

แนวทางการจัดทำสไลด์นำเสนอต่อคณะกรรมการฯ (นำเสนอ 5 นาที/โครงการ)

สไลด์หน้าที่	เนื้อหา	เวลานำเสนอที่แนะนำ
สไลด์ที่ 1	- รหัสนำเสนอ (P..), ชื่อโครงการ - ชื่อหัวหน้าโครงการ และสังกัดหน่วยงาน, ชื่อที่ปรึกษาผลงาน - สามารถใส่รูปภาพหัวหน้าโครงการ, โลโก้หน่วยงาน (ถ้ามี) และรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน/พื้นที่ดำเนินการได้	30 วินาที
สไลด์ที่ 2	แนะนำข้อมูลหน่วยงาน กิจกรรมที่ดำเนินงาน ชื่อผลิตภัณฑ์/สินค้า/งานบริการที่หน่วยงานดำเนินการอยู่ ผลประกอบการ และข้อมูลอื่นๆ (ที่แสดงให้เห็นถึง ศักยภาพความพร้อมของผู้ขอรับทุน/หน่วยงาน)	30 วินาที
สไลด์ที่ 3	- ปัญหา (pain point) ที่พบ หรือ ความจำเป็นที่ต้องการใช้นวัตกรรมหรือเหตุและผลที่ต้องการใช้นวัตกรรม/ทำโครงการนี้ - ใส่รูปภาพปัญหา pain point ที่พบ - สรุปวัตถุประสงค์โครงการ (จะทำนวัตกรรมอะไร?) / เป้าหมายของโครงการ	1 นาที
สไลด์ที่ 4	- นวัตกรรมในโครงการที่ท่านจะทำนี้เป็นอย่างไร ปัจจุบัน(เดิม)เป็นอย่างไร และแนวคิดที่จะทำต่างจากเดิมอย่างไร (ความใหม่?) - สามารถใส่ภาพร่างการออกแบบนวัตกรรม / ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่จะพัฒนาต่อยอด - งบประมาณที่เสนอขอ	2 นาที
สไลด์ที่ 5	- แผนธุรกิจ / การมีส่วนร่วมของพื้นที่ - ผลที่คาดว่าจะได้/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ - ความยั่งยืนของหน่วยงานหลังเสร็จสิ้นโครงการ	1 นาที

หมายเหตุ: สามารถทำได้มากกว่า 5 สไลด์ดังแนวทางข้างต้นได้ แต่ทั้งนี้ผู้นำเสนอมีเวลานำเสนอ 5 นาที/โครงการ และมีเวลาในการตอบคำถามจากคณะกรรมการ 5 นาที/โครงการ รวมไม่เกิน 10 นาที/โครงการ ดังนั้นควรฝึกซ้อมนำเสนอ บริหารเวลาในการนำเสนออย่างเต็มความสามารถ ในระหว่างการนำเสนอจะมีการจับเวลาโดยเจ้าหน้าที่หน่วย SID-CMRU เมื่อผู้นำเสนอครบ 5 นาที เจ้าหน้าที่จะดำเนินการแจ้งให้คณะกรรมการสอบถามตามลำดับต่อไป

คำชี้แจงเพิ่มเติมการพิจารณาโครงการ

1. หลักเกณฑ์/แนวทางการพิจารณาโครงการ จากการนำเสนอและตอบคำถามของผู้นำเสนอผลงาน

No.	หลักเกณฑ์/แนวทางการพิจารณาการนำเสนอผลงานและการตอบคำถามจากคณะกรรมการฯ (100 คะแนน)	คะแนน
1	ความเป็นนวัตกรรม (ความใหม่, ความเป็นไปได้ตามกรอบระยะเวลา/ทฤษฎี และเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ)	30
2	ผลกระทบทางสังคม (ประเด็นปัญหา pain point และความท้าทายทางสังคม, เป้าหมายของโครงการ, สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง, ความมีส่วนร่วมของพื้นที่ และผลกระทบทางสังคม เช่น สร้างงาน สร้างอาชีพ แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน เป็นต้น)	40
3	ความยั่งยืน (ความยั่งยืนของโครงการ, ความสามารถในการขยายผล/ต่อยอด และความสอดคล้องกับวิถีชุมชน/เมือง)	30

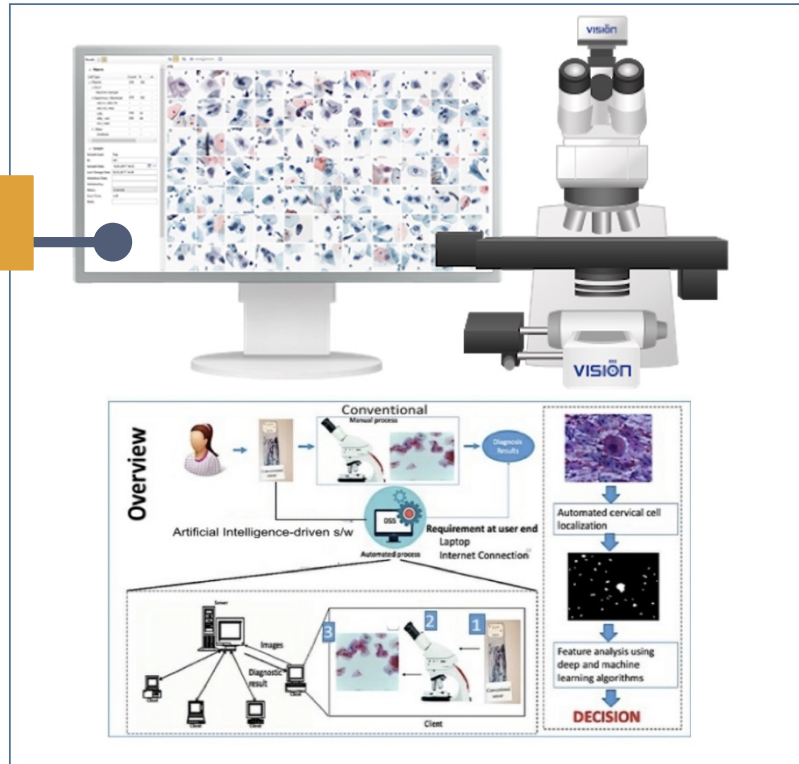
2. คณะกรรมการฯ จะประเมินให้คะแนนในแต่ละผลงาน แล้วจัดอันดับโครงการที่สมควรได้รับการสนับสนุน ที่ได้คะแนนจากมาก-ไป น้อย จากนั้นพิจารณาจำนวนโครงการที่จะได้รับการสนับสนุนทุนผลงานนวัตกรรมฯ ตามกรอบงบประมาณของหน่วย SID-CMRU ที่มีในปี 2568 (3,000,000 บาท) (ไม่ได้หมายถึง 10 โครงการเท่านั้นที่จะได้รับทุน หากแต่จำนวนงบประมาณของแต่ละโครงการที่เสนอของบมาเป็นตัวกำหนดจำนวนทุน เพราะบางโครงการเสนอมา 100,000 หรือ 200,000 บาท ไม่ใช่ 300,000 บาททุกโครงการ)

ตัวอย่างการจัดทำสไลด์ปีที่ผ่านมา

(โปรดใช้วิจารณญาณในการพิจารณา และท่านไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป
ถึงความเหมาะสมและเกี่ยวข้องกับข้อมูลเนื้อหาของโครงการท่าน เพราะแต่ละ
โครงการย่อมมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง)

สไลด์ที่ 1

ภาพผลิตภัณฑ์/
นวัตกรรม



รหัส และชื่อผลงาน/โครงการ



รหัสผลงาน P01

ชื่อผลงาน: การพัฒนาโปรแกรมและอุปกรณ์ตรวจ
คัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยเทคโนโลยี
ปัญญาประดิษฐ์แบบคอมพิวเตอร์วิทัศน์

พื้นที่ดำเนินการจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดดำเนินงาน

ชื่อผู้เสนอ

ภัทร์พล ศรีฟองจันทร์
บริษัท สเตปโซล จำกัด

ชื่อ-ตำแหน่ง/สังกัด

หน้า 1/8

มีเลขหน้า เพื่อให้รู้ว่า มีกี่สไลด์ จะมีส่วนช่วยได้หากผู้นำเสนอเมื่อใกล้หมดเวลา
แต่ยังเหลือสไลด์อีกมาก เจ้าหน้าที่หน่วยฯ จับเวลา จะได้แจ้งให้รีบสรุปก่อน
หมดเวลาได้

สไลด์ที่ 1

ภาพผลิตภัณฑ์
(ทำให้เห็นภาพ
เข้าใจได้ง่ายขึ้น)



ตัวอักษรใหญ่ เห็นชัดเจน

นวัตกรรมที่ 4 ระบบลดความชื้นแบบไฮบริด
สำหรับใบชา



รหัสผลงาน P14

ชื่อโครงการ การขยายผลระบบอบแห้งชนิดป้อนความร้อน
ของกลุ่มวิสาหกิจเชียงใหม่ บ้านป่าสักน้อย
ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่



รูปแนะนำตนเอง (ดูมันใจและภูมิใจ)

ชื่อผู้นำเสนอโครงการ
นางสาวโสรัทยา บัวชุม

ชื่อ-ตำแหน่ง/สังกัด

ประธาน วิสาหกิจชุมชนเชียงใหม่บ้านป่าสักน้อย

สไลด์ที่ 1

รหัสการนำเสนอ P06

นวัตกรรมที่ 3 แฟชั่นผ้าทอร่วมสมัย
เพื่อยกระดับอัตลักษณ์ชาติพันธุ์/ล้านนา

โครงการ การพัฒนาและยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์
ผ้าทอที่เอื้อให้ร่วมสมัยบ้านไม้สลี ตำบลตะเคียนปม อำเภอทุ่งหัวช้าง
จังหวัดลำพูน



วิสาหกิจชุมชนบ้านไม้สลี
ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

ผู้นำเสนอ นางสาวจิณณพัฑ สุขทุ
หัวหน้าโครงการ นางสาวอรทัย โหมแก้ว



ตัวอย่าง





รหัสการนำเสนอ 07

**นวัตกรรมแฟชั่นผ้าทอร่วมสมัยเพื่อยกระดับ
อัตลักษณ์ล้านนาของชุมชน อ. แม่ฮ่อง
จ. เชียงใหม่**



นางสาวภัทรศรดี โมกศักดิ์
ชื่อสถานประกอบการ ฝ่ายทำก่อ
นายณัฐกร เบ้งใย : ผู้นำเสนอ



มีโลโก้หน่วยงาน เพิ่มความน่าเชื่อถือ



ECO FRIENDLY GIFTS

เพื่อรักที่ยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนจุดผ่อนปรนชายแดนบ้านห้วยผึ้ง

p 17



“ที่นี่มีธรรมชาติที่พร้อมจะโอบกอด
และเป็นธรรมชาติบำบัด
ก็ยังพบเจอกับผู้ที่เป็
เสมือนหนึ่งสมาชิกในครอบครัว”

พรรณรัตน์ จงอนุรัตน์
ทีมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนสร้างป่า สร้างรายได้
จ.ม.เชียงใหม่

**รูปแนะนำตนเอง
(สามารถดึงจุดโฟกัสได้)**

สไลด์ที่ 1

รหัสนำเสนอ : P20

ออนเซ็นหลังบ้าน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวสาม
ด้าน (การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยว
เชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน และการท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพ)

อภิชาติ สุรศักดิ์ศิลป์ (หัวหน้าโครงการ)

วิสาหกิจชุมชนผักอินทรีย์ปลอดสารพิษบ้านท่าปาย



ภาพฝันที่จะทำ (เห็นภาพได้
ชัด) เพิ่มความสนใจ ดึงดูด
นักท่องเที่ยวได้

สไลด์ที่ 2



ตัวอย่าง

ศักยภาพและความพร้อมในการรับนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์



กลุ่มมีความชำนาญในการย้อมสีธรรมชาติ มีทายาท 2 คน ที่พร้อมพัฒนา ศักยภาพกระบวนการผลิตและการตลาดเพื่อให้ธุรกิจเติบโต



เครื่องมือ อุปกรณ์ในการย้อมสีธรรมชาติ อุปกรณ์ในการพิมพ์
ผ้าลายไปไม่สามารถผลิตได้วันละ 20 ผืน/วัน



สถานที่ในการผลิตที่ได้มาตรฐานจนได้รับการรับรอง “การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product)” อยู่ในระดับ ดี



สไลด์ที่ 2

มีโลโก้และที่อยู่
หน่วยงาน



วิสาหกิจชุมชนขุนงาวฟาร์ม

เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 6520504/10046
102/4 ม.5 ต.บ้านร้อง อ.งาว จ.ลำปาง 52110
โทร.088-6679592

อธิบายหน่วยงานทำ
อะไร สั้นกระชับดี

เกษตรผสมผสาน ผลิตและจำหน่ายก้อนเห็ด
ฟาร์มเห็ด ฟาร์มจิ้งหรีด สวนผักอินทรีย์ หมูหลุม
แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

ผลิตและจำหน่ายก้อนเห็ด จำหน่ายเฉลี่ยต่อปี
ประมาณ 10,000-20,000 ก้อน และผลิตเพื่อเปิด
ก้อนเอง 20,000 ก้อน/ปี มีโรงเพาะเห็ด 8 โรง

ฟาร์มจิ้งหรีด 11 บ่อ ขนาด 1.20x2.40เมตร ผลิตจิ้งหรีดได้ 15 กก./1บ่อ เลี้ยงหมูหลุม
แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรตามฤดูกาลของสินค้าในชุมชน จำหน่ายทั้งออนไลน์ shopee/lazada และออฟไลน์



มีภาพประกอบเพิ่มความ
เข้าใจ เห็นภาพมากยิ่งขึ้น
และเพิ่มความสวยงาม

สไลด์ที่ 2

เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 6-50-13-13/1-0046

บ้านเลขที่ 161/1 หมู่ที่ 3 ตำบลสันกลาง

อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 50130

โทร 064 3359198

เกษตรผสมผสาน ผลิตและจำหน่ายดอกไม้กินได้

สวนผักอินทรีย์ ร้านอาหาร แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

ผลิตและจำหน่าย ดอกไม้กินได้และร้านอาหารเฉลี่ยต่อปี

ประมาณ

01	รายได้ของร้าน	500,000.-
02	รายได้จากการค้าส่ง	300,000.-
03	รายได้จากการค้าปลีก	200,000.-

ข้อมูลรายได้
หน่วยงาน

ข้อมูลชีวรางวัล
ใบประกาศ
การรับรองต่างๆ



สไลด์ที่ 3

ตัวอักษรใหญ่ เห็นชัดเจน

มีภาพประกอบ
เพิ่มความเข้าใจ
เห็นภาพ



ปัญหา

- ควบคุมความชื้นข้าวเปลือกไม่ได้
- สีแล้วเมล็ดแตกหักค่อนข้างสูง
- เสียข้าวเต็มเมล็ดไป >40 %
- ขาดแคลนพื้นที่ตากที่ได้มาตรฐาน
- ปัญหาการถูกกดราคาข้าวเปลือก
- ฝนตกระหว่างการตากเก็บไม่ทัน
- ผลผลิตเกษตรออกมามากๆพร้อมกัน
- ขายไม่ได้ราคา ไม่มีตลาด
- นำไปทิ้ง ขาดความรู้ในการแปรรูป



ผลไตรกำไรสุทธิ

ผลกระทบต่อชุมชน (People)

1. สร้างงานในชุมชน
2. มีโรงอบมาตรฐานใช้ในราคาถูก
3. หันมาทำเกษตรอินทรีย์มากขึ้น
4. ส่งเสริมสุขภาพดีมีความรู้

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Planet)

1. พลังงานสะอาดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. หันมาปลูกพืชหมุนเวียน
3. รักษาสมดุลของระบบนิเวศน์
4. แหล่งน้ำและพื้นที่ปลอดสารเคมี

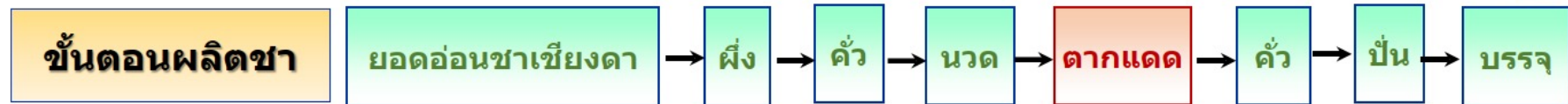
ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ (Profit)

1. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่(แปรรูป)
3. รายได้เสริมให้บริการโรงอบ

สไลด์ที่ 3

เห็นกระบวนการ ขั้นตอนภาพรวม
และได้เห็นจุดขั้นตอนที่เป็น Pain point ได้ดี

สภาพปัญหา และประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการ



ปัญหา ความจำเป็นที่ต้องการใช้นวัตกรรม

ปัญหาด้านกระบวนการผลิตชาเขียยงดา

- > ใช้เวลาในการผึ่งชาค่อนข้างนาน ประมาณ 5-6 วัน
- > ในขั้นตอนตากแดด ใช้ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งต้องการอุณหภูมิ 40-50 องศา จึงไม่สามารถควบคุมอุณหภูมิได้ เพราะปัจจัยภายนอก อาทิ ฤดูกาล และ ความชื้น ฯลฯ
- > ไม่สามารถควบคุมมาตรฐานในการผลิตได้ เนื่องจากความเชี่ยวชาญของสมาชิกแต่ละคน ไม่เท่ากัน
- > เนื่องจากการตาก ผึ่ง ไม่ถูกสุขอนามัย อาจทำให้ไม่ผ่านมาตรฐาน อย. ได้

ประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการ

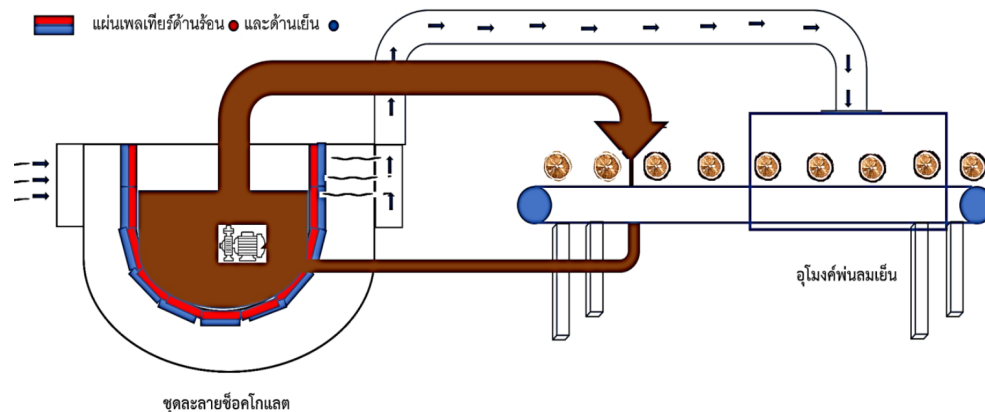
ประโยชน์ที่จะได้รับ

- > ระบบอบแห้งชนิดบ่มความร้อน ใช้กำลังไฟฟ้าต่ำ เมื่อเทียบกับเครื่องอบที่ใช้ไฟฟ้า
- > พัฒนาการแปรรูปชาให้ได้มาตรฐาน และควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชาเขียยงดา
- > สร้างรายได้ 1,120,000 บาทต่อปี จากเดิม 480,000 บาทต่อปี จากผลผลิตชาเขียยงดาแห้งที่เพิ่มขึ้น
- > มีผลิตภัณฑ์ใหม่จากเขียยงดา (โจ๊กเขียยงดา) เพื่อเพิ่มรายได้



สไลด์ที่ 4

นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโครงการ



ตัวอย่าง

- ประยุกต์ใช้แผ่นเพลเทียร์ในการให้ความร้อนและความเย็น
- จ่ายกระแสไฟฟ้ากระแสตรงจะทำให้เกิดการถ่ายเทพลังงาน ความร้อนในแผ่นเพลเทียร์ โดยทำให้ข้างหนึ่งร้อนและอีกด้านหนึ่งเย็น
- ใช้ความร้อนถึง 90 องศาเซลเซียส ในการละลายซ็อกโกแลต
- ใช้ความเย็นในช่วง -5 ถึง -10 องศาเซลเซียส ช่วยลดระยะเวลาการเซ็ตตัวของซ็อกโกแลต
- ความหนาของซ็อกโกแลตที่เคลือบผิวมีความหนาที่ใกล้เคียงกัน
- ทำให้ผลิตภัณฑ์หลังการเคลือบสามารถบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ได้ทันที
- สามารถเพิ่มกำลังผลิตได้มากขึ้นโดยใช้แรงงานเท่าเดิม

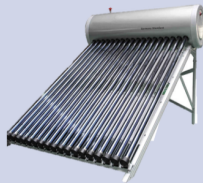
สไลด์ที่ 4

แนวคิดที่แตกต่างกัน (แบบเดิม กับแนวคิดใหม่)

รายการ	ปัจจุบัน (แบบเดิม)	แนวคิดที่ใช้ในผลงาน (แบบใหม่)
นวัตกรรมการกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ	- ย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายธรรมดา - ระดับคงทนของสีย้อมต่อแสงแดด ระดับที่ Blue Ref ๒ - ความคงทนของสีต่อการซักที่ระดับ ๒ - การตกของสี ๔๐% หลังการย้อม	- เพิ่มสารประจุบวกในกระบวนการย้อม - ระดับความคงทนของสีย้อมต่อแสงที่ Blue Ref ๓ หรือมากกว่า - ความคงทนของสีต่อการซักที่ระดับ ๓ หรือมากกว่า - การตกของสี ๑๐% หลังการย้อม
นวัตกรรมการบำบัดน้ำทิ้งด้วยวิธีการตกตะกอนทางไฟฟ้า	- ไม่มีการบำบัดน้ำก่อนทิ้ง - มีการทิ้งน้ำจากกระบวนการย้อม ต่อวัน เฉลี่ย ๑,๕๕๐ ลิตร คิดเป็นมูลค่า ๓๒.๘๖ บาท - ทิ้ง ๑๐๐%	- ใช้กระบวนการบำบัดน้ำทิ้งด้วยนวัตกรรมตกตะกอนทางไฟฟ้า - ทำให้ปริมาณน้ำทิ้ง ๕๐% - มีการนำกลับมาใช้ใหม่ ๕๐% - ประหยัดค่าใช้จ่าย ๑๖.๔๓ บาท

สไลด์ที่ 4

แนวคิดที่แตกต่างกัน (แบบเดิม กับแนวคิดใหม่)

รายการ	ปัจจุบัน (แบบเดิม)	แนวคิดที่ใช้ในผลงาน (แบบใหม่)
เทคโนโลยีให้ความร้อน หรือผลิตลมร้อน	มีทั้งการใช้ Solar cell แก๊ส ธรรมชาติ และเชื้อเพลิงชีวมวล  	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี<u>ท่อความร้อน</u>ร่วมกับ <u>Solar collector</u> ทำงานร่วมกับ <u>Sensor</u> และ<u>ชุดควบคุมอัตโนมัติ</u> (Mr. Solar : ชุดพลังงานร่วม เพื่อผลิตลมร้อน) 

ตัวอย่าง

สไลด์ที่ 4

งบประมาณ รายละเอียด/รายการ

รายการที่ใช้ไปของเงินงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงินทุน		รวม (บาท)
	ส่วนของผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณสนับสนุนจาก SID-N1	
1. ค่าวัสดุ-อุปกรณ์			
1.1 อุปกรณ์ วัสดุที่ใช้ในการทดสอบการทำงานในโครงการ	60,000	-	60,000
1.2 อุปกรณ์สำนักงาน ตลอดโครงการ	20,000	-	20,000
2. ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน			
2.1 ค่าจ้างพัฒนาแพลตฟอร์มแสดงผล	80,000	-	80,000
2.2 ค่าจ้างเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบ sensor และ controller	-	100,000	100,000
2.3 ค่าจ้างเหมาสร้าง และติดตั้งท่อความร้อนสุญญากาศในระบบ Solar Collector	-	120,000	120,000
2.4 ค่าจ้างเหมาสร้างและติดตั้ง ใบบัด และกรอบชุดถ่ายเทความร้อน ระบายอากาศในโรงเรือน	100,000	-	100,000
3. ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	-	80,000	80,000
รวมงบประมาณ (บาท)	260,000	300,000	560,000
อัตราส่วนเงินโครงการของส่วนของผู้ขอรับการสนับสนุน/ งบประมาณสนับสนุนจาก SID	47%	53%	100%

รายละเอียดงบประมาณ

สไลด์ที่ 4

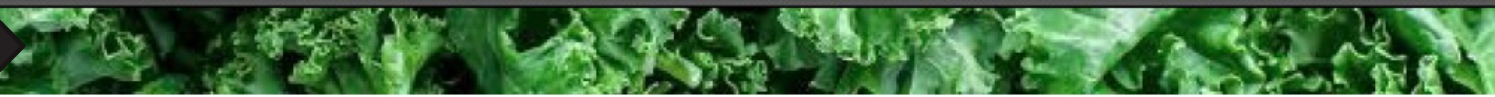
งบประมาณสำหรับการต่อยอดรูปแบบ Delivery

Mae Hong Son Guide



	1	2	3
	ส่วนของผู้เสนอ	ส่วนสนับสนุน	รวม
ค่าอุปกรณ์ - กล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพ - อุปกรณ์ทดสอบระบบ	65,000 45,000	- -	65,000 45,000
ค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินงาน - ค่าพัฒนาแอปพลิเคชัน - ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บข้อมูล	50,000 -	200,000 75,000	250,000 75,000
ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	-	25,000	25,000
รวมทั้งหมด ร้อยละ	160,000 35%	300,000 65%	460,000 100%

สไลด์ที่ 5



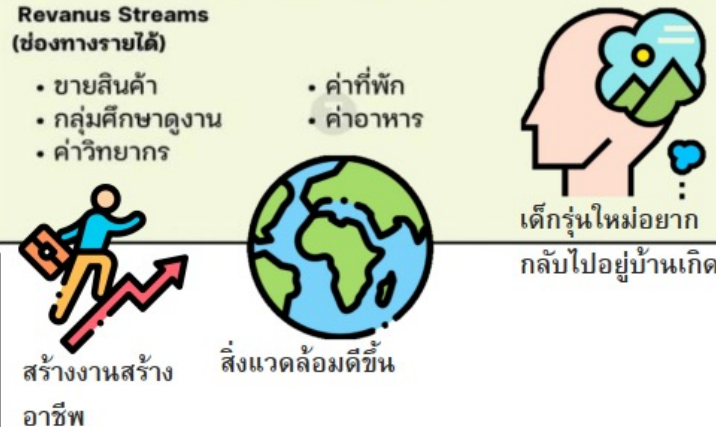
Key Partner (พันธมิตรหลัก) • ร้านอาหาร • กลุ่มวิสาหกิจชุมชน • อุทยานวิทยาศาสตร์ • โรงแรม • สถาบันศึกษา • ธนาคาร • ไปรษณีย์ • นิ่มซีลิ่ง	Key Activities (กิจกรรมหลัก) • ผักเคลสด • แหล่งเรียนรู้ • อบผักเคล • บดผักเคล • บรรจุลงบรรจุภัณฑ์	Value Proposition (คุณค่า จุดแข็ง) • ผักเคลอินทรีย์ • สารอาหารสูง • อยู่ในแหล่งผลิต • ปลอดภัย • ได้ใบรับรองอินทรีย์ • ผ่านการวิจัยแหล่งปลูกที่มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง • เข้าถึงง่าย • กลุ่มสมาชิกเข้มแข็ง	Customer Relationships (ความสัมพันธ์กับลูกค้า) • ใส่ใจในทุกขั้นตอน • ให้ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์	Customer Sgments (ลูกค้าของเรา) • ร้านอาหารโอ๊กะจู้ • โรงพยาบาลนครพิงค์ • บริษัทCOF Organic • หน่วยงานอบจ. และ อบต. ทั่วประเทศ • กลุ่มผู้บริโภคผักอินทรีย์ • บริษัทที่ต้องการทำCSR • เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน
	Key Resources (ทรัพยากรหลัก) • เคลสด • เตาอบ • เครื่องปั่น • โรงเรือน • สารชีวภัณฑ์		Channels (ช่องทางต่างๆ) • Facebook • Line • Instagram	

ตัวอักษรใหญ่ เห็นชัดเจน

การจัดวางใช้พื้นที่สไลด์ได้คุ้มค่า (เต็มหน้า)

Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน) • ค่าเคลสด • ค่าจ้างคนงาน • ค่าบรรจุภัณฑ์ • ค่าสารชีวภัณฑ์ • ค่าเดินทาง • ค่าขนส่ง	Revanus Streams (ช่องทางรายได้) • ขายสินค้า • กลุ่มศึกษาดูงาน • ค่าวิทยากร • ค่าที่พัก • ค่าอาหาร
---	--

ตัวชี้วัดความสำเร็จ
จำนวนลูกค้า/ราย, ปริมาณผลผลิต/กก, รายได้/บาท, จำนวนผู้มาดูงาน/คน



สไลด์ที่ 5

แผนธุรกิจ



1. คนชาติพันธุ์จีนยูนนาน

ไทย 100,000 คน (1%)
ต่างประเทศ 30,000 คน (1%)

เข้าถึงในรูปแบบ
ที่สำเร็จรูป



2. นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ

อาหารพื้นถิ่น 3,000 คน (0.1%)

เข้าใจคุณค่า
อัตลักษณ์



3. วิสาหกิจชุมชน

กลุ่มแม่บ้านบ้านยาง

ทักษะการยกระดับ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่

การจัดการทรัพยากรชุมชน

อย่างยั่งยืน



ถ่ายทอดนวัตกรรม

กระบวนการ

มหาวิทยาลัย + 5S



ส่งเสริมมูลค่าเพิ่ม

ผลิตภัณฑ์

เทคนิคการเล่าเรื่องคุณค่าผ่าน

กลยุทธ์ Digital Story Telling

Food Travel



สไลด์ที่ 5

รหัสโครงการ P17

ตัวอย่าง



ตัวชี้วัดความสำเร็จของผลงาน

01.

นวัตกรรมขมบึงผสมผง
โปรตีนจากจิ้งหรีดพร้อม
บรรจุภัณฑ์ 3 ชนิด

02.

ตู้อบลมร้อนเทคโนโลยี
IOT 1 เครื่อง

03.

คู่มือการใช้เครื่องมือและ
การแปรรูป 1 เล่ม

04.

เครื่องสกัดน้ำมันสำหรับ
การสกัดน้ำมันแมลง 1
เครื่อง

05.

การรับรองขึ้นทะเบียน
สินค้า OTOP อำเภอ
สันกำแพง

06.

เว็บไซต์สำหรับขายสินค้า
ขายแพคเกจทัวร์ และ
ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
“Sankampang Travel”

สไลด์ที่ 5

การวิเคราะห์ผลกระทบ (3P)



People

- เกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ มีองค์ความรู้ และสามารถแปรรูปเมล็ดโกโก้เป็น ช็อกโกแลต เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เกษตร สร้างงาน สร้างอาชีพและ เกิดรายได้ที่ยั่งยืนให้กับคนในชุมชน
- เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ ปลูกโกโก้ในจังหวัดลำพูน และ พื้นที่ใกล้เคียง เพื่อสร้างความ เข้มแข็ง และเกิดการแลกเปลี่ยนเรี นรู้การผลิตและแปรรูปโกโก้ของ ประเทศไทย

Planet

- เกิดกระบวนการลดการเกิดขยะ ตั้งแต่ต้นทาง ทำให้ปริมาณขยะที่ ต้องนำไปกำจัดให้ลดเหลือน้อย ที่สุดจนเป็นศูนย์ (Zero waste product)
- เลือกเมล็ดโกโก้จากขั้นตอน กะเทาะ สามารถนำมาใช้ให้เกิด ประโยชน์ได้ เช่น ทำชาสมุนไพร หรือผลิตเป็นสบู่ เป็นต้น
- การทำปุ๋ยหมักจากเปลือกเมล็ด โกโก้

Profit

- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่จากเมล็ด โกโก้
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากเมล็ดโกโก้
- เกิดการขยายตลาดสินค้า โกโก้และช็อกโกแลตของไทย ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ความยั่งยืนและแนวทางการขยายผล

- เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการผลิตและแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากเมล็ดโกโก้
- เกิดการปรับเปลี่ยนแนวความคิดทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ในชุมชน สร้างรายได้ให้คนในชุมชนอย่างยั่งยืน
- เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อยอดและสืบทอดอาชีพเกษตรกรของเกษตรกรรุ่นใหม่

ผู้ใช้ประโยชน์จากผลงาน

- เกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ในจังหวัดลำพูน และจังหวัดใกล้เคียง
- บุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับโกโก้และช็อกโกแลตในพื้นที่ภายในจังหวัดลำพูน และจังหวัดใกล้เคียง
- หน่วยงานราชการและเอกชนที่สนใจในพื้นที่ภายในจังหวัดลำพูน และจังหวัดใกล้เคียง เช่น สถานศึกษา, สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน



8. Key Partners	7. Key Activities	2. Value Proposition	4. Customer Relationships	1. Customer Segments
- เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ - ผู้จัดจำหน่าย โรงงานเครื่อง มือ เครื่องจักรนวัตกรรม เกษตรสมัยใหม่ - เกษตรกรในพื้นที่ - โรงเรียนใน...ใกล้เคียงๆ - องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น - พัฒนาชุมชน และกลุ่ม วิชาชีพชุมชน - มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แม่ ไร่ราชภัฏ เทคโนโลยีการเกษตร	- กิจกรรมการอบรม Workshop - การผลิตพืชมูลค่าสูง โดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี - มีร้านค้าเพื่ออาหารสุขภาพ รองรับการใช้บริการ	- แปลงเรียนรู้เกษตรกร ปรารถนา (Smart Farm) - มีนวัตกรรมและเทคโนโลยี ทางเกษตรกรรมสมัยใหม่ มี งานวิจัยรองรับระดับ นานาชาติ - เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ ที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี ทางเกษตร - การผลิตพืชมูลค่าสูง และ สร้างคุณค่าในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจชุมชนและใส่ใจ สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ	- สร้างเครือข่ายเกษตรกรทุก วัยเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี สมัยใหม่	- กลุ่มเป้าหมายหลัก - เด็ก และเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ที่ต้องการเรียนรู้การ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี - กลุ่มเป้าหมายรอง - บุคคลทั่วไปที่สนใจเรียนรู้ และพัฒนาทักษะในการ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
9. Cost Structure	6. Key Resource	3. Channel	5. Revenue Streams	
- ต้นทุนคงที่ : ค่าจ้างพนักงาน ค่าจ้างวิทยากร Workshop - ต้นทุนผันแปร : ค่าไฟฟ้า ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าปุ๋ย ค่าวัสดุทางการเกษตร - ต้นทุนการผลิต : ค่าเมล็ดพันธุ์ ค่าปุ๋ยอินทรีย์ ค่าวัสดุทางการเกษตร	- เครื่องจักร อุปกรณ์ - เครื่องมือนวัตกรรม และ เทคโนโลยี - ซอฟต์แวร์ - เงินทุน - โปรแกรมเมอร์	- Facebook: แอลดี ออแกนิคส์ ฟาร์ม - Line: แอลดี ออแกนิคส์ ฟาร์ม LLY Organic Farm - การออกบูธงานอีเวนต์ ภาพรัฐและเอกชน	- รายได้จากผลผลิตทางการเกษตร สด และแปรรูป - รายได้จากได้จากกิจกรรม Workshop Art Craft - รายได้จากร้านอาหาร คาเฟ่ และการบริการเช่าห้องของเล่น	

- ความยั่งยืนของหน่วยงาน ในการนำนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ หลังเสร็จสิ้น โครงการ
1. ได้คู่มือการฝึกอบรม
 2. การขยายผลนวัตกรรม และการถ่ายทอดความรู้ แก่นักเรียน นักศึกษา เกษตรกรในชุมชน
 3. เป็นศูนย์การเรียนรู้ และฝึกทักษะสมัยใหม่ ให้แก่ชุมชน
 4. สร้างธุรกิจในการต่อยอด ขยายผลของศูนย์การ เรียนรู้



สไลด์ที่ 5

BUSINESS MODEL

ความยั่งยืนของนวัตกรรมที่ใช้ในโครงการ

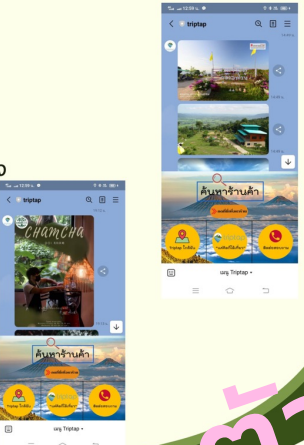
ทางเทศบาลนครเชียงใหม่สามารถทำการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ทาง

- ผู้ประกอบการร้านอาหาร
- ผู้ประกอบการที่พักโรงแรม

Feature ที่ทางผู้ประกอบการจะได้รับคือ

- ภาพบรรยากาศร้าน
- ราคา/เมนูร้าน
- แผนที่ระบบนำทางร้าน

ทำการลงโฆษณากับทางนวัตกรรมที่นำเสนอโดยจะช่วยให้มีงบประมาณในการนำไปพัฒนาต่อยอดโครงการต่อไปได้



การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคลองแม่ข่าของนักท่องเที่ยว

MAEKHA COIN (เหรียญแม่ข่า)

Utility token

ประเภท พร้อมใช้งาน

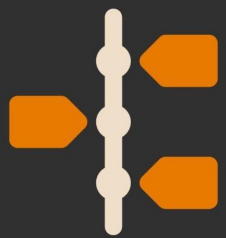
เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

การเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ TARA DONATE

นักท่องเที่ยวสามารถทำการจ่ายใช้สอยผ่านแอปพลิเคชันด้วยเหรียญแม่ข่า เพื่อร่วมสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนคลองแม่ข่าสู่ชุมชนท่องเที่ยวยุคดิจิทัล



ความยั่งยืนของนวัตกรรมหลังจากสิ้นสุดโครงการ



- สร้างความร่วมมือเพื่อขอใช้งานเครื่องแม่ข่ายร่วมกันระหว่างสตูดิโอวิจัยฯ ผู้สนับสนุนทุนฯ และเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยทางทีมผู้พัฒนาจะช่วยสนับสนุนดูแลระบบต่อไป
- ย้ายแพลตฟอร์มไปยังเครื่องแม่ข่ายของทางเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อส่งต่อไปกับทางเทศบาลนครเชียงใหม่ดูแลและบำรุงรักษาระบบ

ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเช่าเครื่องแม่ข่าย 2,500/เดือน

ค่าอินเตอร์เน็ตรายปี 199 บาท

ผลกระทบ



Prosperity

- เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์พื้นที่ใหม่
- วิสาหกิจชุมชนนำนวัตกรรมไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นได้
- มีนักท่องเที่ยว คณะศึกษาดูงานเรียนรู้



Planet & Peace

- อนุรักษ์พันธุ์พืชท้องถิ่น
- ใช้เทคโนโลยีชุมชนสู่การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



People & Partnership

- จัดการทุนชุมชน ส่อให้เกิดความภาคภูมิใจ
- เกิดแหล่งเรียนรู้ของชุมชน
- พัฒนาขีดความสามารถชุมชน