



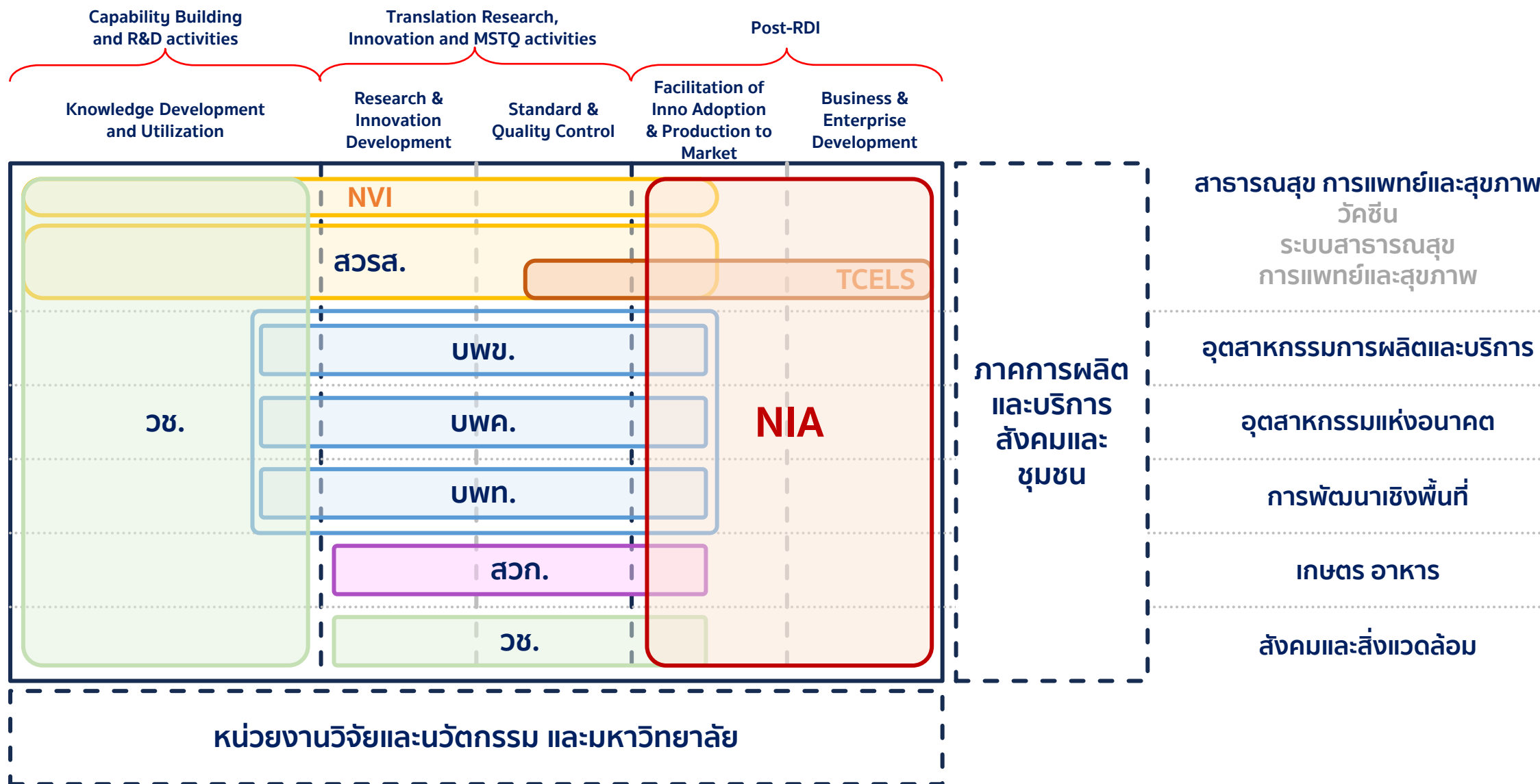
NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

การสนับสนุนการเงินนวัตกรรมรายพื้นที่ ด้วยกลไกหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

National Innovation Agency
(Public Organization)

ภาพรวมระบบทุนวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ



4G Strategy



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

GROOM

การเร่งสร้างธุรกิจที่มีความสามารถ
เติบโตสูง



GRANT

การสนับสนุนด้านการเงินและการส่งเสริม
การลงทุน



GROWTH

การสร้างโอกาสทางด้านการตลาด



GLOBAL

การสร้างเครือข่ายและขยายตลาด
สู่สากล





การเงินนวัตกรรม (Innovation Finance)

การบริหารและจัดหาแหล่งเงินทุนที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา
ธุรกิจนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเติบโตทาง
เศรษฐกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมของประเทศในระยะยาว ผ่าน
กลไกสนับสนุนด้านการเงิน รูปแบบต่างๆ และ เชื่อมต่อกับพันธมิตรด้าน
การเงินนวัตกรรม การลงทุน และตลาดนวัตกรรม เพื่อการสร้าง
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม บริการนวัตกรรม รูปแบบธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจ
นวัตกรรมทั้งใน อุตสาหกรรมเป้าหมายจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ และธุรกิจนวัตกรรมราย
พื้นที่

ทุนการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม

ด้านเศรษฐกิจ



ลักษณะธุรกิจ

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น(Startup)

มุ่งเน้น

พัฒนาธุรกิจในอนาคตเป้าหมายที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจสามารถสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ขยายตลาดใหม่และเติบโตอย่างก้าวกระโดดอันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ

ด้านสังคม



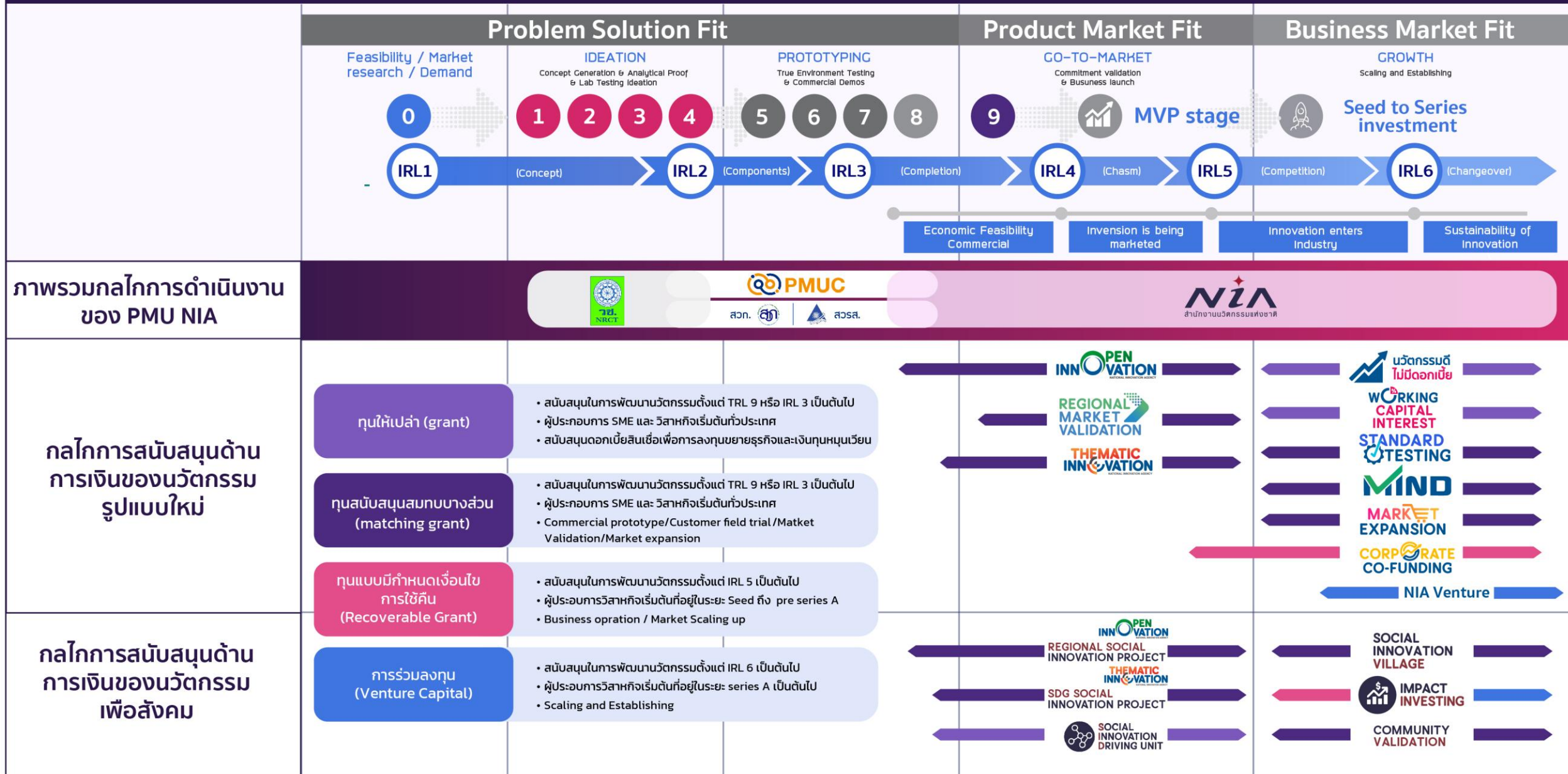
ลักษณะธุรกิจ

ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

มุ่งเน้น

ตอบสนองความต้องการของสังคม มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

แนวทาง วิธีการ กลไกสนับสนุนด้านการเงินรูปแบบใหม่



What is Social Innovation?

นวัตกรรมเพื่อสังคม

การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่ หรือองค์ความรู้ใหม่
ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่
การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคมอย่างยั่งยืน ส่งเสริม
ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ
ได้อย่างเป็นรูปธรรม

หัวใจสำคัญ:

ประยุกต์ใช้ความคิดใหม่

+

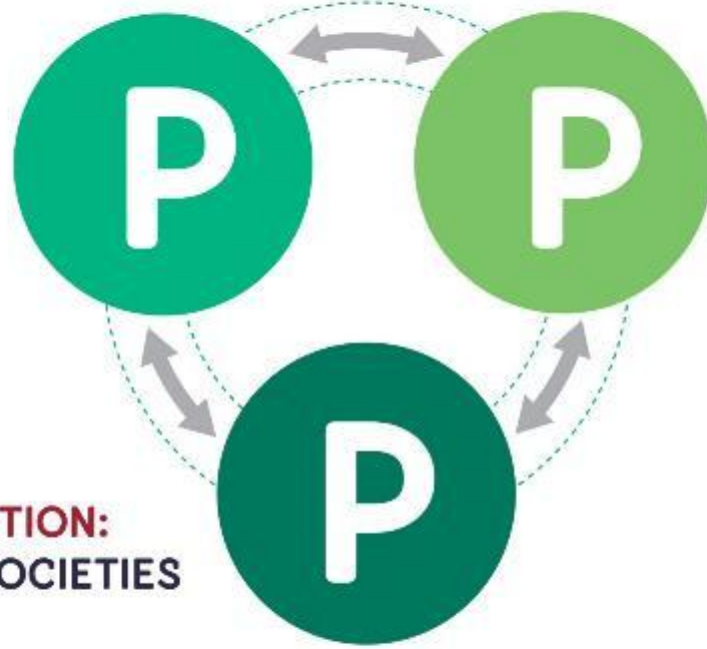
การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

ไตรกำไรสุทธิ



PEOPLE

**SOCIAL INNOVATION:
HOW IT BENEFITS SOCIETIES**



**PROFIT /
PROSPERITY**



PLANET

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT)



หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม



นวัตกรรมเชิงพื้นที่

หน่วยขับเคลื่อนที่มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ปัญหาทางสังคมหรือตามความต้องการของชุมชนในพื้นที่



พัฒนาผู้ประกอบการสังคม

หน่วยขับเคลื่อนที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการ พัฒนาแนวคิดนวัตกรรมทางสังคม โดยหวังว่าจะเกิดนวัตกรรมเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคม ที่สามารถยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างมั่นคง



พัฒนาเยาวชน

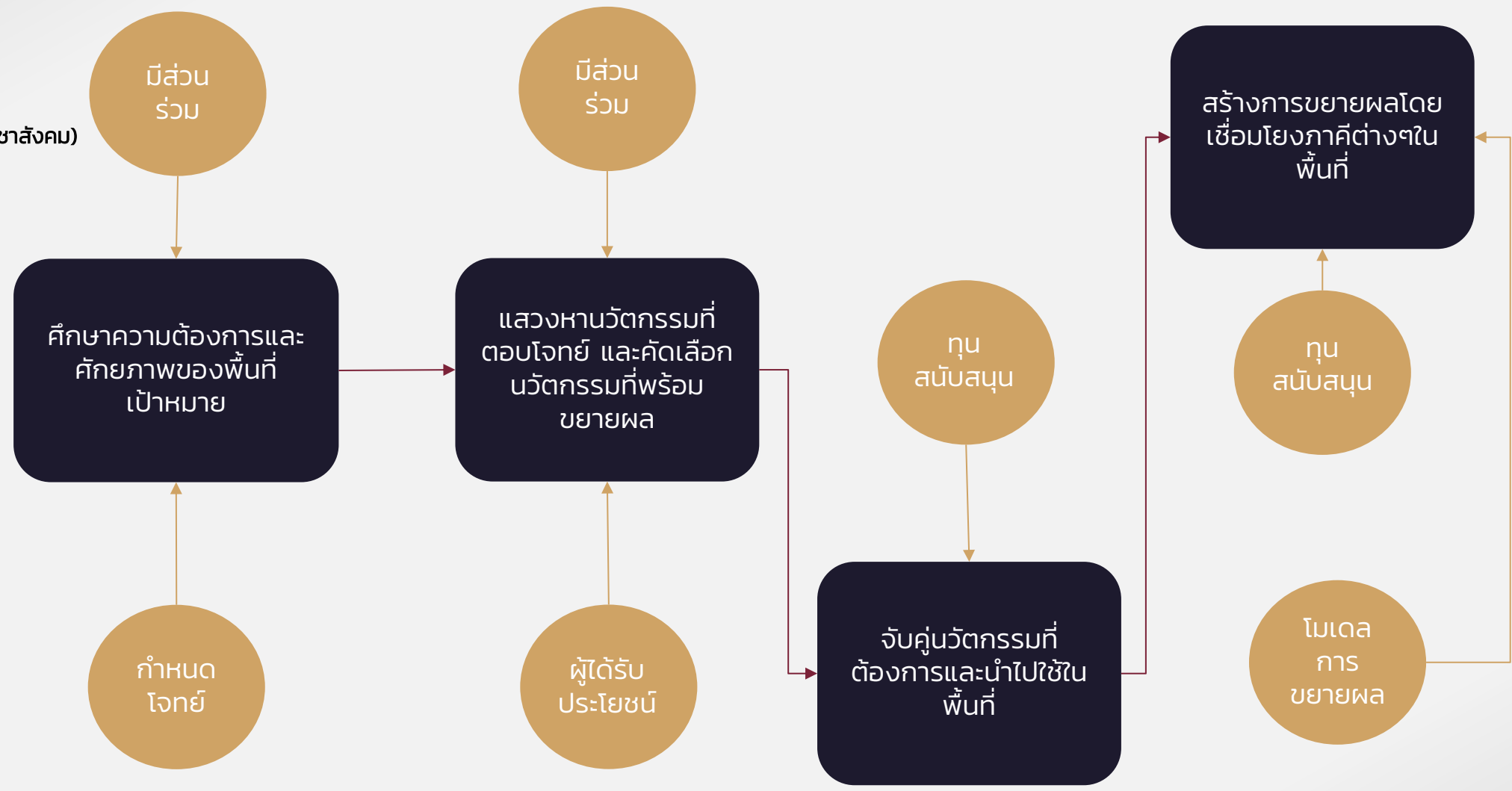
หน่วยขับเคลื่อนที่มุ่งเน้นการพัฒนาเยาวชนให้เป็นแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม รวมถึงผลักดันให้เกิด Social Startup

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นกลไกในการสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและนวัตกรรมเพื่อสังคมร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐ และเอกชน โดย มุ่ง ย ก ะ ดั บ แ ล ะ พ ั ท น า ขีดความสามารถ โดยให้การสนับสนุนด้านการให้คำปรึกษาทั้งด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการจัดการ เชื่อมโยงองค์ความรู้ พัฒนาแนวคิดสู่ผลงานนวัตกรรม หรือนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีความพร้อมของภาคีเครือข่ายความร่วมมือ ไปยกระดับผลิตภาพหรือกำลังการผลิต หรือส่งเสริมอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือเศรษฐกิจฐานราก ที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของสังคมหรือชุมชน อันจะนำไปสู่โมเดลการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

เครือข่าย
(ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม)

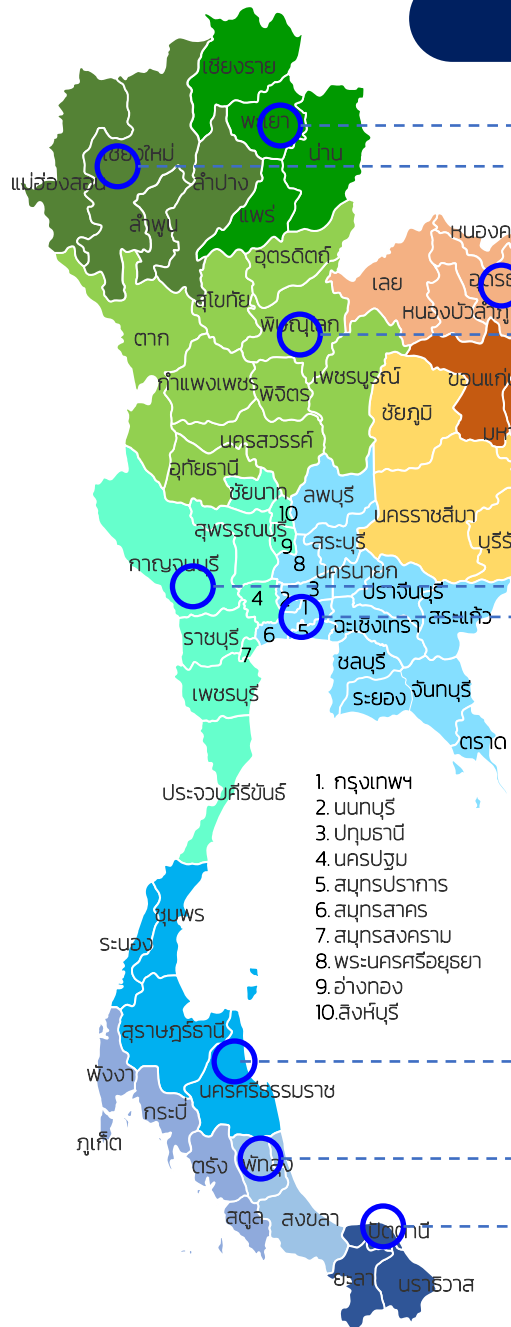
SID

ชุมชน



แผนที่ภาพรวมของการเดินทางของนวัตกรรมพร้อมใช้

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ปีงบประมาณ 2568



1. กรุงเทพฯ
2. นนทบุรี
3. ปทุมธานี
4. นครปฐม
5. สมุทรปราการ
6. สมุทรสาคร
7. สมุทรสงคราม
8. พระนครศรีอยุธยา
9. อ่างทอง
10. สิงห์บุรี



ภาคเหนือตอนบน 1 : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และลำพูน



ภาคเหนือตอนบน 2 : มหาวิทยาลัยพะเยา

จังหวัดพะเยา เชียงราย แพร่ และน่าน



ภาคเหนือตอนล่าง : มหาวิทยาลัยนเรศวร

จังหวัดพิษณุโลก ตาก สุโขทัย เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ และอุทัยธานี



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

จังหวัดอุดรธานี หนองคาย เลย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

จังหวัดมหาสารคาม ร้อยเอ็ด ขอนแก่น กาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร และสกลนคร



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

จังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร นครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์ และชัยภูมิ



ภาคตะวันตก : มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครปฐม สุพรรณบุรี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง และสมุทรสงคราม



ภาคกลาง : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จังหวัดกรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สระบุรี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด



ภาคใต้ตอนบน : มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

จังหวัดนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร และระนอง



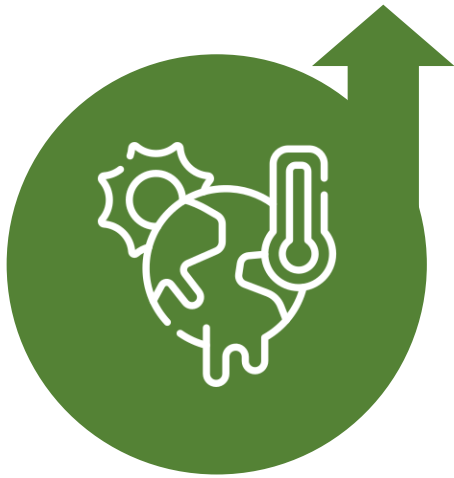
ภาคใต้ตอนล่าง : มหาวิทยาลัยทักษิณ

จังหวัดพัทลุง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล และสงขลา



ภาคใต้ชายแดน : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส



Climate Tech

- พลังงานสะอาดและการประหยัดพลังงาน
- วัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ยานยนต์ไฟฟ้า
- การจัดการของเสีย
- ความเป็นกลางทางคาร์บอน

#ESG



Food Tech

- อาหารและผลไม้มูลค่าสูงสำหรับการส่งออก
- อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่
- อาหารแห่งอนาคต

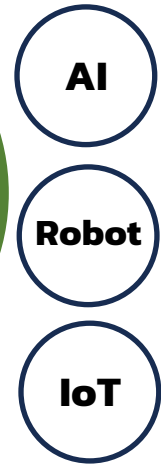
#LocalFood #SoftPower



ARI Tech

- ดิจิทัลด้านบริการ

#AI #Robot #IoT



GROOM

การบ่มเพาะและพัฒนาแนวคิดสู่การสร้างต้นแบบ

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา

ต้นแบบนวัตกรรม

GRANT

การสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสังคม

การสร้างนวัตกรรมเพื่อออกสู่ตลาด

ออกสู่ตลาด

GROWTH

การขยายผลโครงการเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก

การขยายการเติบโตของธุรกิจ

การขยายตลาด

วิสาหกิจชุมชน
Community Enterprise
(CE)



การบ่มเพาะ
นวัตกรรม
ชุมชน



หน่วยขับเคลื่อน
นวัตกรรม
เพื่อสังคม



เชิงพื้นที่
หมู่บ้าน
นวัตกรรม
เพื่อสังคม



เชิงประเด็น
หมู่บ้าน
นวัตกรรม
เพื่อสังคม

กลไกการขยายผล
นวัตกรรมเพื่อสังคม
ในระดับภูมิภาคสู่ตลาด

นวัตกรรมพร้อมใช้
กลไกการขยาย
ธุรกิจนวัตกรรม

กิจการเพื่อสังคม
Social Enterprise
(SE)



การบ่มเพาะธุรกิจ
นวัตกรรมเพื่อสังคม



หน่วยขับเคลื่อน
นวัตกรรม
เพื่อสังคม



นวัตกรรม
เพื่อสังคม
รายสาขา



นวัตกรรม
สำหรับเมือง
และชุมชน



การลงทุน
เพื่อสร้างผลกระทบ

กลไกการขยายผล
นวัตกรรมเพื่อสังคม
ในระดับภูมิภาคสู่ตลาด

กลไกการขยาย
ธุรกิจนวัตกรรม

GROWTH PROGRAM

โครงการยกระดับ
วิสาหกิจฐานนวัตกรรม
ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด
และต่อยอดการลงทุนสู่ตลาดสากล



เพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมไทย
ได้มีโอกาสการจับคู่ธุรกิจกับ Startup นานาชาติ
ที่มีเทคโนโลยีหรือบริการโดดเด่นนำไปสู่
การสร้างธุรกิจ ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่



เชื่อมเทคโนโลยี
ระดับโลก



เกิดธุรกิจ
และบริการใหม่



สร้างความเข้มแข็ง
ให้ธุรกิจไทย



เพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรม
มีโอกาสเชื่อมโยงและขยายตลาด
ไปยังต่างประเทศ



เตรียมความพร้อม
สู่ตลาดสากล



เกิดคุณค่าและ
พันธมิตรใหม่



เกิดรายได้
อย่างก้าวกระโดด



เพื่อยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมไทย
ให้มีศักยภาพและความสามารถสูงขึ้น
และได้รับการลงทุนจาก VC ต่างประเทศ



เตรียมความพร้อม
เพิ่มศักยภาพธุรกิจ
สู่การลงทุน



เชื่อมโยง
แหล่งเงินทุน
ระดับโลก



เกิดความร่วมมือ
ระดับนานาชาติ

นวัตกรรมการแปรรูป ไอศกรีมปูม้าภายใต้แนวคิด การพัฒนา เศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy)

ที่มาและปัญหา

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะสีชัง” เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงไปสู่การกระจายรายได้สู่ชุมชน และส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืนด้วยการนำทุกส่วนของปูม้ามาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าสู่เมนูที่หลากหลายไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรม

นวัตกรรมแปรรูปไอศกรีมปูม้าสดเป็นไอศกรีมปูม้าและปรับปรุงสูตรอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ไอศกรีมมีรสชาติที่อร่อยและมีความโดดเด่นด้วยเนื้อสัมผัสและกลิ่นของปูม้า

พื้นที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะสีชัง ต.ท่าแฉ้ง อ. เกาะสีชัง จ.ชลบุรี

ผลกระทบทางสังคม

- สร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ และเกิดการกระจายรายได้ทางอ้อมกับผู้ที่มีอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เรือโดยสาร รถนำเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก เป็นต้น
- ส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการผลิตที่มีการจัดการขยะเป็นศูนย์
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

3.5 เท่า



ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำภาคกลาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

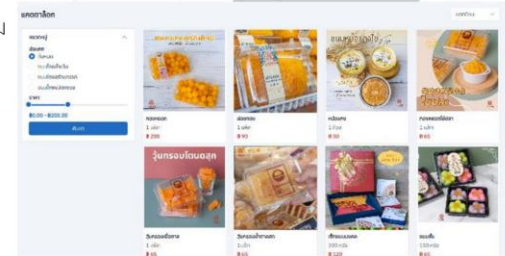
ระบบการบริหารจัดการแบบแม่นยำและ digital marketing สู่ soft power ขนบไทย

ที่มาและปัญหา

ผลิตภัณฑ์ขนมหวานเมืองเพชรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนหลายขั้นตอน แต่ละ ขั้นตอนต้องมีความพิถีพิถันและต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีความสด ใหม่ แต่พบว่าผู้ผลิตหลายรายไม่สามารถจำหน่ายวัตถุดิบได้หมดทันต่ออายุของวัตถุดิบ ทำให้วัตถุดิบเกิดความเสียหาย ทำให้สูญเสียรายได้ อีกทั้ง ผู้ผลิตขนมบางรายต้องการวัตถุดิบ แต่ไม่สามารถหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้

นวัตกรรม

ระบบบริหารจัดการการผลิตและจำหน่ายสินค้าแบบแม่นยำ ในรูปแบบตลาดกลางวัตถุดิบขนมหวาน เมืองเพชร การตลาดออนไลน์ และการยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมหวานเมืองเพชร ได้แก่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมทางเลือกรูปแบบต่างๆ ขนมหวานเพื่อสุขภาพ ขนมไทยสร้างสรรค์ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์



พื้นที่ดำเนินการ

จ.เพชรบุรี

ผลกระทบทางสังคม

- เพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ขนมหวานเมืองเพชรและเปิดโอกาสให้สามารถเข้าช่องทางทางการตลาดรูปแบบใหม่ๆ
- สร้างรายได้เพิ่มให้กับคัสเตอร์ผู้ประกอบการขนมหวานเมืองเพชรและผู้ผลิตวัตถุดิบ 2 ล้านบาท/ปี
- ลดจำนวนวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตได้ เหลือไม่เกินร้อยละ 2 ของปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 5.56 เท่า



ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำภาคตะวันตก มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ทุนวัฒนธรรมนำहतถอุตสาหกรรมเครื่องประดับแพร่ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

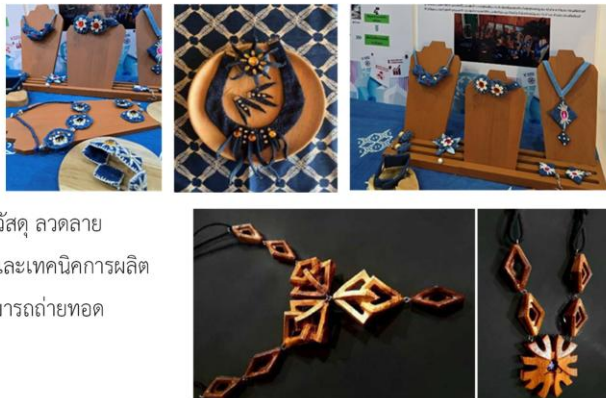
ที่มาและปัญหา

เฟอร์นิเจอร์หรือของตกแต่งบ้านจากไม้สัก และฝ้ายย้อมหอม เป็นสินค้าที่สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดแพร่มาช้านาน ซึ่งการทำเฟอร์นิเจอร์จะเหลือเศษไม้เล็ก ๆ ที่ไม่มีค่า และฝ้ายย้อมหอมมักจะผลิตเป็นเครื่องนุ่งห่ม ชุมชนจึงต้องการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่รวมจุดเด่นของจังหวัดแพร่ทั้งสองสิ่งไว้ด้วยกัน

นวัตกรรม

เครื่องประดับสร้างสรรค์ที่มีการเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของ 12 ตำบลในจังหวัดแพร่ จากฝ้ายย้อมหอมแต่งด้วยอัญมณีและไม้สัก ให้

แสดงและสื่อสารวัฒนธรรมได้จาก วัสดุ ลวดลาย องค์ประกอบของภาพ ลวดลาย สี และเทคนิคการผลิต การเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม และสามารถถ่ายทอดเรื่องราวอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่



พื้นที่ดำเนินการ

ต.หัวฝาย อ.สูงเม่น จ.แพร่ และ ต.สวนเขื่อน อ.เมือง จ.แพร่

ผลกระทบทางสังคม

- ชุมชนเกิดรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าเฉลี่ยร้อยละ 20 - 30 (30,000—50,000 บาทต่อปี)
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 3.33 เท่า

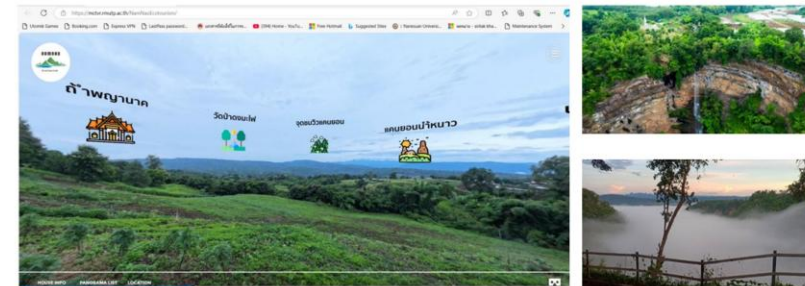


ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำภาคเหนือตอนบน มหาวิทยาลัยพะเยา

การท่องเที่ยวสร้างประสบการณ์เสมือนจริง ในอำเภอน้ำหนาว

ที่มาและปัญหา

พื้นที่น้ำหนาวเป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางด้านป่าไม้ และธรรมชาติ มีป่าชุมชนที่ชาวบ้านช่วยกันดูแล ชาวบ้านใช้ประโยชน์ในพื้นที่มาช้านาน สืบทอดจากบรรพบุรุษ ชุมชนมีวิถีความเป็นอยู่เรียบง่าย เป็นพื้นที่ที่มีโอกาสในการพัฒนาในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะมิติการส่งเสริมอาชีพและการท่องเที่ยว



นวัตกรรม

การจัดเก็บข้อมูลด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สื่อความจริงเสมือน (Virtual Reality Tour) VR360 การจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) และหนังสือเล่มเล็ก (Pocket Book) “เล่าขานตำนานน้ำหนาว” สื่อวีดิทัศน์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินการ

ต.โคกมน อ.น้ำหนาว จ.เพชรบูรณ์

ผลกระทบทางสังคม

- สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- ส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับสมาชิกในชุมชน นำไปสู่ชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 1.81 เท่า



ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำภาคเหนือตอนล่าง มหาวิทยาลัยนเรศวร

นวัตกรรมการออกแบบลายผ้าไหมชุมชนชนบท ด้วยปัญญาประดิษฐ์

ที่มาและปัญหา

ชุมชนชนบท อำเภอนบพ จ.พิจิตร ได้ทำอาชีพการทำผ้าไหมมัดหมี่โบราณสืบทอดจากบรรพบุรุษมาอย่างยาวนาน มีความต้องการสร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความสามารถในการแข่งขันกับผ้าไหมมัดหมี่ของชุมชนอื่น



นวัตกรรม

การออกแบบลายผ้าโดยใช้เทคโนโลยี Generative AI ซึ่งสามารถประยุกต์ในการออกแบบลายผ้าด้วย Chat GPT โดยสามารถเข้าใจและประมวลผลคำสั่งเชิงภาษาธรรมชาติเพื่อสร้างรูปแบบลายผ้าตามความต้องการของผู้ออกแบบ

พื้นที่ดำเนินการ

ชุมชนชนบท อ.ชนบท จ.พิจิตร

ผลกระทบทางสังคม

- สร้างงาน สร้างรายได้ และช่วยส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 1.56 เท่า



ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

โจ๊กเพื่อสุขภาพโปรตีนสูง (โปรตีนจากดักแด้) โซเดียมต่ำ

ที่มาและปัญหา

นอกจากข้าวแล้วบ้านแฟก-โนนสำราญ ยังมีผลิตภัณฑ์เด่นอีกอย่างคือการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทอผ้าจึงทำให้มีผลิตภัณฑ์จากไหมที่สร้างมูลค่าให้กับชุมชน ตั้งแต่ ดักแด้ เส้นไหม และผ้าไหม สมาชิกจึงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบดังกล่าว

นวัตกรรม

ผงบุงรสโปรตีนสูงจากดักแด้หนอนไหม และมีโซเดียมต่ำ พร้อมนำไปพัฒนาเป็นโจ๊ก 2 สูตรได้แก่ สูตรข้าวหอมมะลิ และข้าวไรซ์เบอร์รี่ ที่เหมาะกับกลุ่มคนผู้สูงอายุ



พื้นที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนบ้านแฟก-โนนสำราญ อ.สีดา จ.นครราชสีมา

ผลกระทบทางสังคม

- เกิดการจ้างงานในชุมชน และชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น 200,000 บาท/ปี
- มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 604 คน
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 3.87 เท่า



ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ช็อกโกแลตอัลมอนด์สเปรดซินไบโอติก

ที่มาและปัญหา

วิสาหกิจชุมชนพัทลุงเพื่อการแปรรูปพืชผลทางการเกษตรรับซื้อผลสดโกโก้มาจากเกษตรกรในอำเภอต่าง ๆ ของพัทลุงและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อนำผลโกโก้สดมาแปรรูป วิสาหกิจเล็งเห็นถึงกระแสสุขภาพของผู้บริโภค จึงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อกระแสดังกล่าว

นวัตกรรม

ช็อกโกแลตอัลมอนด์สเปรดซินไบโอติก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ฟังก์ชันนอลฟู้ดที่รวมโพรไบโอติกและพรีไบโอติก โดยเลือกใช้สายพันธุ์ของแบคทีเรียโพรไบโอติกสายพันธุ์ไทย เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการและสุขภาพของผลิตภัณฑ์ และการปรับกระบวนการผลิตให้สามารถลดปัญหาการแยกชั้นและกลิ่นเหม็นหืน โดยเลือกใช้ Emulsifier และ stabilizer ที่เหมาะสม เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์



พื้นที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนพัทลุงเพื่อการแปรรูปพืชผลทางการเกษตร ต.ตำนาค อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง

ผลกระทบทางสังคม

- สร้างรายได้เพิ่มให้เกิดขึ้นในชุมชน
- มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 235 คน
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 3.44 เท่า



ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำภาคใต้ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Patchwork แก้ไขปัญหาขยะเศษผ้า

ที่มาและปัญหา

เศษผ้าถือเป็นผลผลิตอย่างหนึ่งที่ผ่านมาจากการขั้นตอนการผลิตจากหลากหลายแหล่งที่มา เนื่องจากมีอุตสาหกรรมสิ่งทอมีมากขึ้นทำให้มีเศษผ้าเหลือใช้ที่เกิดจากการไม่ได้ใช้และไม่สามารถนำไปผลิตเป็นสินค้าได้ จึงมีความต้องการทำให้เศษผ้าที่ไม่มีประโยชน์ได้กลับมามีประโยชน์อีกครั้งหนึ่ง

นวัตกรรม

การนำเศษผ้ามือสองที่เหลือจากการขาย และการบริโภคมาปรับใช้และเพิ่มมูลค่า ผ่านกระบวนการรีไซเคิลและออกแบบใหม่ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า ซึ่งนอกจากจะช่วยลดปัญหาขยะสิ่งทอแล้ว ยังตอบสนองต่อการแสวงหาการเติบโตของตลาดเสื้อผ้าแนวรักษ์โลกและการรีไซเคิลในปัจจุบัน นวัตกรรมนี้จึงเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสียและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน



พื้นที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชน Concur อ.เมือง จ.ยะลา

ผลกระทบทางสังคม

- สร้างรายได้ เศรษฐกิจของชุมชน
- มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 100 คน
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 3.67 เท่า



ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำภาคใต้ชายแดน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ชุดอุปกรณ์สร้างสรรค์ลายเส้น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่มาและปัญหา

ภูมิปัญญาชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นหนึ่งในหลายกรณีที่แสดงถึงศักยภาพ หรือความสามารถของ ชาวบ้านและชุมชนในการปรับตัววัฒนธรรม ภาคอีสานมีพัฒนาการของการผลิตเส้น จานเป็นลักษณะของเส้น ลายขีด ปัจจุบัน จึงนิยมสร้างสรรค์ลวดลายต่างๆขึ้นมาให้เป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของตนเองเพื่อความง่ายต่อการ จดจำ และมีความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร ชุมชนจึงต้องการนวัตกรรมที่สามารถสร้างสรรค์ลายเส้นเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเผยแพร่ลวดลายสื่ออันเป็นอัตลักษณ์ชุมชนตนเอง

นวัตกรรม

ชุดอุปกรณ์สร้างสรรค์ลวดลายเส้น หรือ “ไม้ลาย” เพื่อใช้ในการสร้าง ลวดลายบนผืนเส้น เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ออกแบบให้ง่ายต่อการใช้งาน และสามารถผลิตไม้ลายได้อย่างถูกต้องเป็นผลให้เกิดการผลิตเส้น ลวดลายใหม่



พื้นที่ดำเนินการ

- กลุ่มทอเสื่อกลายขีดบ้านเสียน ต.บ้านเตื่อ อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอเสื่อกลายบ้านโนนค้อ ต.ชีเหล็ก อ.อาจสามารถ จ.ร้อยเอ็ด

ผลกระทบทางสังคม

- ส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถสร้างลวดลายเส้นอันเกิดจากอัตลักษณ์ และ ความต้องการของชุมชนได้ด้วยตนเอง เพื่อการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาในเชิง ธุรกิจ
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 70
- มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 260 คน
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 2.00 เท่า



ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Smart Simulation Game เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยี พลังงานทดแทนร่วมกับการปฏิบัติจริงสำหรับโรงเรียน

ที่มาและปัญหา

โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 61 จังหวัดเชียงใหม่ เป็นโรงเรียนขยายโอกาส การเรียนรู้เรื่องพลังงานทดแทน ผสานเข้ากับการเกษตร กิจกรรมเหล่านี้ใช้งบประมาณเริ่มต้นค่อนข้างสูง และต้องพึ่งพาการมาเรียนรู้ในสถานที่ จริง ดังนั้นเมื่อมีการหยุดยาวเช่นช่วงปิดเทอม นักเรียนจะขาดโอกาสในการเรียนรู้เรื่องเหล่านี้ไป ดังนั้น การปรับ รูปแบบการเรียนรู้เป็นลักษณะเกมส์จะทำให้นักเรียนเข้าใจในบทเรียนได้ดีขึ้น

นวัตกรรม

นวัตกรรม Smart Simulation Game สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา เป็นการพัฒนาการเรียนการสอนด้วย กระบวนการ Gamification เสริมทักษะในการใช้เทคโนโลยีพลังงานทางเลือก ด้านการเกษตรที่เหมาะสมกับ บริบทพื้นที่ของโรงเรียน ด้วยการจำลองการประกอบอุปกรณ์แบบเสมือนจริง

พื้นที่ดำเนินการ

โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 61 จังหวัดเชียงใหม่ ต.ปิงโค้ง อ.เชียง ดาว จ.เชียงใหม่



ผลกระทบทางสังคม

- ครูและนักเรียน ได้รับความรู้เรื่อง เทคโนโลยี พลังงานทดแทนร่วมกับการปฏิบัติจริง และ สามารถถ่ายทอดให้แก่สมาชิกครอบครัว นำไปสู่การปฏิบัติจริง
- มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 482 คน
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 2.44 เท่า



ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลงานนวัตกรรม เพื่อสังคม 2566

เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน
จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรม
เพื่อสังคม



INNOVATION
FOR LOCAL ECONOMIC
DEVELOPMENT



ผลงานนวัตกรรม
เพื่อสังคม
ประจำปี 2566



NIA
National Innovation Agency



www.nia.or.th



info@nia.or.th



02-017 5555



NIA : National Innovation Agency



@niathailand



NIA Channel

ผลงานนวัตกรรม เพื่อสังคม 2567



NIA
National Innovation Agency



เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน
จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรม
เพื่อสังคม



ผลงานนวัตกรรม
เพื่อสังคม
ประจำปี 2567



NIA
National Innovation Agency



www.nia.or.th



info@nia.or.th



02-017 5555



NIA : National Innovation Agency

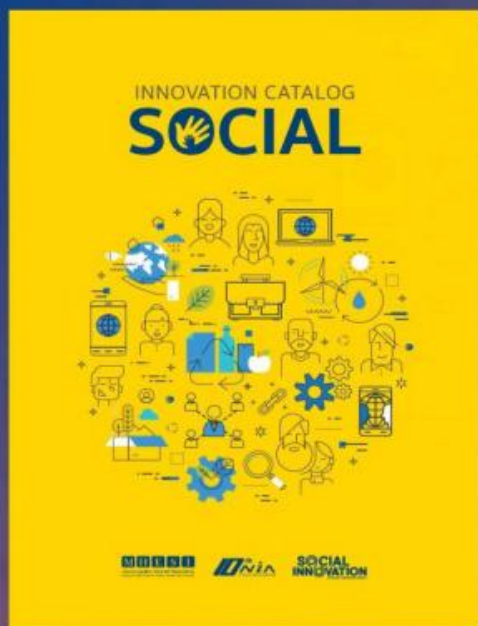


@niathailand



NIA Channel

INNOVATION CATALOG



INNOVATION CATALOG
SOCIAL



INNOVATION CATALOG SOCIAL VOL.2

www.nia.or.th info@nia.or.th 02-017 5555

f NIA : National Innovation Agency @niathailand NIA Channel



NIA...LEADING THAILAND TO INNOVATION NATION

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ...
ผู้นำการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม