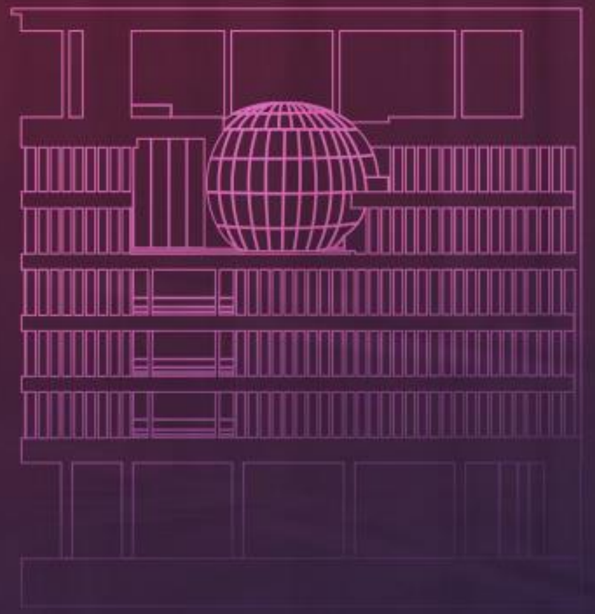
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



THE NATIONAL INNOVATION AGENCY

NIA STRATEGIES (4 YEARS)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2567-2571

3 พันธกิจ

1. สร้างและส่งเสริมระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
2. สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม
3. ยกระดับทักษะและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

5 เป้าหมาย

7 กลยุทธ์

1. สร้างและยกระดับ IBEs ในอุตสาหกรรมเป้าหมายร่วมกับเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. ส่งเสริม Open Innovation และทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเปิดกว้าง ลดความเหลื่อมล้ำ
3. ส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานร่วมกับมหาวิทยาลัยและ Science Park
4. เป็นศูนย์กลางการสร้าง Ecosystem ที่ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม
5. ส่งเสริมการตลาดนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. สร้างความตระหนักและการรับรู้ในทุกภาคส่วน
7. พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน

Focal conductor : ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม

NIA'S ROLES IN SUPPORTING INNOVATIVE BUSINESSES

NIA สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

STEAM 4 INNOVATOR | STARTUP THAILAND LEAGUE | DEEP TECH | NIA ACADEMY

SMEs to IBEs
Innovative Organization Development

YOUTH STARTUP FUND | INNOVATION | SOCIAL INNOVATION

Grants for Innovative Project Development
Knowledge Transfer

MARKET INNOVATION | SPACE F | GROWTH

Market Development
Investment Link

	GROOM (Capability Building)	GRANT (Innovation Development)	GROWTH (Scaleup and Diffusion)	GOALS
Enterprise (S > M > L)	• Entrepreneurship & Innovators • Innovation Management Capability • Innovative Organization • Collaboration for industry transform	• Innovative Project Development • Knowledge Transfer • Bilateral Collaboration	• Market Development • Investment Link • Networking & Collaboration	• Increase of IBEs • Business Growth • Investment Link • Enterprise Capability Building
Deep-tech Sectors	• Grants and customized supporting schemes for Targeted high			• Increase in Innovators, Innovations, and Investment In the Targeted Industry (or area)
Regionalization	• Regional Connect (Public, Private, RTOs) PIN S	• Infrastructure Utilization & Sharing	• Regional Ecosystem Integration	• Increase of IBEs and Innovation in regional areas

CREATE THE DOT

- Increase of IBEs in regional areas Increase of investment and employment on innovation related activities

PIN N | PIN NE | PIN S

CONNECT THE DOT

- Increase of regional infrastructure accessibility to build up Champions in focused clusters

6 focused clusters

1. Northern Food Valley
2. Suandok Innovation District
3. InnoTourism
4. Social Innovation
5. Startup
6. Maejo Innovation District

VALUE CREATION

- Coordinate and facilitate with key stakeholders and relevant parties to drive the adoption of innovations

3 steering committees

1 regional innovation database platform

GOALS BY 2027

- 10,000 IBEs
- 1,000 Growth-stage Enterprises
- 10,000 M THB of impact

กลไกการสนับสนุนทางการเงินรูปแบบใหม่ ของ สนช.

ทุน : การสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม

ด้านเศรษฐกิจ ECONOMY INNOVATION

- ลักษณะธุรกิจ : **ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)**
- มุ่งเน้น : พัฒนาธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่**สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ** สามารถสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ขยายตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ

ด้านสังคม SOCIAL INNOVATION

- ลักษณะธุรกิจ : **ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)**
- มุ่งเน้น : ตอบสนองความต้องการของสังคม **มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ลดความเหลื่อมล้ำ** เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของชุมชุน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

OPEN INNOVATION

เปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบเปิดจากทั่วประเทศ เหมาะกับผู้ประกอบการที่เริ่มต้นในการทำธุรกิจนวัตกรรม

THEMATIC INNOVATION

เปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมที่**มุ่งประเด็นระดับเป้าหมายอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง** หรือประเด็นสำคัญในแต่ละปี เหมาะกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจนวัตกรรม

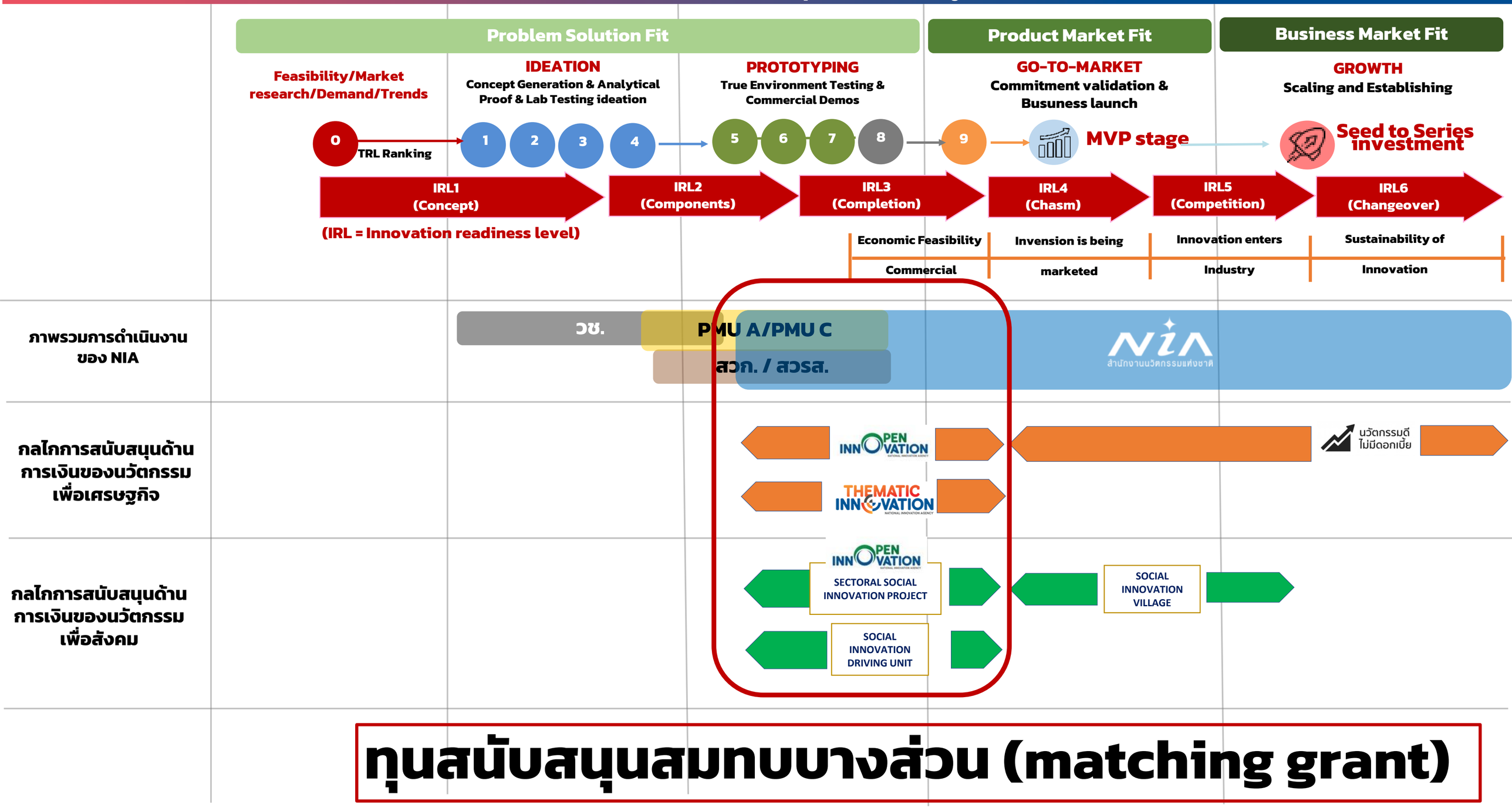
เชื่อมโยงกับแหล่งเงินอื่น

นวัตกรรมดี ไม่มีดอกเบี้ย

GROWTH PROGRAM

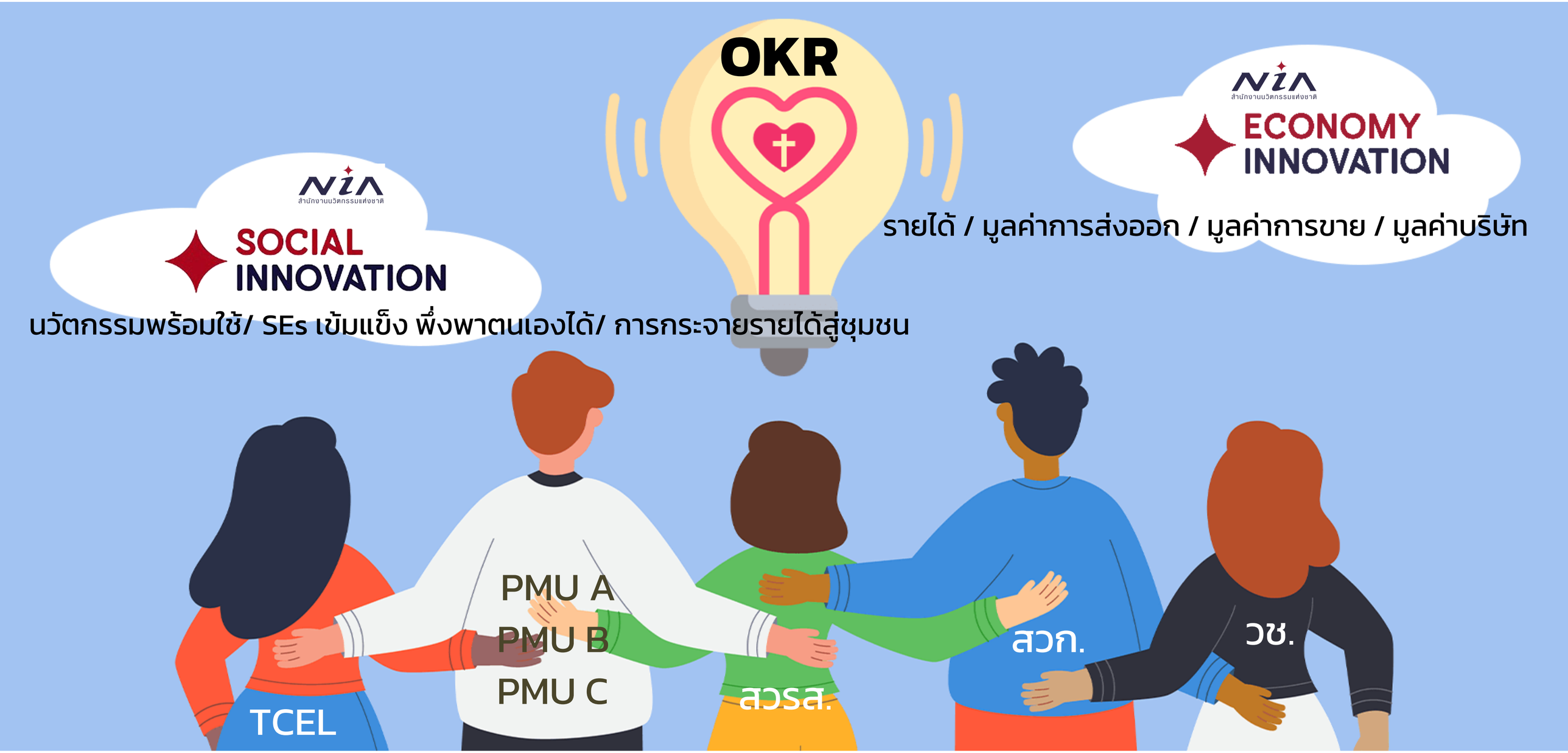
TED FUND

แนวทาง วิธีการ กลไกสนับสนุนด้านการเงินรูปแบบเดิม



ทุนสนับสนุนสมทบบางส่วน (matching grant)

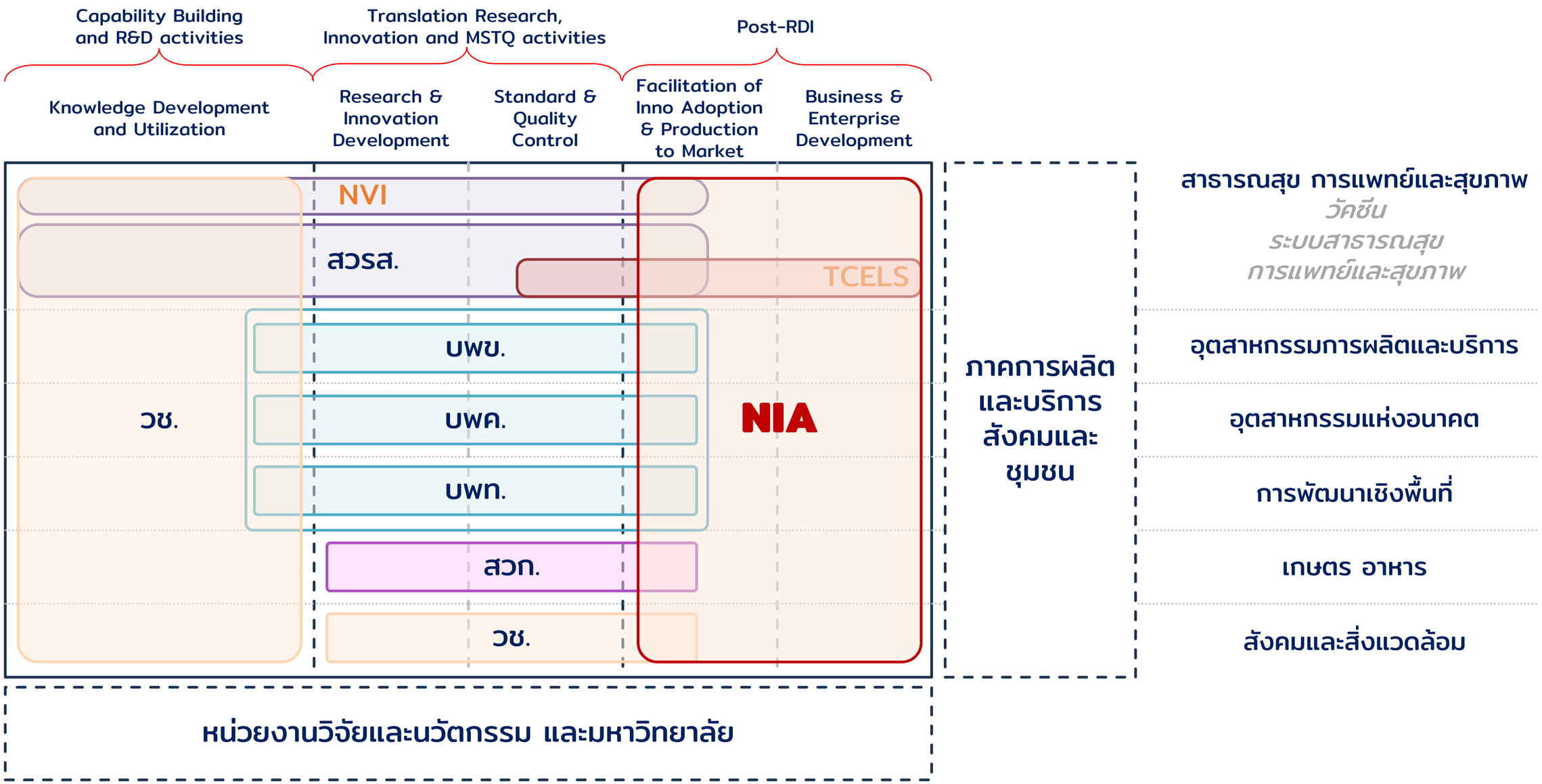
หน่วยบริหารและจัดการทุน (PMU)



แหล่งทุนสนับสนุนด้านการเงินสำหรับ STARTUP SMEs และ SEs

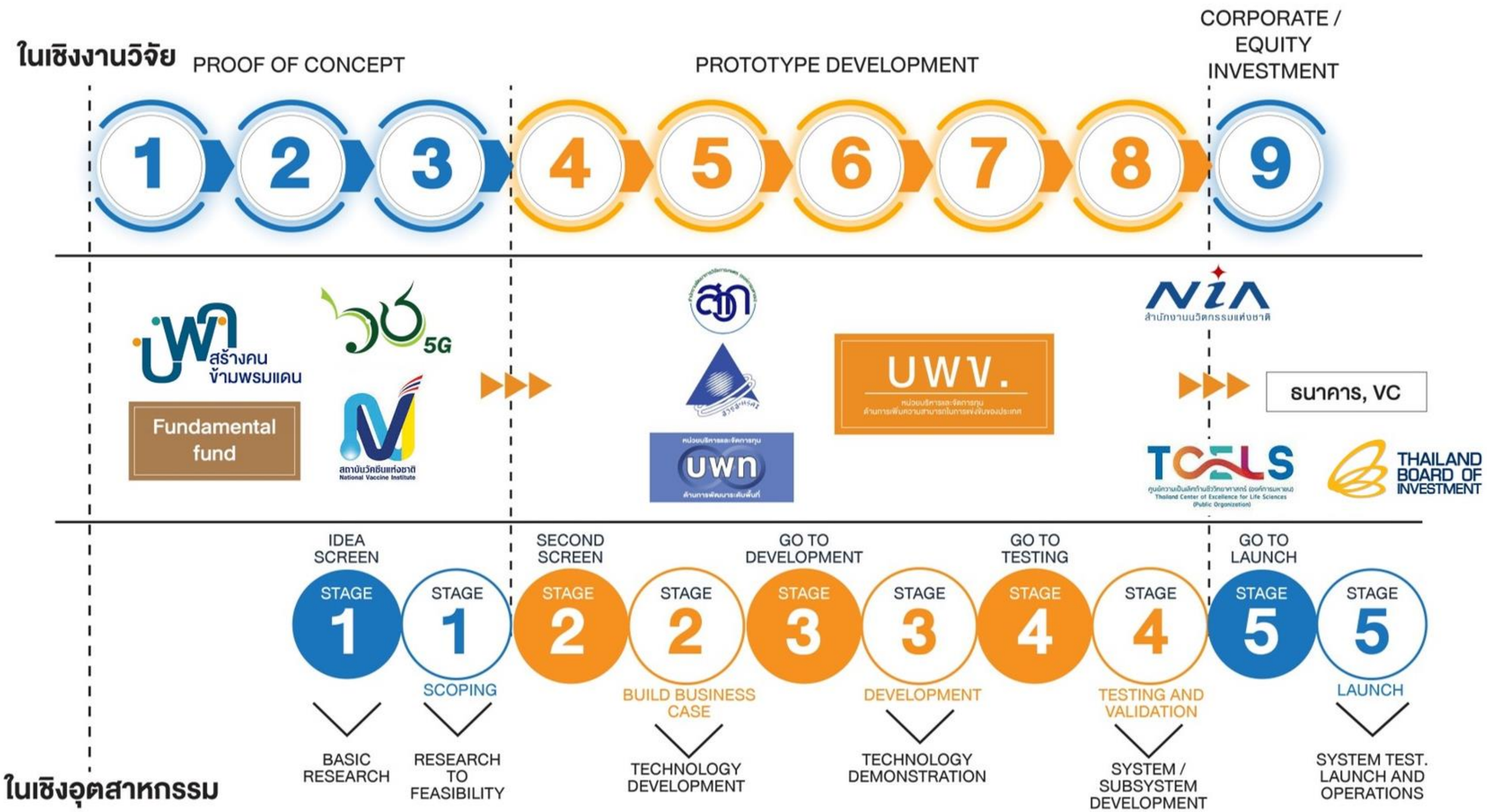
COMPANY LIFE CYCLE	IDEATION Concept Generation & Analytical Proof & Lab Testing (PRE-SEED)	PROTOTYPING True Environment Testing & Commercial Demos (PRE-SEED)	GO-TO-MARKET Production in operation & Recruit New skills (SEED)	GROWTH Commercialize & Recruit New Skills & Scale Tech & Production (SERIES A & BEYOND)	MATURITY (M&A, PRE-IPO, IPO)
แหล่งทุน (ตามประเภท)	เงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากภาครัฐและมหาวิทยาลัย		ธุรกิจเงินร่วมลงทุน (VCs), การร่วมลงทุนขององค์กรธุรกิจ (CVC)		M&A, PRE-IPO, IPO
	เงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐ				
	เงินทุนสนับสนุนจากการระดมทุนของบุคคลทั่วไป (Crowdfunding)				
แหล่งทุน (ภาครัฐ) – นักวิจัยเป็นผู้รับทุน	วช. NRCT, บพข., สกว, NIA Linkage		ในระยะเหล่านี้ นักวิจัยจะกลายเป็น CTO ของบริษัท		
แหล่งทุน (ภาครัฐ) – วิสาหกิจเริ่มต้นเป็นผู้รับทุน	NIA Linkage, NIA Linkage, NIA Linkage, TCD YOUTH STARTUP, depa, สดช.	TCD YOUTH STARTUP, depa, สดช.	NIA, INNOPENVATION, THEMATIC INNOVATION, นวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย, TCD MARKET SCALING UP, ???, ???, THAILAND BOARD OF INVESTMENT, depa, สดช.	???, THAILAND BOARD OF INVESTMENT, depa	???, THAILAND BOARD OF INVESTMENT
แหล่งทุน (ภาคเอกชน) – วิสาหกิจเริ่มต้นเป็นผู้รับทุน	LIVE, SINWATTANA CROWDFUNDING, NASTDA HOLDING	LIVE, SINWATTANA CROWDFUNDING, NASTDA HOLDING	EXPARA, NASTDA HOLDING, GRBI PARTNERS, InnoSpace (Thailand), openspace VENTURES, 500, Golden Gate Ventures, Cast Ventures, wavemaker, beacon, SCB 10X, LIVE, SINWATTANA CROWDFUNDING, InVent, Thai Union	GRBI PARTNERS, NVEST VENTURE, EXPARA, NASTDA HOLDING, InnoSpace (Thailand), SBI Investment, openspace VENTURES, 500, Golden Gate Ventures, Cast Ventures, wavemaker, NEXTER, KRUNGSRI, beacon, SCB 10X, AddVentures, InVent, บางจาก, SINGHA VENTURES, Thai Union	SET, mai, InnoSpace (Thailand)

ภาพรวมระบบทุนวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ



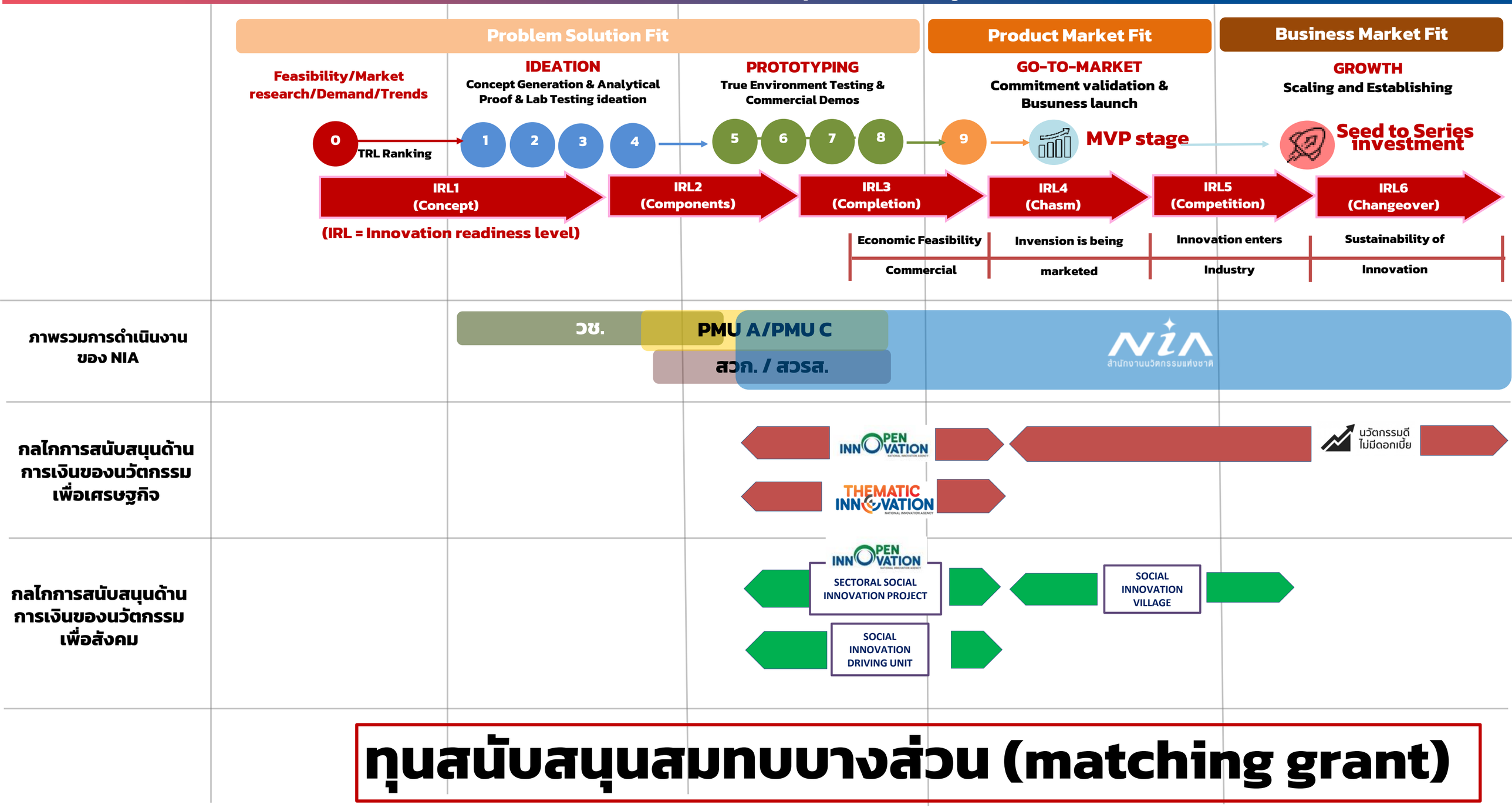
ที่มา: สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.)

บทบาทการในฐานะ PMU



ที่มา: หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แนวทาง วิธีการ กลไกสนับสนุนด้านการเงินรูปแบบเดิม



ทุนสนับสนุนสมทบบางส่วน (matching grant)

แนวทาง วิธีการ กลไกสนับสนุนด้านการเงินรูปแบบใหม่

Problem Solution Fit			Product Market Fit	Business Market Fit
Feasibility/Market research/Demand/Trends	**IDEATION** Concept Generation & Analytical Proof & Lab Testing ideation	**PROTOTYPING** True Environment Testing & Commercial Demos	**GO-TO-MARKET** Commitment validation & Busuness launch	**GROWTH** Scaling and Establishing

0 TRL Ranking → 1 2 3 4 → 5 6 7 8 → 9 → MVP stage → Seed to Series investment

IRL1 (Concept)	IRL2 (Components)	IRL3 (Completion)	IRL4 (Chasm)	IRL5 (Competition)	IRL6 (Changeover)
		Economic Feasibility Commercial	Invension is being marketed	Innovation enters Industry	Sustainability of Innovation

(IRL = Innovation readiness level)

ภาพรวมกลไกการดำเนินงานของ PMU NIA

PMU A/ PMU C

สวก. / สวรส.

NIA สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

กลไกการสนับสนุนด้านการเงินของนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

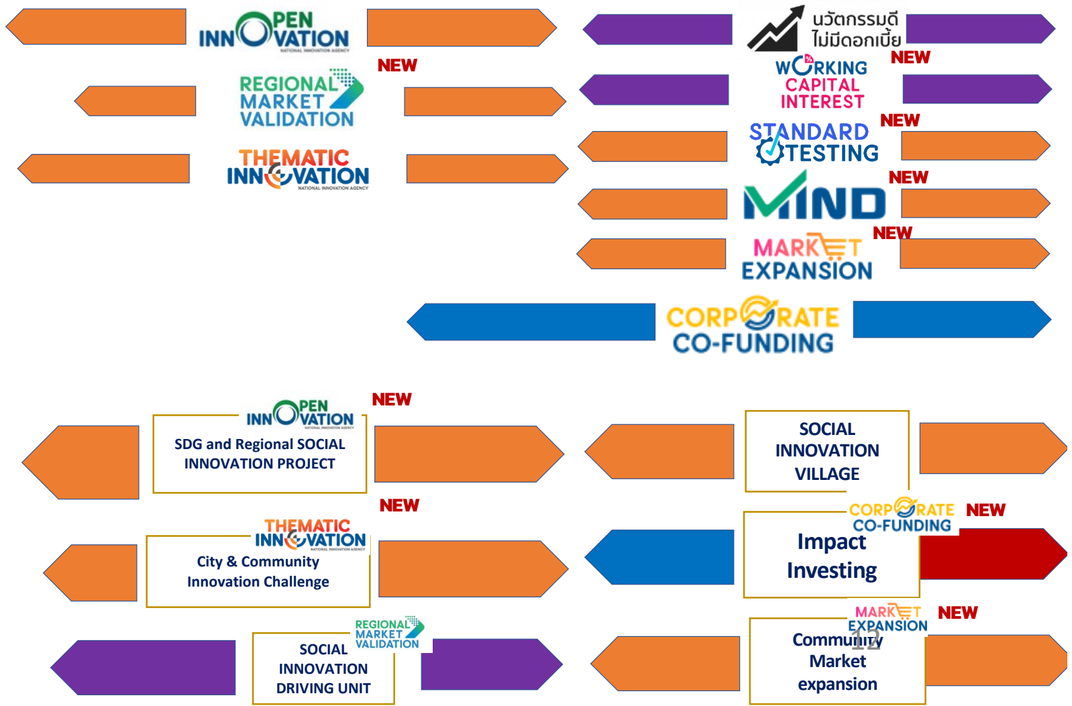
ทุนให้เปล่า (grant)
- สนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ TRL 9 หรือ IRL 3 เป็นต้นไป
- ผู้ประกอบการ SME และ วิสาหกิจเริ่มต้นทั่วประเทศ
- สนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการลงทุนขยายธุรกิจและเงินทุนหมุนเวียน

ทุนสนับสนุนสมทบบางส่วน (matching grant)
- สนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ TRL 9 หรือ IRL 3 เป็นต้นไป
- ผู้ประกอบการ SME และ วิสาหกิจเริ่มต้นทั่วประเทศ
- Commercial prototype/Customer field trial/Matket Validation/Market expansion

ทุนแบบมีกำหนดเงื่อนไขการใช้คืน (Recoverable Grant)
- สนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ IRL 5 เป็นต้นไป
- ผู้ประอบการวิสาหกิจเริ่มต้นที่อยู่ในระยะ Seed ถึง pre series A
- Business opration / Market Scaling up

กลไกการสนับสนุนด้านการเงินของนวัตกรรมเพื่อสังคม

การร่วมทุน (Venture Capital)
- สนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ IRL 6 เป็นต้นไป
- ผู้ประอบการวิสาหกิจเริ่มต้นที่อยู่ในระยะ series A เป็นต้นไป
- Scaling and Establishing



MANDATORY INNOVATION

STAGE 1

- ประเมินความเป็นไปได้ทางเทคนิคเบื้องต้น
- ศึกษาขนาดความต้องการของผลิตภัณฑ์
- ประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินและทางธุรกิจ
- มี actionplan สำหรับการพัฒนาสู่ stage 2

STAGE 2

- ประเมินความเป็นไปได้ทางเทคนิค
- ศึกษาความต้องการของ End 2 users
- ประเมินความเป็นไปได้ในการ 5 ดำเนินการ
- กำหนดคุณค้าที่จะส่งมอบให้ Users (Value proposition)
- กำหนดคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ 6 (product definition)
- วิเคราะห์ด้านการเงิน

STAGE 3

- พัฒนาทางเทคนิค
- พัฒนาต้นแบบเบื้องต้น (rapid prototype)
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงพาณิชย์ (Commercial prototype)
- ทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี/บริการกับกลุ่มตัวอย่างภายใน
- ทดสอบความปลอดภัย/คุณภาพ
- พัฒนากระบวนการผลิต/การดำเนินงาน

STAGE 4

- ขยายการทดสอบการใช้งานกับกลุ่ม ตัวอย่างภายใน
- ทดสอบการใช้งานกับกลุ่มลูกค้าจริง (Customer field trial)
- ทดสอบกระบวนการผลิตในระดับอุตสาหกรรม
- จัดหาทรัพยากรสำหรับการผลิตระดับอุตสาหกรรม
- ทดสอบตลาดและทดลองการจำหน่าย
- วางแผนขั้นสุดท้ายก่อนการผลิตจริง
- วางแผนหลังการขายและศึกษาวงจรชีวิต ของผลิตภัณฑ์

STAGE 5

- เข้าสู่กระบวนการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หลังการขาย
- เปิดตัวและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ตลาด
- ผลิตผลิตภัณฑ์เต็มรูปแบบ
- เริ่มการวางจำหน่าย
- ติดตามผลตอบรับ

แนวทาง วิธีการ กลไกสนับสนุนด้านการเงินรูปแบบใหม่

Problem Solution Fit			Product Market Fit	Business Market Fit
Feasibility/Market research/Demand/Trends	**IDEATION** Concept Generation & Analytical Proof & Lab Testing ideation	**PROTOTYPING** True Environment Testing & Commercial Demos	**GO-TO-MARKET** Commitment validation & Busuness launch	**GROWTH** Scaling and Establishing

0 — TRL Ranking — 1 2 3 4 — 5 6 7 8 — 9 — MVP stage — Seed to Series investment

IRL1 (Concept)	IRL2 (Components)	IRL3 (Completion)	IRL4 (Chasm)	IRL5 (Competition)	IRL6 (Changeover)
		Economic Feasibility Commercial	Invension is being marketed	Innovation enters Industry	Sustainability of Innovation

(IRL = Innovation readiness level)

ภาพรวมกลไกการดำเนินงานของ PMU NIA

PMU A/ PMU C

สวก. / สวรส.

NIA สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

กลไกการสนับสนุนด้านการเงินของนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ทุนให้เปล่า (grant)
- สนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ TRL 9 หรือ IRL 3 เป็นต้นไป
- ผู้ประกอบการ SME และ วิสาหกิจเริ่มต้นทั่วประเทศ
- สนับสนุนดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการลงทุนขยายธุรกิจและเงินทุนหมุนเวียน

ทุนสนับสนุนสมทบบางส่วน (matching grant)
- สนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ TRL 9 หรือ IRL 3 เป็นต้นไป
- ผู้ประกอบการ SME และ วิสาหกิจเริ่มต้นทั่วประเทศ
- Commercial prototype/Customer field trial/Matket Validation/Market expansion

ทุนแบบมีกำหนดเงื่อนไขการใช้คืน (Recoverable Grant)
- สนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ IRL 5 เป็นต้นไป
- ผู้ประอบการวิสาหกิจเริ่มต้นที่อยู่ในระยะ Seed ถึง pre series A
- Business opration / Market Scaling up

การร่วมทุน (Venture Capital)
- สนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ IRL 6 เป็นต้นไป
- ผู้ประอบการวิสาหกิจเริ่มต้นที่อยู่ในระยะ series A เป็นต้นไป
- Scaling and Establishing

OPEN INNOVATION — REGIONAL MARKET VALIDATION (NEW) — THEMATIC INNOVATION

นวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย — WORKING CAPITAL INTEREST (NEW) — STANDARD TESTING (NEW) — MIND (NEW) — MARKET EXPANSION (NEW) — CORPORATE CO-FUNDING

กลไกการสนับสนุนด้านการเงินของนวัตกรรมเพื่อสังคม

OPEN INNOVATION (NEW): SDG and Regional SOCIAL INNOVATION PROJECT

THEMATIC INNOVATION (NEW): City & Community Innovation Challenge

REGIONAL MARKET VALIDATION: SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT

SOCIAL INNOVATION VILLAGE

CORPORATE CO-FUNDING (NEW): Impact Investing

MARKET EXPANSION (NEW): Community Market expansion

	GROOM	GRANT	GROWTH
	Problem Solution Fit	Product Marketing Fit	Business Marketing Fit
	Prototyping	GO-TO-MARKET	GROWTH
COMMUNITY ENTERPRISE (CE)	CE IDEA HACKS SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT	AREA BASED SOCIAL INNOVATION VILLAGE ISSUE BASED SOCIAL INNOVATION VILLAGE	REGIONAL MARKET VALIDATION DIFFUSION MARKET EXPANSION
SOCIAL ENTERPRISE (SE)	SE IMPACT ACCELERATOR SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT	SECTORAL SOCIAL INNOVATION CITY & COMMUNITY INNOVATION CHALLENGE	IMPACT INVESTING REGIONAL MARKET VALIDATION MARKET EXPANSION

กลไกการสนับสนุนการเงิน

กลไก (Mechanisms)	ระยะโครงการที่สนับสนุน (RU Stage)	กรอบวงเงินที่สนับสนุน (Budget framework)	หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน (Use of Fund)	ผลที่ได้รับของกลไกการสนับสนุน (Outcome)
INNOPEN VATION SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT กลไกการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมแบบเปิดที่ตอบโจทย์ SDG หรือปัญหาสังคมในพื้นที่ (Open innovation)	STAGE 4 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงพาณิชย์ การทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์ (Development)	▪Matching Grant Max. 100% ของมูลค่าโครงการ ▪Max. 300,000 บาท ต่อ คก. ในระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงพาณิชย์ การวิเคราะห์ทดสอบ การทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพื่อสังคม	ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการนวัตกรรม ผลทดสอบการวิเคราะห์ทดสอบ
INNOPEN VATION SECTORAL SOCIAL INNOVATION กลไกการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมแบบเปิดที่ตอบโจทย์ SDG หรือปัญหาสังคมในพื้นที่ (Open innovation)	STAGE 4 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงพาณิชย์ การทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์ (Development)	▪Matching Grant Max. 75% ของมูลค่าโครงการ ▪Max. 1,500,000 บาท ต่อ คก. ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงพาณิชย์ การวิเคราะห์ทดสอบ การทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพื่อสังคม	ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการนวัตกรรม ผลทดสอบการวิเคราะห์ทดสอบ
THEMATIC INNOVATION CITY & COMMUNITY INNOVATION CHALLENGE กลไกการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ที่ตอบโจทย์สังคมที่น่าสนใจ (Thematic innovation)	STAGE 4 ทอสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation & Testing)	▪Matching Grant Max. 75% ของมูลค่าโครงการ ▪Max. 5,000,000 บาท ต่อ คก. ในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี	การทดสอบในพื้นที่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด และการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และสังคม และการลงทุน	ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการนวัตกรรม ผลตอบแทนทางสังคมการนำไปใช้จริง ผลการทดสอบการจำหน่าย/ทดสอบตลาด/ผลกระทบทางสังคม
THEMATIC INNOVATION SOCIAL INNOVATION VILLAGE กลไกการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ที่ตอบโจทย์สังคมในพื้นที่ (Thematic innovation)	STAGE 4 ทอสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation & Testing)	▪Matching Grant Max. 75% ของมูลค่าโครงการ ▪Max. 1,500,000 บาท ต่อ คก. ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	การนำนวัตกรรมไปแก้ไขปัญหาสังคมในพื้นที่ และการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และสังคม และการลงทุน	ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการนวัตกรรม ผลตอบแทนทางสังคมการนำไปใช้จริง ผลการทดสอบการจำหน่าย/ทดสอบตลาด/ผลกระทบทางสังคม
REGIONAL MARKET VALIDATION กลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคมในระดับภูมิภาคสู่ตลาด (Regional Market Validation)	STAGE 4 ทอสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation & Testing)	▪Matching Grant Max. 75% ของมูลค่าโครงการ ▪Max. 1,500,000 บาท ต่อ คก. ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	การทดสอบตลาด การสื่อสารการตลาด การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือบริการนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สามารถขยายผล เพื่อให้เกิดความยั่งยืน	ผลตอบแทนทางสังคมจากการนำไปใช้จริงจากฐานลูกค้าใหม่ (new market) ผลการทดสอบการจำหน่าย/ทดสอบตลาด/ผลกระทบทางสังคมจากฐานลูกค้าใหม่ (new market)

กลไกลการสนับสนุนการเงิน

กลไก (Mechanisms)	ระยะโครงการที่สนับสนุน (RU Stage)	กรอบวงเงินที่สนับสนุน (Budget framework)	หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน (Use of Fund)	ผลที่ได้รับของกลไกการสนับสนุน (Outcome)
MIND กลไกการสนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม (MIND)	STAGE 5 การนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาด (Launch & Beyond)	▪Technical Assistance Max. 50% ของมูลค่าโครงการ ▪Max. 1,000,000 บาท ต่อ คก. ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	การจ้างที่ปรึกษา การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร ด้านกลยุทธ์ธุรกิจ การตลาด ทรัพย์สินทางปัญญา การบัญชี การเงินและการลงทุน การสร้างความเปลี่ยนแปลง ความยั่งยืน	ผลตอบแทนทางสังคมจากการนำไปใช้จริง การปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมหลังการจำหน่ายสินค้า/บริการนวัตกรรม
STANDARD TESTING กลไกการสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Standard Testing)	STAGE 5 การนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาด (Launch & Beyond)	▪Matching Grant Max. 50% ของมูลค่าโครงการ ▪Max. 1,500,000 บาท ต่อ คก. ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	การจ้างที่ปรึกษา การปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ทดสอบเพื่อขอขึ้นทะเบียน การตรวจประเมินและการขอรับรองมาตรฐาน	การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดเป้าหมายใหม่ มาตรฐานใหม่/มาตรฐานสถานที่ผลิตใหม่ของตลาดเป้าหมายใหม่
MARKET EXPANSION กลไกการขยายธุรกิจนวัตกรรม (Market Expansion)	STAGE 5 การนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาด (Launch & Beyond)	▪Technical Assistance Max. 50% หรือ 100% ของมูลค่าโครงการ ▪Max. 2,000,000 บาท ต่อ คก. ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	การดำเนินงานทดสอบใช้งานในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พร้อมกับประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และสังคม และการดำเนินธุรกิจ	เกิดการใช้งานในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พร้อมกับการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และสังคม และการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม
CORPORATE CO-FUNDING Impact Investing กลไกการสนับสนุนผู้ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดโดยความร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)	STAGE 5 การนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาด (Launch & Beyond)	▪Recoverable Grant Max. 100% ของมูลค่าการลงทุน ▪Max. 10,000,000 บาท ต่อ คก. ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี	กิจกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโต เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การเพิ่มกำลังการผลิต การขยายทีม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา * เฉพาะนักลงทุนที่ผ่านการรับรอง	 เกิดการลงทุนเพิ่มผ่านกลไกการร่วมลงทุน เพื่อขยายการเติบโตของธุรกิจเพื่อสังคม

กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

โปรแกรมที่ 11 ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาสและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่

โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

ผลงานนวัตกรรม SID ทั่วประเทศ ปี 2563-66

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

17

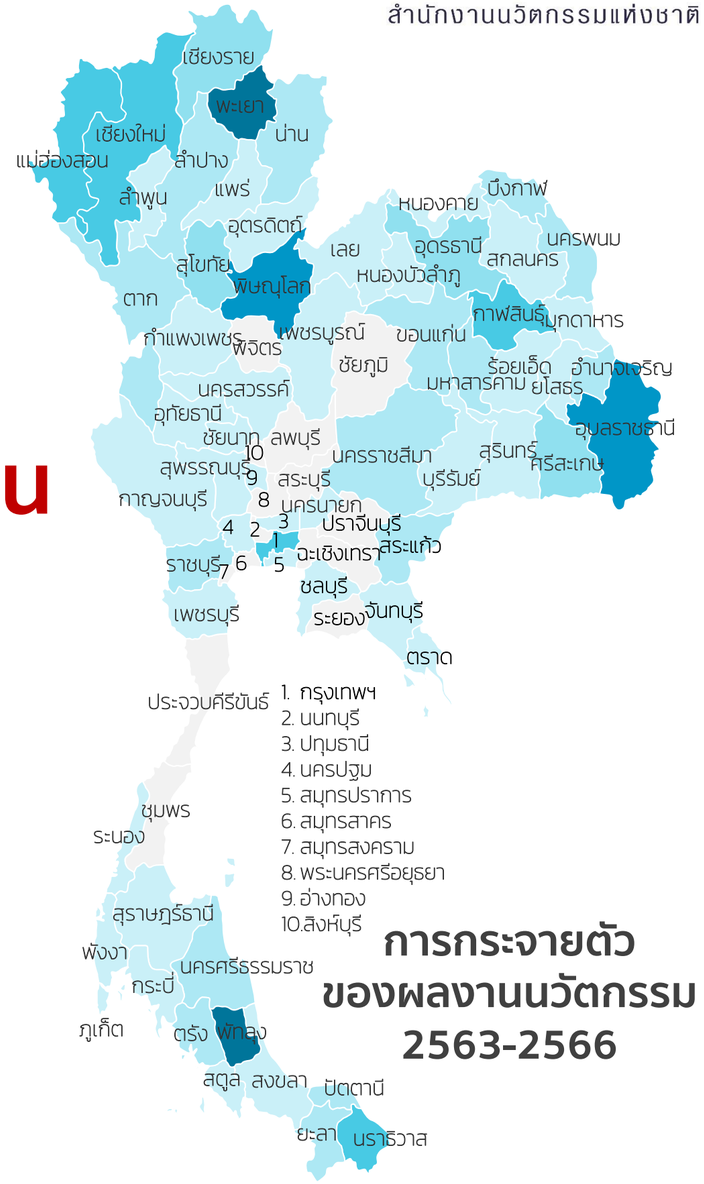
หน่วย

ผลงานนวัตกรรม **475 ผลงาน**

SROI **3.11 เท่า**

ผู้ได้รับการบ่มเพาะนวัตกรรม **2,806** คน

ผู้ได้รับประโยชน์ **224,678** คน



การกระจายตัวของผลงานนวัตกรรม 2563-2566

ผลงานนวัตกรรม โดย หน่วยขับเคลื่อนฯ จาก ม.ราชภัฏเชียงใหม่

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ผลงานนวัตกรรมรวม ปี 2563-2566

จำนวนรวม **56** ผลงานนวัตกรรม

เชียงใหม่	22 ผลงาน
แม่ฮ่องสอน	16 ผลงาน
ลำปาง	7 ผลงาน
ตาก	7 ผลงาน
ลำพูน	3 ผลงาน
เชียงราย	1 ผลงาน

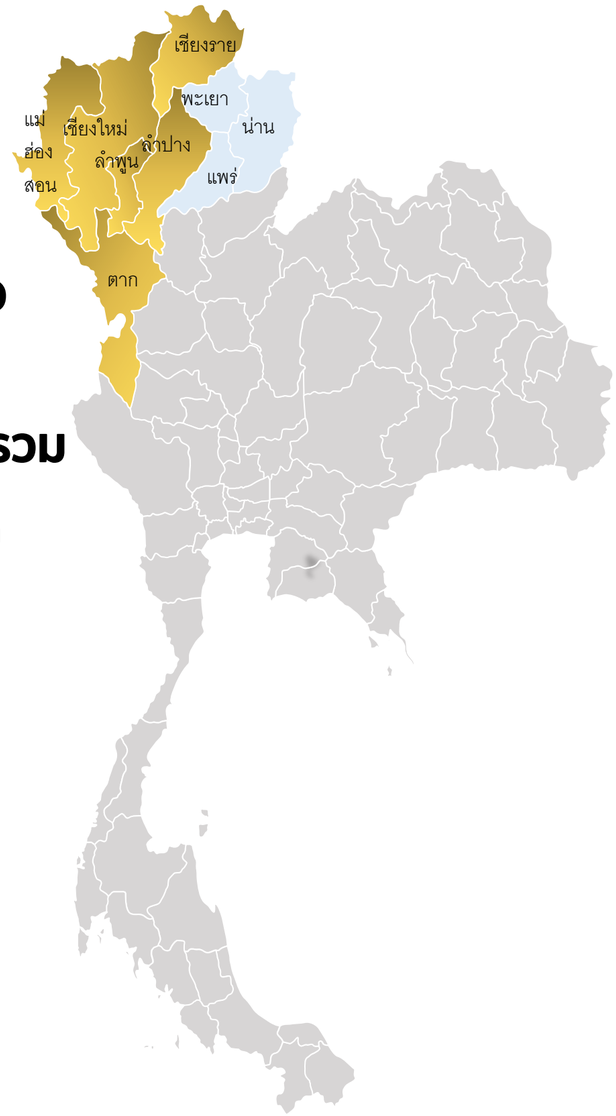
ผู้ได้รับการบ่มเพาะ **383** คน

ผู้ได้รับผลประโยชน์ **8,501** คน

ครอบคลุมพื้นที่

6

จังหวัดภาคเหนือ



งบประมาณสนับสนุนรวม

14.27

ล้านบาท

SROI เฉลี่ย

3.54

เท่า

ผลงานนวัตกรรมโดดเด่น โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ระบบลดความชื้นแบบไฮบริด สำหรับใบชา ชุมชนเชียงดาพารวย

โดย วิสาหกิจชุมชนเชียงดาพารวยบ้านป่าสักน้อย
ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ผลงานนวัตกรรมปี 2566

เปิดรับเพื่อนำไปขยายผลต่อในชื่อ

ระบบลดความชื้นแบบไฮบริดสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

- **พัฒนาระบบอบแห้ง**ชนิดปั๊มความร้อน **เพื่อลดระยะเวลาในการพึ่ง ตาก** มาเป็นกระบวนการอบแห้งชาเชียงดา และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ด้วยระบบลดความชื้นแบบไฮบริด **สามารถลดระยะเวลาผึ่งตากใบชา โดยไม่มีผลต่อคุณภาพสีและกลิ่นของใบชา**

- **เพิ่มกำลังการผลิต เป็น 1,600 กก. คิดเป็น 1,120,000 บาทต่อปี** จากเดิม 480,000 บาทต่อปี **(เพิ่มขึ้น 2.3 เท่า)**

ผลงานนวัตกรรมโดดเด่น โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

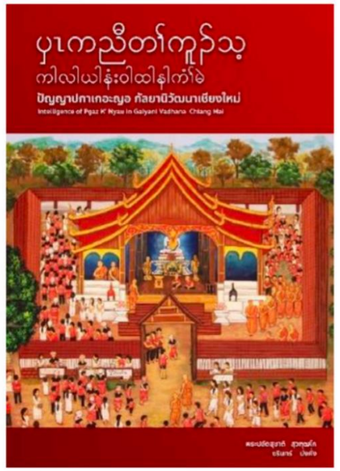
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

E-Book ท่องเที่ยวอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ปกาเกอะญอ

โดยชุมชนบ้านห้วยบง
อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่

เปิดรับเพื่อนำไปขยายผลต่อในชื่อ

นวัตกรรมยกระดับ อาหารพื้นถิ่น อัตลักษณ์ชาติพันธุ์



ภาพ หน้าปกรายการวิทยพ็อตแคสต์
Youth Pgaz K' Nyau

- **เก็บบันทึกอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตชาติพันธุ์ปกาเกอะญอ ในลักษณะ E-book 3 ภาษา**
- พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น **"ออเมะเบ๊อะ (ข้าวเบ๊อะ)" กึ่งสำเร็จรูป** ที่หนุนเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่ม วิสาหกิจบ้านห้วยบงและกลุ่มแม่บ้านห้วยบง
- **เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** และ **สร้างความภูมิใจ**ให้ชนชาติพันธุ์ปกาเกอะญอถ่ายทอดวิถีชีวิตตนเองผ่านสื่อออนไลน์

ผลงานนวัตกรรมปี 2565

ผลงานนวัตกรรมโดดเด่น โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

การพัฒนาวิธีการให้สารชีวภัณฑ์ทางใบในการเพาะปลูกสตรอเบอรี่อินทรีย์ด้วยเครื่องกำเนิดละอองน้ำขนาดเล็ก

โดยเกษตรกร ต. บ้านโฮ่ง อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน

ผลงานนวัตกรรมปี 2564

เปิดรับเพื่อนำไปขยายผลต่อในชื่อ

นวัตกรรมระบบให้สารชีวภัณฑ์แบบละอองน้ำขนาดเล็กในการเพาะปลูกพืชผักและผลไม้

- **เครื่องกำเนิดละอองน้ำขนาดเล็ก** เป็นการให้**สารชีวภัณฑ์ในรูปแบบของละอองน้ำขนาดเล็กในระดับไมโครเมตร** จึงสามารถใช้สารชีวภัณฑ์ปริมาณน้อยลง เนื่องจากพืชสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที ทางปากใบทั้งที่อยู่เหนือใบและใต้ใบ
- ถูกพัฒนาให้ใช้งานได้**2 ระบบ ทั้งระบบ Manual และระบบสั่งงานแอปพลิเคชันบนมือถือ** พร้อมทั้งมีระบบเตือนความผิดปรกติของปริมาณสารชีวภัณฑ์ ผ่านแอปพลิเคชัน Line
- เกิดกระบวนการเพาะปลูกใหม่ที่ทำ ให้ได้**ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น 17% และลดปริมาณการใช้สารชีวภัณฑ์ลงประมาณ 30 %**

ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจเลือก

8 นวัตกรรม พร้อมนำไปขยายผล

ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

- ✓ นวัตกรรมพร้อมใช้
- ✓ ที่ปรึกษา
- ✓ ทุนขยายผล

THANK YOU

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

National Innovation Agency (Public Organization)

NIA : National Innovation Agency : @niathailand : NIA Channel
info@nia.or.th www.nia.or.th