



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



adiCET

**SID
MRU
NORTH**

**แนวทางการเขียนข้อเสนอนวัตกรรม
เพื่อขอรับการสนับสนุนทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม
ภายใต้ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1
(หน่วย SID-CMRU) ประจำปี 2569**

รุ่งนภา จุลศักดิ์

วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม



adiCET

SC
SID
MRU
NORTH

ลักษณะทุน: ทุนสำหรับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน สำหรับพัฒนาผลงานนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนากิจการของตนเองให้ดีขึ้น ซึ่งมีการร่วมสมทบทุนของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของงบประมาณโครงการที่ได้รับทุน โดยมีระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) ที่เป็นอาจารย์ นักวิชาการให้คำปรึกษา จากหน่วย SID-CMRU เพื่อลดอัตราความล้มเหลวในการจัดตั้งธุรกิจ

งบประมาณ: สนับสนุนทุนละไม่เกิน 300,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินงาน: ผู้ที่ได้รับทุนต้องดำเนินงานโครงการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา 4 เดือน หลังลงนามสัญญา

เงื่อนไขการรับทุน:

1. ผู้รับทุนต้องพัฒนา/สร้างผลงานนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ผลงาน
2. ผู้รับทุนให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมอบรมหรือกิจกรรมอื่นใดที่ทางผู้ให้ทุนจัดขึ้น
3. ผู้รับทุนต้องปิดโครงการภายในระยะเวลาที่กำหนด (ตามสัญญาฯ) ประกอบด้วย รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/รายงานฉบับสมบูรณ์ และ/หรือหลักฐานการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม อาทิ เช่น บทความ, Poster, VTR/VDO อธิบายผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากโครงการที่ได้รับทุน หรือภาพถ่ายต่างๆ เป็นต้น

คำชี้แจงเบื้องต้น

- แนวทางการเขียนข้อเสนอวัตกรรมนี้ เป็นแนวทางสำหรับใช้เพื่อขอรับการสนับสนุนภายใต้หน่วย SID-CMRU เท่านั้น จึงอาจเหมือนหรือแตกต่างจากการเขียนของแหล่งทุนอื่นได้ (ทุนพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ไม่ใช่ทุนวิจัย)
- ตัวอย่าง/เนื้อหาที่นำเสนอนี้เป็นเพียงความคิดเห็นของหน่วย SID-CMRU เท่านั้น ไม่สามารถใช้ในการอ้างอิงแหล่งทุนอื่นได้
- ขอสงวนสิทธิ์สำหรับข้อเสนอที่ใช้แบบฟอร์มข้อเสนอวัตกรรมตามที่หน่วย SID-CMRU ที่กำหนดให้เท่านั้น ที่สามารถเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการฯ ได้
- มติความคิดเห็นของคณะกรรมการจาก NIA และหน่วย SID-CMRU พิจารณาถือเป็นที่สุด

หัวข้อของข้อเสนอนวัตกรรม 11 ข้อ

ทีมงานให้ระดับความสำคัญ

★★★★ มากที่สุด

★★★ มาก

★★ ปานกลาง

0. หน้าปก
1. บทสรุปผู้บริหาร ★★★★★
2. ข้อมูลผู้เสนอโครงการ ★☆☆
3. ข้อมูลกิจการ ★★☆☆
4. วัตถุประสงค์ของโครงการ ★★☆☆
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ★★★★★
6. ข้อบ่งชี้ความเป็นนวัตกรรมของโครงการ ★★★★★
7. ข้อมูลด้านเทคโนโลยี ★★★★★
8. ข้อมูลด้านตลาด / การขยายผล ★★★★★
9. การวิเคราะห์ผลกระทบ ★★☆☆
10. งบประมาณโครงการ ★★☆☆
11. แผนการดำเนินงานของโครงการ ★★☆☆
การลงลายมือชื่อหัวหน้าโครงการ (พร้อมประทับตรา)

ข้อเสนอผลงานนวัตกรรม

เรื่อง

.....

(PRIVATE & CONFIDENTIAL)

เสนอ

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม

โดย

(ชื่อนิติบุคคล)

ชื่อผู้เสนอโครงการ

ที่อยู่

โทรศัพท์: โทรสาร:

E-mail:

วันที่/เดือน/ปี

- การตั้งชื่อผลงานต้อง สั้น กระชับ เข้าใจง่าย ระบุชัดเจนว่านวัตกรรมที่จะทำคืออะไร/ ได้นวัตกรรมอะไร
- ชื่อผลงานควรมีจุดเด่น-จุดขาย-จุดดึงดูดน่าสนใจ)

การตั้งชื่อผลงาน

- X การตั้งชื่อจะแตกต่างจากกับแหล่งทุนวิจัยและพัฒนาทั่วไป เช่น วช. สกสว. สวก.
- X ไม่ใช่ทุนทำงานวิจัย (ไม่ต้องศึกษา / ทดลองทดสอบเก็บข้อมูล / สำรวจ / ศึกษาความพึงพอใจ) สำหรับทุนนี้ไม่มีกฎตายตัวตั้งชื่อ
- X ไม่ควรเขียน การศึกษา / การพัฒนา / การออกแบบ / การวิเคราะห์ ศักยภาพ / การเพิ่มประสิทธิภาพ/ กระบวนการพัฒนา ฯลฯ
- X ไม่ควรใส่คำเฉพาะอย่างเดียว/คำกว้างจนเกินไป/ชื่อผลงานยาวจนจับใจความไม่ได้/ไม่รู้ว่าอะไรทำอะไรตัวอย่างเช่น
 - เกษตรอินทรีย์
 - ชัญญ์พัฒนภูมิ
 - กระบวนการผลิตแอลกอฮอล์แบบแพทด้วยพื้นฐานจากภูมิปัญญาพื้นบ้านและห้องแล็บที่ความดันบวกหรือลบเปลี่ยนสุรามาเป็นวัตถุดิบสำหรับผ้าชุบและบรรจุขวดแบบเติมได้ฆ่าเชื้อโรคเชื้อโควิด19 ใช้ในชุมชนป้องกันตัวเอง ในพื้นที่ตำบลป่าป้อง อำเภอต๋อยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ตัวอย่าง

- เบาะนั่งดี สุขภาพดี (SitWell)
- EcoSheet: แผ่นพลาสติกรักษ์โลกจากผาขวด
- Smart Simulation Game: เรียนรู้พลังงานทดแทน
- Sensor Box: เทคโนโลยี IoT ในการเลี้ยงจิ้งโกร่ง
- นกปีกกา: นวัตกรรมเครื่องทอเสื่อกก
- ระบบลดความชื้นแบบไฮบริด: โบชาเชียงดาวอารวย

ชื่อผลงานอาจมีการปรับ/เปลี่ยนแปลงตามความคิดเห็นของคณะกรรมการฯ

1. บทสรุปผู้บริหาร



ชื่อผลงาน

นำเสนอโดย

ชื่อนิติบุคคล

ภาพรวม (ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือ บริการ สรุปจุดเด่นของโครงการ การแก้ปัญหาสังคม และประโยชน์ในการทำงาน)

- ✓ ปัญหาที่ต้องการแก้ไข (pain point)
- ✓ ลักษณะของผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการที่ต้องการพัฒนา
- ✓ จุดเด่นของนวัตกรรม/ความจำเป็นของนวัตกรรม ระบุหัวข้อนวัตกรรมที่ต้องการพัฒนา
- ✓ ประโยชน์ของนวัตกรรมที่ได้จะช่วยแก้ไขปัญหาสังคมได้อย่างไร
- ✓ ความยั่งยืนของโครงการ

Climate Tech

- ยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับชุมชน
- การจัดการของเสีย
- ความเป็นกลางทางคาร์บอน
- วัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน
- พลังงานสะอาดและการประหยัดพลังงาน

Food Tech

- อาหารและผลไม้มูลค่าสูง
- อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่
- อาหารแห่งอนาคต

AI Robotic IoT

- ดิจิทัลด้านการแพทย์/สุขภาพ
- ดิจิทัลด้านเกษตร
- ดิจิทัลด้านบริการ

2. ข้อมูลผู้เสนอโครงการ ★☆☆

ชื่อและตำแหน่งของผู้เสนอโครงการ :

ที่อยู่ :

โทรศัพท์ : โทรสาร : มือถือ

e-mail

3. ข้อมูลกิจการ ★★☆☆

ชื่อนิติบุคคล ก่อตั้งเมื่อ

ทะเบียนเลขที่ ทุนจดทะเบียน บาท

ทุนจดทะเบียน มูลค่าหุ้นละ บาท, จำนวน

ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว ล้านบาท, จำนวน หุ้น, เมื่อวันที่

จำนวนพนักงานทั้งหมด คน

- ฝ่ายบริหาร คน

- วิศวกรและฝ่ายเทคนิค คน

- พนักงาน คน

ที่ตั้งกิจการ / หน่วยงาน และ โรงงาน (แนบแผนที่ ถ้ามี)

.....
.....
.....

ประวัติความเป็นมาของกิจการ / หน่วยงาน

ปี -

ปี -

ปี -

รูปแบบการดำเนินงาน / ลักษณะของธุรกิจ (แบบย่อ)

.....
.....

โครงสร้างผู้ถือหุ้น (ถ้ามี / ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

.....
.....

ความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ/ประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ

.....
.....

ใส่ข้อมูลให้ครบถ้วนจากเอกสารจดทะเบียนพาณิชย์/วิสาหกิจชุมชน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ ★★★

1. เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการบ่อน้ำแร่ร้อนเข็นสำหรับนักท่องเที่ยวใน ต.เวียงใต้
2. เพื่อพัฒนาระบบ Smart Simulation Game ในการเรียนรู้พลังงานทดแทนที่เหมาะสมเพื่อ
3. เพิ่มศักยภาพการผลิตไม้อวนน้ำด้วยระบบให้สารชีวภัณฑ์แบบละอองน้ำขนาดเล็ก

- ✓ ควรใช้ เพื่อสร้าง... เพื่อพัฒนา...
เพื่อเพิ่มศักยภาพ..ด้วย...
- X ไม่ใช่รูปแบบของโครงการวิจัย
(เพื่อศึกษา, เพื่อค้นหาแนวทาง/
รูปแบบ, เพื่อสำรวจ)

- ผลผลิตที่เกิดขึ้น เครื่อง... ระบบ...
- ระบุหน่วยนับได้ เช่น
จำนวนระบบ จำนวนผลิตภัณฑ์
ชิ้น/อัน /เล่ม

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ★★★

1. ระบบให้น้ำสวนโกโก้แบบไฮบริด 1 ระบบ
2. แพลตฟอร์มออนไลน์ใหม่สำหรับจองซื้อขายผลิตภัณฑ์ 1 แพลตฟอร์ม
3. ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่...

6. ข้อบ่งชี้ความเป็นนวัตกรรมของโครงการ



เป็นนวัตกรรมระดับ (โลก / ประเทศ / องค์กร)

ด้าน (ผลิตภัณฑ์ / กระบวนการ / การจัดการ/ บริการ / รูปแบบธุรกิจ)

อธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม

.....

.....

.....

เปรียบเทียบระหว่างแนวความคิดใหม่กับสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน (เพื่อชี้แจงเหตุผลในการเลือกกระบวนการผลิตหรือเทคโนโลยีดังกล่าว)

.....

.....

แนวคิดที่แตกต่างกัน

รายการ	ปัจจุบัน	แนวคิดที่ใช้ในโครงการ

รายการ	สิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน	แนวคิดที่ใช้ในโครงการ
การอบแห้ง	ลานตากแห้งแบบเปิดโล่ง ไม่สามารถควบคุมสภาวะที่เหมาะสมในการอบแห้ง และให้เสี่ยงต่อการปนเปื้อน	โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ที่มีการควบคุมสภาวะการอบแห้งด้วยระบบ IoT สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดกระบวนการอบแห้ง และมีการแจ้งเตือนเมื่อเกิดความผิดปกติ
การวิเคราะห์ความชื้นข้าวเปลือก	มีเพียงการวิเคราะห์ความชื้นเริ่มต้นและสุดท้ายของข้าวเปลือกหลังการตากเท่านั้น	การวิเคราะห์ความชื้นข้าวเปลือกแบบเรียลไทม์ แสดงค่าความชื้นตลอดระยะเวลาการอบแห้ง เพื่อให้ได้ความชื้นที่ตรงตามความต้องการ

7. ข้อมูลด้านเทคโนโลยี/กระบวนการ **★ ★ ★**

ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต / กระบวนการ/ เครื่องจักร / เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต / กำลังการผลิต (อธิบายลักษณะวิธีการผลิต ขั้นตอนการผลิต ทางเลือกของเทคโนโลยีการผลิตที่มีความเป็นไปได้ในโครงการ)

.....

.....

.....

.....

แผนภาพกระบวนการ/ระบบโดยสังเขป (Process Flow Diagram) (ถ้ามี)

เอกสาร/งานวิจัยอ้างอิงทางวิชาการเกี่ยวกับโครงการ (พร้อมระบุหน่วยงาน)

1.

2.

3.

ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

มี

สิทธิบัตรเลขที่ ออกให้เมื่อวันที่

เรื่อง

อนุสิทธิบัตรเลขที่ ออกให้เมื่อวันที่

เรื่อง

อยู่ระหว่างการยื่นขอ

สิทธิบัตรเลขที่ ออกให้เมื่อวันที่

เรื่อง

อนุสิทธิบัตรเลขที่ ออกให้เมื่อวันที่

เรื่อง

ยังไม่ได้ดำเนินการ

8. ข้อมูลด้านตลาด / การขยายผล ★ ★ ★

8.1 ขนาดและแนวโน้มของตลาด (อธิบายเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของตลาด, มูลค่าตลาดรวม, การแข่งขันสามารถใช้ข้อมูลอ้างอิงเกี่ยวกับอธิบายภาพรวมอุตสาหกรรม เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม (www.diw.go.th) กรมศุลกากร (www.customs.go.th) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (www.oae.go.th) กรมเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th))

.....

.....

.....

8.2 ตลาดเป้าหมาย / ช่องทางการขยายผล คือ

.....

.....

ลูกค้ารายสำคัญ (ปี 2570) ได้แก่ (ถ้ามี)

1.....	คิดเป็น รายได้	ประมาณการ	% ของยอดขายรวม
2.....	คิดเป็น รายได้		% ของยอดขายรวม
3.....	คิดเป็น รายได้		% ของยอดขายรวม

8.3 เงื่อนไขอุตสาหกรรม / กฎหมาย (ถ้ามี)

.....

.....

8.4 โมเดลธุรกิจ

สมมุติฐานของโครงการ

- รายได้จากการขาย (สินค้าหรือบริการ ในส่วนของในโครงการนวัตกรรมเท่านั้น)

สินค้าหรือบริการ

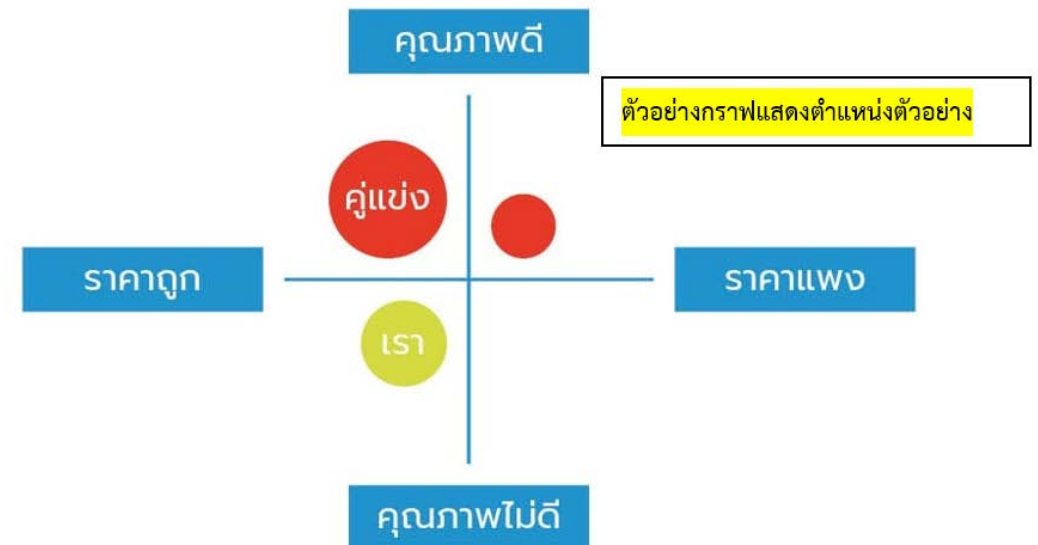
อัตราการเติบโตเฉลี่ย (%).....

- ต้นทุนการผลิต

สรุปต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ต่อ จำนวน หน่วย

อัตราการเพิ่มขึ้น (%).....

การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning)



ประมาณการงบกำไรขาดทุน (Income Statement)

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
รายได้จากการขาย					
ต้นทุนการผลิต					
กำไรขั้นต้น					
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					
ค่าเสื่อมราคา					
กำไรจากการดำเนินงาน					
ดอกเบี้ยจ่าย					
กำไรก่อนหักภาษี					
ภาษี					
กำไรสุทธิ (บาท)					
กำไรสะสมต้นงวด					
กำไรสะสมปลายงวด					

NPV (บาท)	IRR (%)	Payback Period (ปี)
ใส่ข้อมูล	ใส่ข้อมูล	ใส่ข้อมูล

ความสามารถในการลงทุน

(มองภาพในอนาคต ถ้าโครงการประสบความสำเร็จจะมีการวางแผนการลงทุนต่อไปอย่างไร

(หน่วย: บาท)

รายการแหล่งที่ใช้ไปของเงินทุน	แหล่งที่มาของเงินทุน		รวม
	ส่วนของผู้เจ้าของ	สถาบันการเงิน	
1. สินทรัพย์ถาวร			
1.1 ที่ดิน			
1.2 อาคาร			
1.3 เครื่องจักร			
1.4 อื่นๆ			
รวมสินทรัพย์ถาวร			
2. ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน			
รวมค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน			
3. เงินทุนหมุนเวียน			
รวมเงินทุนหมุนเวียน			
อัตราส่วนเงินลงทุนเจ้าของ/เงินกู้			

ใส่ข้อมูลให้ครบถ้วนจากผลประกอบการ และการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของธุรกิจ (Business Forecasting)

Lean Canvas : เครื่องมือที่เป็นตัวช่วยในการเขียนแผนธุรกิจที่ย่อและกระชับ

Business Model

โมเดลธุรกิจ

กรอบแนวทาง
ในการดำเนินธุรกิจ
ของหน่วยงาน
ช่วยให้มีแผนงานและ
เป้าหมายที่ชัดเจน
เพื่อลดข้อผิดพลาด
จากปัจจัยต่างๆ ที่จะ
เกิดขึ้นในธุรกิจ และ
ใช้เป็นตัวช่วยใน
การตัดสินใจใน
อนาคตได้

THE LEAN CANVAS

<p>Problems ปัญหา ที่มาของ นวัตกรรม</p>	<p>Solutions วิธีแก้ปัญหา/ ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนอง ต่อผู้บริโภค</p>	<p>Unique Value Prop. จุดเด่น คุณสมบัติ ประโยชน์ที่ตรงความ ต้องการของลูกค้า/ เหตุผลที่กลุ่มเป้าหมาย เลือกนวัตกรรมนี้</p>	<p>Unfair Advantage ข้อได้เปรียบ</p>	<p>Customer Segment กลุ่มลูกค้า</p>
<p>Existing Alternative ผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน คู่แข่ง</p>	<p>Key Metrics ตัวชี้วัดที่มีผลต่อการ เติบโตของธุรกิจ</p>	<p>High-Level Concept คำจำกัดความของ นวัตกรรม</p>	<p>Channels ช่องทางประชาสัมพันธ์ การตลาด การจำหน่าย การจัดส่ง</p>	<p>Early Adopters ลูกค้ากลุ่มแรกๆที่จะซื้อ สินค้า</p>
<p>Cost Structure ต้นทุน</p>		<p>Revenue Streams ราคาขาย ที่มาของรายได้ ระยะเวลาคืนทุน</p>		
<p>Social Impact ผลกระทบต่อเชิงสังคม</p>				

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
(SID-CMRU)

ขอเชิญผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจ



ภายใต้หัวข้อ “สร้างธุรกิจชุมชนให้เติบโต: พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และโมเดลธุรกิจยุคใหม่”

วันที่ 29 เมษายน 2569 เวลา 08:30 – 17:00 น. ณ โรงแรมโนโวเทล เชียงใหม่ นิมมาน เจอร์นีฮิลล์



บรรยาย “...จากของพื้นบ้าน สู่มาตรฐาน OTOP:
ยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าให้แข่งขันได้”

คุณทัศนีย์ บุญสวน
ผู้ประกอบการทอผ้าไหมหนึ่งเชียงใหม่/ครูโรงเรียน OTOP เชียงใหม่



บรรยาย “การออกแบบภาพรวมโมเดลธุรกิจยุคใหม่”

อ.ดร. ศติพิชร์ สันกลกิจ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

Highlight



9. การวิเคราะห์ผลกระทบ ที่เกิดจากการพัฒนานวัตกรรม

9.1 ผลกระทบต่อชุมชน (People)

1. สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
2. ลดอัตราการว่างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน
3. เกิดการรวมกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

9.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Planet)

1. ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการเผาป่า ลดการสร้างมลพิษ ลดปัญหาหมอกควัน
2. ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ
3. เพิ่มพื้นที่สีเขียวมากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดการฟื้นฟูระบบนิเวศ

9.2 ผลกระทบเชิงธุรกิจ (Profit)

1. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่..... เกิดธุรกิจใหม่....
2. สร้างยอดขาย เพิ่มรายได้ เกิดการขยายตลาดของกลุ่มผู้ผลิต
3. เพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการตลาด

ไตรกำไรสุทธิ เป็นแนวคิดที่จะวัดความสามารถของธุรกิจ ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจหรือความสามารถในการทำกำไรหรือการสร้างประโยชน์ มูลค่า หรือผลตอบแทน และด้านสังคมอีก 2 มิติได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่

10. งบประมาณโครงการ (หน่วย: บาท) ★★☆☆

รายการที่ใช้ไปของเงินงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงินทุน		รวม
	ส่วนของผู้เสนอโครงการ	SID	
1. ค่าวัสดุอุปกรณ์			
1.1 ค่าวัสดุในการพัฒนานวัตกรรม			
1.2 ค่าซื้อวัตถุดิบเพื่อทดสอบนวัตกรรม			
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
2.1 ค่าจ้างเหมาในการจัดทำนวัตกรรม			
2.2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการติดต่อประสานงาน			
3. ค่าตอบแทน			
3.1 ค่าตอบแทนที่ปรึกษาในการพัฒนานวัตกรรม			
3.2			
4. ค่าวิเคราะห์ทดสอบ จากห้องปฏิบัติการ			
4.1 ค่าวิเคราะห์/ทดสอบ สารอาหาร			
4.2 ค่าใช้จ่ายในการใบขอรับรอง เช่น การขอ อย.			
5. ค่าบริการวิชาการ/ค่าถ่ายทอดเทคโนโลยี เช่น ค่าอาหาร ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าเอกสารประกอบ			
อัตราส่วนเงินโครงการของผู้เสนอโครงการ / SID	≤ 90,000	≤ 300,000	

หน่วย SID-CMRU ไม่มีนโยบายสนับสนุน
X การจัดซื้อครุภัณฑ์ X
 ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นอย่างยิ่งให้ปรึกษากับที่ปรึกษา/หน่วยSID-CMRU
 (เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะเป็นรายการไป)

อัตราส่วนเงินร่วมสมทบจากผู้เสนอโครงการ คิดเป็น 30% ของงบประมาณที่ได้รับ ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้ง in-cash และ in-kind

1. กรณีเป็นเงินสด (in-cash) โปรตรระบุจำนวน (บาท)
2. กรณีเป็นสิ่งของ/อื่นๆ (in-kind) ให้ระบุเป็นมูลค่า (บาท) พร้อมทั้งระบุรายละเอียดสิ่งของ/อื่นๆ นั้นด้วย คืออะไร คิดเป็นมูลค่ากี่บาท

(*หมายเหตุ: หากได้รับการสนับสนุนทุน ทางหน่วย SID-CMRU จะมีการวางแผนการบริหารจัดการงบประมาณอีกครั้ง ตามกรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทุน)

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ เริ่มตั้งแต่ 5 มิถุนายน – 5 ตุลาคม 2569 จำนวน 4 เดือน

11. แผนการดำเนินงานของโครงการ ★★☆☆

แผนการทำงานในระยะเวลา ปี

รายละเอียด การดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. กิจกรรมที่ 1 หาข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหา				X									
2. กิจกรรมที่ 2 วางแผนการพัฒนานวัตกรรม					X	X							
3. กิจกรรมที่ 3 พัฒนานวัตกรรม						X	X						
4. กิจกรรมที่ 4 ทดสอบตลาด/วิเคราะห์สารอาหาร/ขอใบรับรอง							X	X					
5. กิจกรรมที่ 5 สรุปผล/รายงานผลการพัฒนานวัตกรรม									X				

หมายเหตุ: สามารถเขียนได้ทั้งแผนการดำเนินภายใต้การสนับสนุนของหน่วย (จำนวน 4 เดือน) และแผนการดำเนินงานรายปีของหน่วยงาน (ที่รวมแผนของโครงการ)

ข้อตกลง: การลงลายมือชื่อข้างท้ายนี้ ผู้ขอรับการสนับสนุนขอรับรองและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลและรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการฉบับนี้ หากภายหลังปรากฏเหตุอันเกิดข้อพิพาทที่เกี่ยวกับโครงการนี้ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และ/หรือปลอมแปลงเอกสารของผู้อื่น หรือไม่ว่าประการใดก็ตาม ผู้ขอรับการสนับสนุนจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งทางแพ่งและอาญาแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ หากโครงการมีความเกี่ยวข้องกับการทดลองกับสัตว์และ/หรือมนุษย์ ผู้เสนอโครงการจะต้องรับผิดชอบและปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักจริยธรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย



(ประทับตราบริษัท-ถ้ามี)

ลงชื่อ ผู้ขอรับการสนับสนุน
(.....)

- ใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ได้ และส่งเป็นไฟล์ word และ pdf. (ทั้ง 2 ไฟล์) ในขั้นตอนยื่นข้อเสนอนวัตกรรมที่หน่วย SID-CMRU กำหนด
- ทั้งนี้หากโครงการนี้ได้รับการสนับสนุน ต้องจัดส่งเอกสารที่เป็นลายเซ็นจริงมายังหน่วย SID-CMRU อีกครั้งเพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาการรับทุนต่อไป

สรุปองค์ประกอบของข้อเสนอนวัตกรรม 11 ข้อ

ทีมงานให้ระดับความสำคัญ

★★★★ มากที่สุด

★★★ มาก

★★ ปานกลาง

0. หน้าปก

1. บทสรุปผู้บริหาร ★★★★★

2. ข้อมูลผู้เสนอโครงการ ★☆☆

3. ข้อมูลกิจการ ★★☆☆

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ ★★☆☆

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ★★★★★

6. ข้อบ่งชี้ความเป็นนวัตกรรมของโครงการ ★★★★★

7. ข้อมูลด้านเทคโนโลยี ★★★★★

8. ข้อมูลด้านตลาด / การขยายผล ★★★★★

9. การวิเคราะห์ผลกระทบ ★★☆☆

10. งบประมาณโครงการ ★★☆☆

11. แผนการดำเนินงานของโครงการ ★★☆☆

การลงลายมือชื่อหัวหน้าโครงการ (พร้อมประทับตรา)

เกณฑ์ในการคัดเลือกผลงานนวัตกรรม

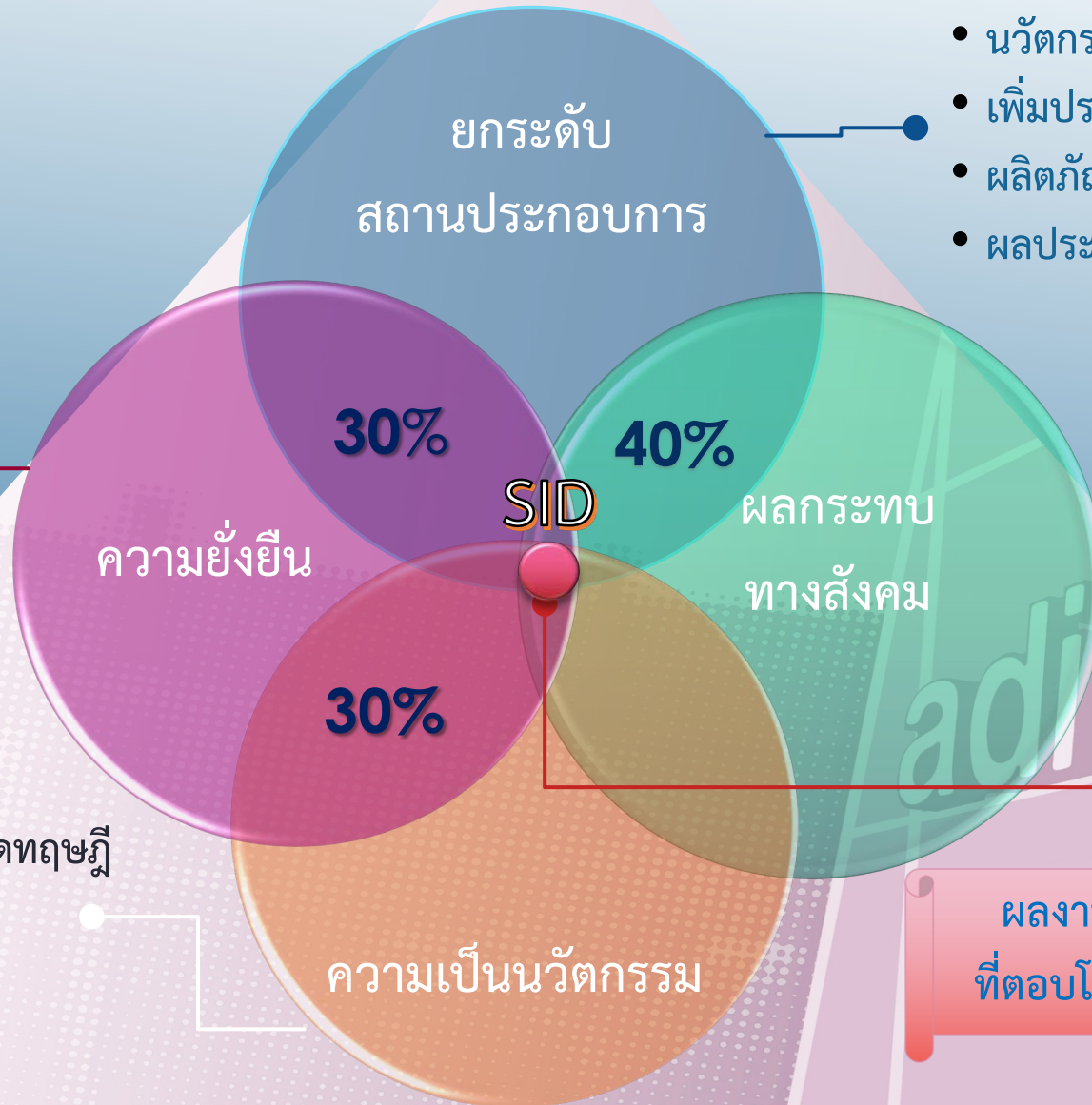


adiCET



- ความยั่งยืนของโครงการ
- มุมมองความสามารถในการขยายผล
- ความสอดคล้องกับวิถีชุมชน

- ความใหม่ของนวัตกรรม
- ความเป็นไปได้/กรอบแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
- ความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ



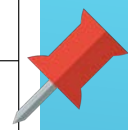
- นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา pain point
- เพิ่มประสิทธิภาพ/พัฒนาและยกระดับให้ดีขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ใหม่/กระบวนการใหม่/บริการใหม่
- ผลประกอบการดีขึ้น

- ประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคม
- เป้าหมายของโครงการ
- นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- การมีส่วนร่วมของพื้นที่
- ผลกระทบทางสังคม สร้างงาน สร้างอาชีพ
- แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน

ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม
ที่ตอบโจทย์หน่วย SID-CMRU

กำหนดการหน่วย SID-CMRU

วัน-เดือน-ปี	กำหนดการ
1 เมษายน – 8 พฤษภาคม 2569	ประชาสัมพันธ์และเปิดรับผู้สนใจเข้าร่วมลงทะเบียนส่งข้อเสนอโครงการหน่วย SID-CMRU ประจำปี 2569
22 เมษายน 2569	กิจกรรมเปิดตัว “โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 ปีงบประมาณ 2569” อาทิ <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแนะนำทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม - การอบรม หัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อสังคม” - การบรรยายแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการ และการส่งข้อเสนอโครงการ
29 เมษายน 2569	กิจกรรมอบรม “การตลาด ธุรกิจนวัตกรรม และความยั่งยืน” ในพื้นที่ (onsite) ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการหรือผู้ที่สนใจ
14 พฤษภาคม 2569	คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดกรองและคัดเลือกโครงการที่ผ่านเข้ารอบ
15 พฤษภาคม 2569	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ
18 พฤษภาคม 2569	กิจกรรม Workshop การนำเสนอโครงการแบบบรรยายปากเปล่าอย่างมืออาชีพ
26 พฤษภาคม 2569	เวทีการนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการฯ พิจารณาเพื่อขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม (รอบตัดสิน) (ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านเข้ารอบ นำเสนอโครงการแบบบรรยายปากเปล่า (Oral presentation) ต่อคณะกรรมการฯ (ชุดใหญ่)
28 พฤษภาคม 2569	ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2569



- เจ้าหน้าที่หน่วย SID-CMRU จะแจ้งกลับ (โทรศัพท์) ไปยังหัวหน้าโครงการ เพื่อแจ้งให้รับทราบ
- ประกาศผ่านหน้า Facebook หน่วย SID-CMRU

ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับ
หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1
(หน่วย SID-CMRU)

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ช่องทางที่ 1 ทางโทรศัพท์ | เบอร์: 065-0161100 (โปรดติดต่อในช่วงวันและเวลาราชการ) |
| ช่องทางที่ 2 Line official/Chat | Line: @SIDCMRU |
| ช่องทางที่ 3 Facebook Page/Chat | facebook.com/SID-CMRU |
| ช่องทางที่ 4 ติดต่อสถานที่ราชการ | หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1
ที่ตั้ง: วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เลขที่: 180 หมู่ที่ 7 ต.ขี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180
เวลาทำการ: จันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30 – 16.30 น. ยกเว้นวันหยุดราชการ |



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

SID
CMRU
NORTH

adiCET

ขอบคุณค่ะ

SID
CMRU
NORTH
Social Innovation in King Land

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1
(SID-CMRU)

วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

180 ม.7 ต.ขี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180

☎ โทรศัพท์ 065-0161100 Email: sidcmru@g.cmrु.ac.th

Website: www.adicet.cmrุ.ac.th/SID Facebook: facebook.com/SID-CMRU Line: @SIDCMRU





หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (SID-CMRU)



วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
180 ม.7 ต.ขี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180

☎ โทรศัพท์ 065-0161100

Email: sidcmru@g.cmru.ac.th

Website: www.adicet.cmru.ac.th/SID

Facebook: facebook.com/SID-CMRU หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม

Line: [@SIDCMRU](https://line.me/tv/@SIDCMRU)

