2G, & INTERNATIONAL MARKETS

CONSULTATION

CONSULTATION SERVICE

NETWORK

DOMESTIC AND INTERNATIONAL NETWORKING EVENT

STARTUP VISA SMART VISA



SMART VISA
400+
HOLDERS

50+
SET UP COMPANY

MORE INFO



<https://smart-visa.bcl.go.th/smart/>

Certifying Startups for CAPITAL GAINS TAX EXEMPTION

MORE INFO



QR code for related documents and more information

SCAN TO JOIN OUR COMMUNITY



CONTACT

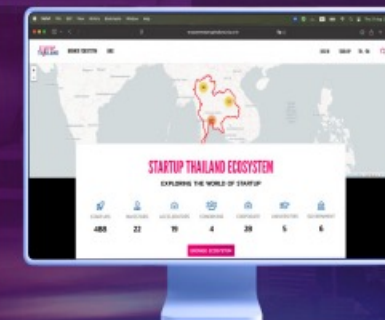
- Startup Thailand
- Global Startup Hub Thailand
- startup@nia.or.th
- <https://startupthailand.nia.or.th/>
- @ThStartup
- Startup Thailand
- Startup Thailand

» JOIN OUR ECOSYSTEM

A platform for collecting data on startups, investors, and support mechanisms from both the government and private sectors. It also provides public relations services and projects that support startups.



<https://ecosystemstartupthailand.nia.or.th/>





เจาะลึกนวัตกรรมเพื่อสังคม

What is Social Innovation?

นวัตกรรมเพื่อสังคม

การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่ หรือองค์ความรู้ใหม่
ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่
การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคมอย่างยั่งยืน ส่งเสริม
ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ
ได้อย่างเป็นรูปธรรม

หัวใจสำคัญ:

การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่

+

การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

people



Sustainability

planet

profit



ปัจจัยสำคัญที่จะสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมให้เติบโต

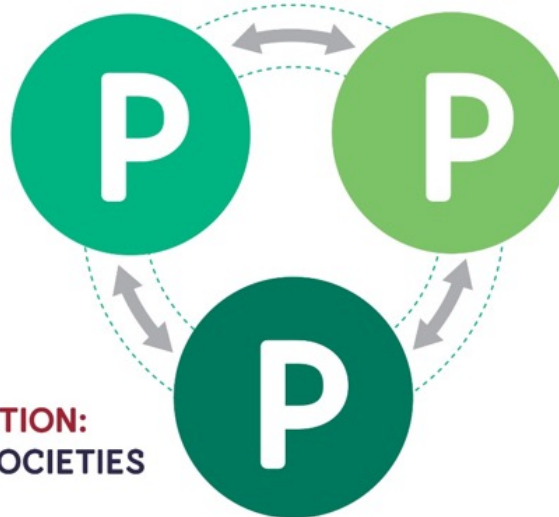


ไตรกำไรสุกฤษฎี



PEOPLE

**SOCIAL INNOVATION:
HOW IT BENEFITS SOCIETIES**

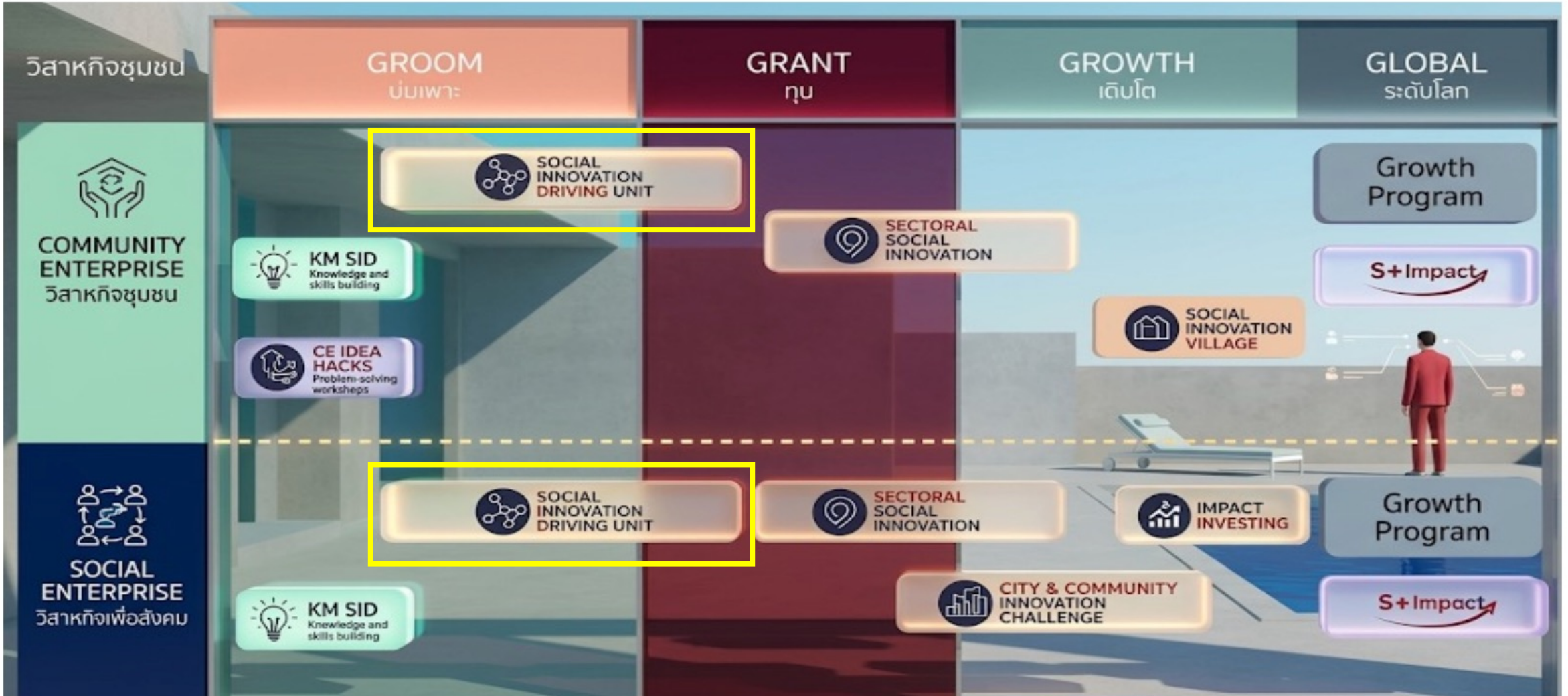


**PROFIT /
PROSPERITY**



PLANET

กลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการสังคม



SID: หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม พลิกโฉมชุมชนสู่ความยั่งยืน

ทำความรู้จักกับ SID
(Social Innovation Driving Unit)

กลไกขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่



ความร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรม และ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้มาแก้ไขปัญหาสังคม

มุ่งสร้างธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม



ปัญหาสังคม



โอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน และ ลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่

กลุ่ม SECTORS มุ่งเป้า



AGRICULTURE / FOOD
(เกษตร อาหาร)



ENVIRONMENT
(สิ่งแวดล้อม)



ARI TECH
(เทคโนโลยีดิจิทัลชุมชน)

11 มหาวิทยาลัยพันธมิตรเชิงพื้นที่
เครือข่ายที่เป็นแกนกลางในการพัฒนา และสนับสนุนในภูมิภาค



ระยะเวลาการดำเนินงานปี 2563 - 2568
แผนการดำเนินงานเชิงรุกต่อเนื่องเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว



ผลลัพธ์แห่งความสำเร็จ (Impact Metrics)



ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม
จำนวนธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ปัญหาสังคม



3.05 เท่า

SROI (Social Return on investment)
ผลตอบแทนทางสังคมที่เกิดขึ้นที่เกิดจากการลงทุนในโครงการนวัตกรรม



374,011

ผู้ได้รับประโยชน์
จำนวนประชาชนที่ได้รับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากนวัตกรรมเพื่อสังคม



4,676

ผู้ได้รับการบ่มเพาะนวัตกรรม
จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา ทักษะ และความรู้เพื่อขับเคลื่อนสังคม

เครือข่ายภาคเหนือ
มรภ.เชียงใหม่, ม.พะเยา, ม.นเรศวร

เครือข่ายภาคกลาง
มรภ.สวนสุนันทา, มรภ.กาญจนบุรี และ ม.ธรรมศาสตร์

เครือข่ายภาคอีสาน
ม.มหาสารคาม, ม.อุบลราชธานี,

ภาคใต้
ม.วลัยลักษณ์, ม.ทักษิณ, ม.สงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)

กรอบแนวคิดการขับเคลื่อน (Framework)





ตัวอย่างนวัตกรรมเพื่อสังคม



“โครงการ “Moonnic VR: นวัตกรรมโปรแกรมการเรียนรู้ทักษะการเข้าถึงสังคมของเด็กออทิสติกโดยใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนและปัญญาประดิษฐ์”
โดย ห้างหุ้นส่วนจำกัด เฟรนด์ ดี ดี

3 การมีสุขภาพและความปลอดภัย
4 การศึกษาที่มีคุณภาพ
10 ลดความเหลื่อมล้ำ



ที่มาของโครงการ

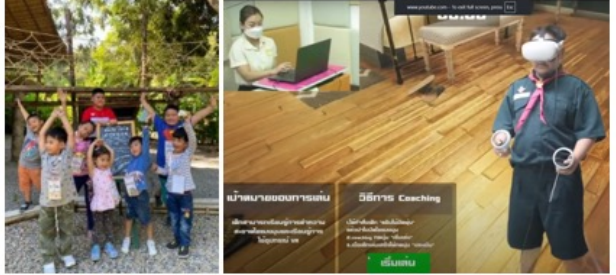
เนื่องจากแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วย VR ปัจจุบัน มีข้อจำกัดในการฝึกทักษะสังคมของเด็กออทิสติก เนื่องจากสถานการณ์ในการฝึกการเรียนรู้ในปัจจุบัน เป็นการตอบโต้ผ่านสถานการณ์คงที่ (Fixed Situations) มีรูปแบบคงเดิม ไม่ได้มีตัวละครอื่น ขาดความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ซึ่งช่วยให้เด็กเรียนรู้ได้ประมาณหนึ่ง แต่เมื่อไปยังสถานที่ หรือสภาพแวดล้อมจริงอาจจะยังตึงเครียดหรือตกใจ

พื้นที่ดำเนินโครงการ

- คลินิกพัฒนาการเด็กกิตติ์เต็ลตริม จ.ลำปาง
- คิเซ่ โอที คลินิกการประกอบโรคศิลปะ สาขากิจกรรมบำบัด กทม.
- โรงพยาบาลทหารผ่านศึก กทม.

กลุ่มผู้ได้รับประโยชน์

- เด็กพิเศษ ประเภทออทิสติก
- ผู้ปกครอง
- สถานดูแล ผู้ดูแล และคุณครู
- กลุ่มธุรกิจคลินิก โรงเรียน โรงพยาบาล ที่มีการรับดูแลผู้ป่วยออทิสติก



ความเป็นนวัตกรรมและการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

พัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมการเรียนรู้ทักษะสังคมสำหรับเด็กออทิสติก ที่ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (VR) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อช่วยให้เด็กฝึกปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในสภาพแวดล้อมเสมือนจริงที่ปลอดภัย โดยใช้ Generative AI สร้างสถานการณ์จำลองที่หลากหลาย วิเคราะห์ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามพฤติกรรมของเด็กแบบเรียลไทม์ พร้อมให้คำแนะนำหรือปรับระดับความท้าทายให้เหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการสร้างตัวละครเสมือนประกอบฉาก หรือ NPC (Non-Player Characters) ที่สามารถพูดคุย ตอบสนองและมีปฏิสัมพันธ์ใกล้เคียงกับการสื่อสารในชีวิตจริง โดยสามารถจำลองสถานการณ์ที่ซับซ้อน เช่น การสนทนาในโรงเรียน การข้ามถนน หรือการแสดงออกทางอารมณ์ นวัตกรรมนี้ช่วยให้เด็กออทิสติกสามารถฝึกฝน การสื่อสาร การอ่านอารมณ์ การแก้ไขปัญหา และการปรับตัวในสังคม ได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยนวัตกรรมนี้ ผ่านการรับรองจริยธรรมในมนุษย์ และได้ขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา เลขที่ ว.1.010142 ประเภทงานวรรณกรรม ลักษณะงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



แนวทางสร้างความยั่งยืน

โมเดลรายได้แบบเช่าใช้รายปี (Subscription Model) ให้แก่ ศูนย์อบรม ศูนย์ดูแลเด็กพิเศษ โดยจุดเด่น เรื่องการดูแลโปรแกรมนี้เอง เนื่องจากผู้ประกอบการจะมีทีมเข้าไปอัปเดตข้อมูล และพัฒนาโปรแกรมเรียนรู้ ผ่านแพคเกจรายปี โดยราคาปีแรก 99,000 บาท (เก็บเฉพาะปีที่ 1) ซึ่งได้โปรแกรมพร้อมอุปกรณ์แว่น VR สำหรับในปีถัดไปจ่ายเป็นค่าเช่ารายปี 49,000 บาทต่อปี ซึ่งราคานี้ได้ผ่านการสำรวจจากศูนย์ดูแลเด็กพิเศษ และครอบครัวแล้วว่าอยู่ในเกณฑ์ราคาที่พร้อมจ่าย โดยกลุ่มผู้ใช้ใหม่ที่มีพร้อมเข้ามาเป็นหน่วยทดสอบในโครงการนี้อยู่ในกลุ่มคลินิกและโรงพยาบาล

ผลลัพธ์ / ผลกระทบที่เกิดขึ้น

ผลลัพธ์ (Output):

1. ได้ผลิตภัณฑ์ ภายในเดือนที่ 8
2. ได้ผลวิเคราะห์ทดสอบตลาด และการใช้งานจริงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เดือนที่ 12
3. ได้ผลวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ภายในเดือนที่ 12
4. เกิดรายได้จากผลผลิตของโครงการ มูลค่าไม่ต่ำกว่า 250,000 บาท ภายในเดือนที่ 12

ผลสัมฤทธิ์ (Outcome):

เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กออทิสติก รวมถึงผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น ผู้ดูแล ผู้ปกครอง คุณครูผู้สอนพัฒนาการเด็ก

ตัวอย่างนวัตกรรมเพื่อสังคม



มัทจักรรย์ดอยหลวงเชียงดาว: พื้นที่สงวนชีวมณฑลขององค์การยูเนสโกแห่งใหม่ในประเทศไทย
 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดคโคโมดา สตูดิโอ



ที่มาของโครงการ

ดอยหลวงเชียงดาวได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการให้เป็นพื้นที่สงวนชีวมณฑล (Biosphere Reserve) แห่งใหม่ของโลกโดยยูเนสโก (UNESCO) เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2564 ที่ผ่านมาจากลักษณะเฉพาะดังกล่าว ทำให้ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากต้องการเดินทางมาศึกษาธรรมชาติในพื้นที่ดอยหลวงเชียงดาว ซึ่งหากขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง อาจทำให้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่าระดับสากล รวมถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมถูกทำลายได้ง่าย ทางผู้เสนอโครงการ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเชียงดาว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และภาควิชาการดอยหลวงเชียงดาว ร่วมกันจัดทำแอปพลิเคชัน “มัทจักรรย์ดอยหลวงเชียงดาว” ซึ่งพัฒนาให้สามารถใช้งานในลักษณะออนไลน์ (online) และออฟไลน์ (offline) เพื่อให้แอปพลิเคชันแสดงข้อมูลที่นำเสนอตามจุดที่กำหนดไปเรื่อยๆ ตลอดเส้นทาง โครงการนี้มีจุดประสงค์หลักเพื่อเปลี่ยนทัศนคติของผู้ใช้งาน จากการมองดอยหลวงเชียงดาวเป็นเพียงสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ ให้กลายเป็นการเดินทางเข้าสู่พื้นที่สงวนชีวมณฑลอย่างมีความรับผิดชอบ และสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยอนุรักษ์พื้นที่พิเศษ และมีความเปราะบางระดับโลกแห่งนี้ โดยรายได้ทั้งหมดจะนำไปสร้างความยั่งยืนให้กับการดูแลพื้นที่ดอยหลวงเชียงดาวในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเชียงดาวต่อไป

กลุ่มผู้ได้รับประโยชน์

- ชุมชนในพื้นที่
- เจ้าหน้าที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเชียงดาว และกลุ่มอาสาสมัคร
- นักท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดอยหลวงเชียงดาว
 เขตอำเภอเชียงดาว
 จังหวัดเชียงใหม่

การนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

แอปพลิเคชันที่สามารถใช้งานได้ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ โดยมีคู่มือ และแบบประเมิน ก่อนการเดินทาง และเมื่อผู้ใช้งานเข้าสู่พื้นที่จะสามารถปลดล็อคการใช้งาน เพื่อเข้าถึงเนื้อหา สำหรับการเดินศึกษาธรรมชาติ และสามารถเข้าสู่ โหมด offline content สำหรับการโหลดข้อมูลทั้งหมดเก็บไว้ในอุปกรณ์ก่อน และเมื่อเข้าสู่พื้นที่แต่ละจุด (Check Point) ผู้ใช้งานสามารถใช้แอปพลิเคชัน สแกน QR code ในพื้นที่ เพื่อปลดล็อคเนื้อหา รับรู้ข้อมูล จุดที่ควรสังเกต ข้อควรระวัง รวมถึงเกมส์ หรือ รูปภาพเนื้อหาพิเศษ ที่อยู่ในแต่ละจุดได้ นอกจากนี้ผู้ใช้งานสามารถเลือกบริจาค หรือเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมต่างๆ ตามปัญหา และความเร่งด่วนในแต่ละช่วงเวลา

ผลลัพธ์ / ผลกระทบที่เกิดขึ้น

- สามารถเพิ่มความเข้าใจ ความตระหนักในคุณค่า และความสำคัญของพื้นที่สงวนชีวมณฑลดอยหลวงเชียงดาว สร้างประชากรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Active Citizen) ซึ่งปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวที่ลงทะเบียนขึ้นเขาดอยหลวงฯ ปีละ 6,000 คน



ตัวอย่างนวัตกรรมเพื่อสังคม



คอยตุงแฮม: ผลิตภัณฑ์แฮมหมูคุณภาพสูง
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูสามชั้น



ที่มาของโครงการ

การผลิตแฮมจากตู้บ่มแฮมอัตโนมัติ ภายใต้การสนับสนุนของ NIA ทางวิสาหกิจชุมชนฯ มีการขายแฮมรูปแบบขายยกจากรูปแบบ B2B ให้แก่ร้านอาหาร โรงแรม และมีการประชาสัมพันธ์และออกงานแสดงสินค้า เพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งมีผู้คนสนใจเป็นจำนวนมาก จึงมีความต้องการปรับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมสำหรับกลุ่มลูกค้าใหม่ในรูปแบบ B2C ไปยังซูเปอร์มาเก็ต เช่น Tops สาขาเชียงราย และ Tops สาขาเชียงใหม่ เป็นต้น รวมไปถึงช่องทางตลาดออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภครายย่อยได้มากขึ้น

พื้นที่ดำเนินโครงการ

- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูสามชั้น
- Tops สาขาเชียงราย
- Tops สาขาเชียงใหม่
- คริวตำหนักคอยตุง

กลุ่มผู้ได้รับประโยชน์

- ชุมชนในพื้นที่โครงการพัฒนา คอยตุง 29 หมู่บ้าน
- เกษตรกรผู้เลี้ยงหมูดำ

ความเป็นนวัตกรรมและการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

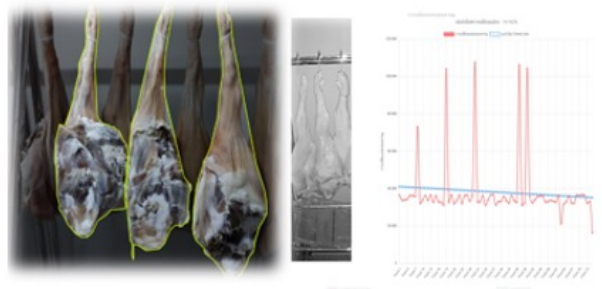
ผลิตภัณฑ์พรีเมียมแฮมหมูสามชั้น ด้วยตู้บ่มแฮมแบบอัตโนมัติซึ่งใช้หลักการควบคุมอุณหภูมิและสร้างเครื่องความชื้นสัมพัทธ์ ให้สามารถตั้งค่าความชื้นสัมพัทธ์ได้โดยไม่ต้องเปิดปิดบ่อยๆ เพื่อลดโอกาสการเกิดเชื้อราแก่แฮมได้ นอกจากนี้ระบบยังสามารถเชื่อมต่อกับกล้อง VDO ที่สามารถส่งภาพที่ตรวจจับได้ส่งไปยังระบบ Cloud จะทำให้ระบบ Back-End สามารถนำข้อมูลจากเซ็นเซอร์ และข้อมูลภาพถ่าย ไปแจ้งเตือนผู้ใช้งานแบบ Real-Time และสามารถนำข้อมูลสถิติย้อนหลังจากฐานข้อมูลมาแสดงเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพระบบควบคุมได้ โดยผลิตภัณฑ์คอยตุงแฮม เป็นยกระดับการผลิตสินค้าในประเทศเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ที่ช่วยลดการนำเข้าแฮมจากต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

แนวทางสร้างความยั่งยืน

การขายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ B2C ไปยังซูเปอร์มาเก็ต เช่น Tops สาขาเชียงราย และ Tops สาขาเชียงใหม่ เป็นต้น รวมไปถึงช่องทางตลาดออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภครายย่อยได้มากขึ้น โดยสามารถเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยคาดการณ์รายได้จากกลุ่มลูกค้าใหม่ไม่น้อยกว่า 500,000 บาท ภายในระยะเวลา 1 ปี และจะช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงหมูดำสามารถขายหมูได้ราคาสูงขึ้น โดยการรับซื้ออยู่ที่ 100บาท/กิโลกรัม รวมไปถึงเป็นการสร้างอาชีพทางเลือกให้กับคนในชุมชนได้อีกด้วย

ผลลัพธ์ / ผลกระทบที่เกิดขึ้น

- ผลลัพธ์ (Output):
- (1) ได้ผลการศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของกลุ่มลูกค้าใหม่ ภายในเดือนที่ 8
 - (2) ได้ผลการวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์กับตลาดออฟไลน์และออนไลน์ในกลุ่มลูกค้าใหม่ภายในเดือนที่ 10
 - (3) ได้ผลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ภายในเดือนที่ 12
 - (4) เกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 200,000 บาท ภายในเดือนที่ 12
- ผลสัมฤทธิ์ (Outcome):
- เกิดการยกระดับการผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชน



ตัวอย่างผลงานนวัตกรรม จาก SID เหนือบน 1

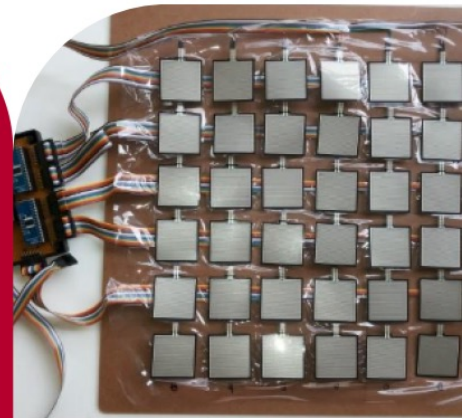
เบาะนั่งดี สุขภาพดี (SITWELL)

ที่มาและปัญหา

ปัจจุบันผู้ที่ใช้รถเข็นและผู้ที่ต้องนั่งทำงานเป็นเวลานาน มักประสบปัญหาปวดหลัง ปวดกล้ามเนื้อ และเสี่ยงต่อการเกิดแผลกดทับ เนื่องจากเบาะรองนั่งทั่วไปถูกออกแบบในลักษณะมาตรฐาน ไม่สอดคล้องกับสรีระเฉพาะบุคคล ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะด้านสุขภาพของสังคม แนวคิดในการพัฒนาเบาะรองนั่งอัจฉริยะที่สามารถเก็บข้อมูลแรงกดจริงจากผู้ใช้งานโดยใช้เซนเซอร์ และนำไปออกแบบตามหลักการศาสตร์ (Ergonomics) จึงเป็นแนวทางที่ช่วยกระจายแรงกด ลดการบาดเจ็บ และเพิ่มความสบายในการนั่ง ทั้งยังเป็นการสร้างนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และตอบโจทย์ความต้องการด้านสุขภาพของสังคมในระยะยาว

นวัตกรรม

โครงการได้พัฒนาเบาะรองนั่งที่ออกแบบเฉพาะบุคคล โดยใช้เซนเซอร์วัดแรงกด (Pressure Mapping Sensor) เก็บข้อมูลการนั่งจริงจากผู้ใช้งาน แล้วนำมาวิเคราะห์ตามหลักการศาสตร์ (Ergonomics) เพื่อออกแบบเบาะที่สามารถกระจายแรงกดได้เหมาะสม ลดความเสี่ยงต่อการเกิดแผลกดทับ และอาการปวดเมื่อย ซึ่งแตกต่างจากเบาะทั่วไปที่ผลิตในขนาดมาตรฐาน นวัตกรรมนี้เป็นการบูรณาการเทคโนโลยี IoT ซอฟต์แวร์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทำให้เกิดต้นแบบเบาะรองนั่ง 3 ชุด ที่สามารถนำไปทดสอบ เปรียบเทียบ และปรับปรุงเพื่อการใช้งานจริง ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และพัฒนาไปสู่การผลิตในระดับอุตสาหกรรมได้ในอนาคต



พื้นที่ดำเนินการ

- ภาควิชาเวชศาสตร์ฟื้นฟู คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ภาควิชาเวชศาสตร์ฟื้นฟู คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลกระทบสังคม

- ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้พิการและผู้สูงอายุ ลดการเกิดแผลกดทับและอาการปวดเมื่อยจากการนั่ง
- ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรสุขภาพ
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI): 6.11 เท่า

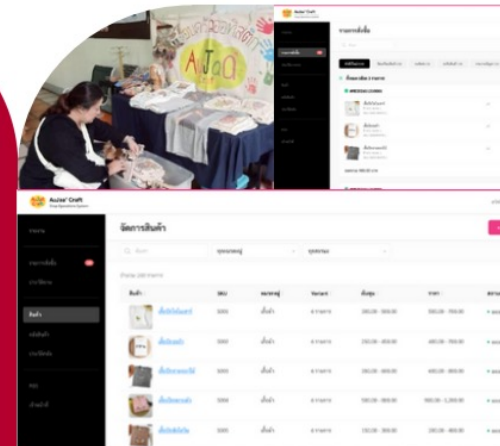
พัฒนาระบบจัดการสต็อก การเงินและการขยายตลาด ด้วยนวัตกรรม AI สำหรับกลุ่มกิจการเพื่อสังคม AUJAA' CRAFT

ที่มาและปัญหา

AUJaa' Craft เป็นกิจการเพื่อสังคมที่สนับสนุนบุคคลพิเศษและครอบครัวผ่านการผลิตงานหัตถกรรม ปัจจุบันการจัดการสต็อกและการเงินยังใช้วิธีแมนนวล ทำให้เกิดข้อผิดพลาด ค่าเช่า และขาดความแม่นยำ อีกทั้งยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาดออนไลน์ โครงการนี้จึงมีความสำคัญในการพัฒนาระบบดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูล การทำบัญชี และการวิเคราะห์ตลาด ตลอดจนขยายโอกาสทางธุรกิจ สร้างรายได้และความมั่นคงให้แก่บุคคลพิเศษและครอบครัว

นวัตกรรม

โครงการนี้นำนวัตกรรมดิจิทัลและ AI มาช่วยบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคมอย่างครบวงจร ผ่านระบบสต็อกและบัญชีอัตโนมัติที่เชื่อมกับ LINE Official Account และ QR Payment เพิ่มความถูกต้องและโปร่งใส พร้อมใช้ AI วิเคราะห์ตลาดและออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ตรงกับความต้องการลูกค้า ระบบ UX ถูกออกแบบให้เหมาะกับผู้ใช้งานทั่วไปและบุคคลพิเศษ ใช้งานง่ายและเข้าถึงได้จริง ทำให้ธุรกิจมีความสามารถแข่งขันสูงขึ้น ลดต้นทุนการจัดการ และเพิ่มช่องทางตลาดใหม่ทั้งออนไลน์และออฟไลน์



พื้นที่ดำเนินการ

- กลุ่มกิจการเพื่อสังคม AUJaa' Craft อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
- เครือข่ายครอบครัวบุคคลพิเศษในพื้นที่เชียงใหม่และกัลยาณิวัฒนา

ผลกระทบสังคม

- เพิ่มรายได้และสร้างความมั่นคงทางอาชีพให้แก่บุคคลพิเศษและครอบครัว
- พัฒนาทักษะดิจิทัลและการใช้ AI ให้กับกลุ่มเปราะบาง
- ลดความผิดพลาดทางธุรกิจ เสริมความน่าเชื่อถือและโอกาสทางการตลาดใหม่
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI): 3.54 เท่า

ตัวอย่างผลงานนวัตกรรม จาก SID เหนือบน 1

การพัฒนาโรงตากกาแฟอัจฉริยะระบบ LTLH (SMART LTLH DRYING)

ที่มาและปัญหา

บ้านปางมะโฮเป็นแหล่งปลูกกาแฟอาราบิก้าคุณภาพสูง แต่การตากกาแฟยังอาศัยวิธีเปิดที่พึ่งสภาพอากาศซึ่งควบคุมไม่ได้ เกิดปัญหาเชื้อรา ความชื้นสูง หรือแห้งเร็วเกินไปจนคุณภาพกาแฟลดลง ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าสู่ตลาด specialty coffee ได้ โครงการจึงพัฒนาโรงตากกาแฟอัจฉริยะระบบ LTLH ที่ควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น และการถ่ายเทอากาศแบบเรียลไทม์ ช่วยยกระดับคุณภาพกาแฟ ลดการสูญเสีย และสร้างโอกาสแข่งขันในตลาดกาแฟพิเศษ

นวัตกรรม

Smart LTLH Drying: นวัตกรรมโรงตากกาแฟอัจฉริยะระบบ LTLH ใช้หลักการอุณหภูมิและความชื้นต่ำ ควบคุมผ่านสมาร์ตโฟนเพื่อให้ได้คุณภาพกาแฟที่สม่ำเสมอและลดความเสี่ยงจากเชื้อรา โรงตากพลังงานผสมผสานนี้ช่วยเกษตรกรผลิตกาแฟที่ได้คะแนน cupping > 80 ทำให้เข้าสู่ตลาด specialty coffee ได้ พร้อมทั้งสามารถใช้กับผลผลิตอื่น เช่น ชาเปลือกกาแฟและสมุนไพร ระบบนี้ยังช่วยลดการปล่อยคาร์บอน และเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนกาแฟในการแข่งขันระดับสากล



พื้นที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนกาแฟอาราบิก้าบ้านปางมะโฮ ต.แม่่นะ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

ผลกระทบสังคม

- เพิ่มรายได้เกษตรกร ลดการสูญเสียผลผลิต 10-15% และช่วยรักษาขายจาก 165-210 บาท/กก. สู่ 350-400 บาท/กก.
- ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการแปรรูปกาแฟ สร้างศูนย์เรียนรู้และเพิ่มทักษะให้เกษตรกรกว่า 30 ราย/ปี
- ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการตากกาแฟกลางแจ้งและจัดการของเสียด้วยการใช้เปลือกกาแฟทำปุ๋ยหมัก
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI): 4.62 เท่า

ROAD TO GLOBAL CODING

ที่มาและปัญหา

การเรียนรู้เขียนโค้ด (Coding) เป็นทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 แต่โรงเรียนมัธยมหลายแห่งยังขาดครูผู้สอน บุคลากรไม่เพียงพอ และไม่มีสื่อหรืออุปกรณ์ที่เหมาะสม ส่งผลให้นักเรียนในภูมิภาค โดยเฉพาะโรงเรียนในท้องถิ่น ไม่สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ด้านนี้ได้อย่างเท่าเทียม โครงการจึงพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และชุด Starter Kit เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ Coding ที่ยืดหยุ่น ใช้ Active Learning และ Project-Based Learning ทำให้นักเรียนเรียนรู้ได้ด้วยตนเองต่อเนื่อง ครูสามารถใช้ระบบช่วยสอน ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

นวัตกรรม

นวัตกรรมนี้คือแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ Coding ระดับมัธยมศึกษา โดยผสม Active Learning และ Project-Based Learning เข้ากับชุด Starter Kit ที่ใช้งานง่ายและรองรับหลายภาษา เช่น Block-based และ Python ช่วยให้ครูและนักเรียนสามารถเรียนรู้ได้แม้ในพื้นที่ที่ขาดบุคลากร ครูสามารถใช้แพลตฟอร์มเป็นเครื่องมือเสริมการสอนนักเรียน เข้าถึงองค์ความรู้มาตรฐานสากลและต่อยอดสู่การประกอบอาชีพด้านเทคโนโลยีได้ ระบบยังมีการจัดเก็บองค์ความรู้และการประเมินผลเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง



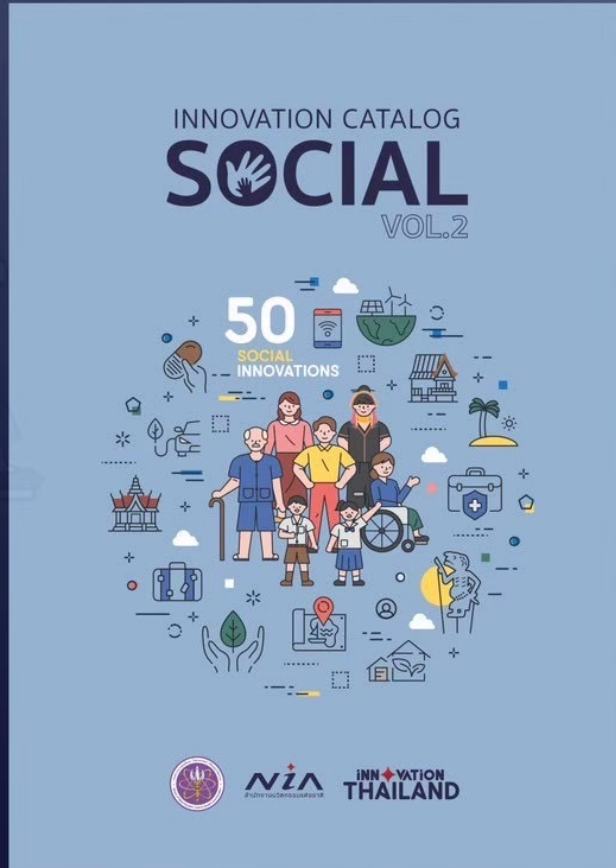
พื้นที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ม่อนเงาะ ต.เมือ่งกาย อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ผลกระทบสังคม

- นักเรียนในพื้นที่ห่างไกลเข้าถึงการเรียนรู้ Coding มาตรฐานสากลกว่า 600 คนใน 4 จังหวัดภาคเหนือ
- โรงเรียนขาดครูได้รับการสนับสนุนผ่านระบบช่วยสอนและทีมโค้ช
- ครูและนักเรียนได้รับทักษะดิจิทัลใหม่ เพิ่มโอกาสต่อยอดสู่สายอาชีพด้านเทคโนโลยี
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI): 8.73 เท่า

ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมอื่น ๆ



INNOVATION
CATALOG
SOCIAL VOL.2



Social Innovation
Driving Units of
2025



For more information: <https://nia.or.th/bookshelf/2>



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

NIA...LEADING THAILAND TO INNOVATION NATION

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ...
ผู้นำการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม