



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



adiCET

**SID
MRU
NORTH**

แนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการฉบับเต็ม (FULL PROPOSAL)
เพื่อขอรับการสนับสนุนนวัตกรรมพร้อมใช้
ภายใต้ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
เพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ประจำปี 2567
(หน่วย SID-CMRU)

คุณรุ่งนภา จุลศักดิ์ ตำแหน่ง นักวิจัย
สังกัด วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
27 กุมภาพันธ์ 2567



องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการฉบับเต็ม (FULL PROPOSAL) 16 ข้อ

• การเลือกนวัตกรรมที่ต้องการขยายผล/ใช้ประโยชน์

1. ชื่อโครงการ
2. ข้อมูลผู้ขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม
3. หน่วยงานร่วมดำเนินโครงการ
4. ข้อมูลหน่วยงานที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์
5. ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน
6. ศักยภาพและความพร้อมในการรับนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
7. หลักการและเหตุผลของโครงการ

8. วัตถุประสงค์โครงการ
 9. งบประมาณโครงการ
 10. แผนธุรกิจ/ ตลาดเป้าหมาย / ช่องทางการขยายผล
 11. ผู้ใช้ประโยชน์จากโครงการ
 12. การวิเคราะห์ผลไตรกำไรสุทธิ (ผลกระทบต่อชุมชน ต่อสิ่งแวดล้อม และต่อธุรกิจ)
 13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของผลงาน
 14. ความยั่งยืนของหน่วยงานที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์ หลังเสร็จสิ้นโครงการ
 15. โครงการนี้เป็นส่วนใดส่วนหนึ่งของโครงการที่มีการเสนอขอของบจากแหล่งทุนอื่นหรือไม่
 16. คำรับรองและการลงลายมือชื่อหัวหน้าโครงการ
- เอกสารแนบท้าย: ข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ / ผู้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ฯลฯ

ทีมงานระดับให้มีความสำคัญ

★★★★ มากที่สุด

★★★ มาก

★★ ปานกลาง

คำชี้แจง: แนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการฉบับเต็มนี้ เป็นแนวทางที่ใช้เพื่อขอรับการสนับสนุนภายในหน่วย SID-CMRU นี้ เท่านั้น จึงอาจเหมือนหรือแตกต่างจากการเขียนขอของแหล่งทุนอื่น และตัวอย่างที่นำเสนอนี้เป็นเพียงความคิดเห็นของหน่วย SID-CMRU เท่านั้น ไม่สามารถใช้ในการอ้างอิงแหล่งทุนอื่นได้

ตัวอย่างแบบฟอร์ม

กำหนดส่ง ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ - 8 มีนาคม 2567

แบบ Fp

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการฉบับเต็ม (Full proposal) เพื่อขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม
ภายใต้ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ปีงบประมาณ 2567 (หน่วย SID-CMRU)

นวัตกรรมที่ต้องการนำไปขยายผล/ใช้ประโยชน์ (โปรด ในช่อง) เลือกได้ 1 นวัตกรรมเท่านั้น

- (1) นวัตกรรมยกระดับอาหารพื้นถิ่น อัตลักษณ์ชาติพันธุ์
- (2) นวัตกรรมท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์
- (3) นวัตกรรมแฟชั่นผ้าทอร่วมสมัยเพื่อยกระดับอัตลักษณ์ชาติพันธุ์/ล้านนา
- (4) Smart Simulation Game เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีร่วมกับการปฏิบัติจริง
- (5) ระบบให้สารชีวภัณฑ์แบบละอองน้ำขนาดเล็กในการเพาะปลูกพืชผักและผลไม้
- (6) ระบบการให้น้ำแบบไฮบริดสำหรับการเกษตร
- (7) ระบบลดและติดตามความชื้นแบบเรียลไทม์สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- (8) ระบบลดความชื้นแบบไฮบริดสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร



1. ชื่อโครงการ:

.....

ชื่อโครงการอาจมีการปรับ/เปลี่ยนแปลงตามความคิดเห็นของคณะกรรมการฯ

- การตั้งชื่อโครงการต้องสั้น กระชับ เข้าใจง่าย
สื่อได้ชัดเจนว่าเนื้อหาสาระของนวัตกรรมที่จะ
ทำคืออะไร¹ ทำกับใคร(ถ้ามี)² และทำที่ไหน³

ตัวอย่างเช่น

- การขยายผลระบบลดความชื้นแบบไฮบริด
สำหรับใบชา¹ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเอ²
ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัด
เชียงใหม่³
- การขยายผลระบบการจัดการบ่อน้ำแร่ออน
เซ็น¹ ตำบลเวียงใต้ อำเภอปาย จังหวัด
แม่ฮ่องสอน³
- ระบบการให้น้ำเมล่อนออกานิกส์แบบไฮบริด¹
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบี² ตำบลบ่อแฮ้ว
อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง³ เป็นต้น

2. ข้อมูลผู้ขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม

ชื่อ-สกุล	ที่อยู่ เบอร์โทร และ Email ในการติดต่อ	ตำแหน่ง
1.		หัวหน้าโครงการ
2.		ผู้ร่วมโครงการ
3.		ผู้ร่วมโครงการ

*ข้อมูลผู้ขอรับการสนับสนุนนวัตกรรมนี้จะเป็นคณะทำงานหลักในโครงการ มีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบงานในโครงการ หากเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ/ผู้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ให้ใส่ข้อมูลรายชื่อในเอกสารแนบท้าย

3. หน่วยงานร่วมดำเนินโครงการ (โปรดระบุชื่อหน่วยงานที่จะร่วมดำเนินงาน พร้อมระบุหน้าที่ - ถ้ามี)

- 3.1 มีหน้าที่
- 3.2 มีหน้าที่
- 3.3 มีหน้าที่

4. ข้อมูลหน่วยงานที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์ (✓ ในช่อง)

- ผู้ประกอบการ/บริษัท วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานราชการ มูลนิธิ สมาคม กิจกรรมเพื่อสังคม

ชื่อ

เลขผู้เสียภาษี นิติบุคคล บุคคลธรรมดา

เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ/บริษัท

ที่อยู่

เบอร์โทร

ประเภทกิจการ/หน่วยงาน

- หัวหน้าโครงการ
- ผู้ร่วมโครงการ (คณะทำงานหลักในโครงการ)
- ที่ปรึกษาหลัก หน่วย SID-CMRU คัดเลือกให้แล้ว แต่สามารถที่ปรึกษาใส่เพิ่มเติมได้

- เช่น อบต.เอ มีหน้าที่จัดประชุมชี้แจงคนในชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน กำหนดข้อปฏิบัติร่วมกัน
- บริษัท บี มีหน้าที่ในการจัดสร้างโรงเรียนสำหรับใช้กับระบบการใช้สารชีวภัณฑ์ทางใบของแปลงปลูกสตอเบอรี่ เป็นต้น

โปรดใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน

ข้อมูลในส่วนข้อ 5 – 6 นี้เป็นส่วนสำคัญต่อการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ซึ่งแสดงถึงศักยภาพและความพร้อมของผู้ขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม โดยกิจการที่ดำเนินการต้องสอดคล้องกับนวัตกรรมพร้อมใช้

5. ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน เช่น ความเป็นมา ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการที่ดำเนินการในปัจจุบัน ฯลฯ

.....

.....

.....



- เช่น รูปแบบดำเนินธุรกิจ กิจการที่ทำอยู่ในปัจจุบัน ทำเกี่ยวกับอะไร ตั้งมาได้กี่ปี มีสมาชิก/พนักงานกี่ราย เป็นต้น

6. ศักยภาพและความพร้อมในการรับนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ต้นทุนของผู้ขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม หน่วยงาน เช่น บุคลากร เครื่องมือ สถานที่ ฯลฯ การดำเนินการของหน่วยงาน ความโดดเด่น/รางวัลที่เคยได้รับ ฯลฯ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....



- เพิ่มเติม จุดเด่นของหน่วยงาน/องค์กรคืออะไร มีความโดดเด่น/แตกต่างจากที่อื่นอย่างไร



7. หลักการและเหตุผลของโครงการ

ระบุปัญหา (pain point)¹ และความจำเป็นที่ต้องการใช้นวัตกรรม และประโยชน์ที่จะได้รับ² ³

.....

.....

.....

.....

- แบบที่ 1 เขียนเรียงเป็นข้อ ตอบเป็นข้อๆ 1 – 3 หรือ/
- แบบที่ 2 เขียนเรียงความแบบรวม ไม่ควรเกิน 3 ย่อหน้า/พารากราฟ ที่มีเนื้อหา/ข้อมูลที่จำเป็นดังข้อ (1) – (3) โดยย่อหน้าสุดท้าย ขอสรุปใจความสำคัญ นวัตกรรมที่ได้จะช่วยแก้ปัญหาด้านใด สร้างมูลค่า/สร้างประโยชน์/ดีอย่างไร
- เนื้อหาทั้งหมดไม่ควรเกิน 1 หน้าครึ่ง สามารถใส่ภาพประกอบได้ เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นภาพมากขึ้น



8. วัตถุประสงค์โครงการ

8.1.....

8.2.....

8.3.....

“นวัตกรรมพร้อมใช้ เพื่อใช้ประโยชน์”

X ไม่ใช่โครงการวิจัย (x เพื่อศึกษา, เพื่อค้นหาแนวทาง/รูปแบบ, เพื่อสำรวจ)



จึงควรใช้ เพื่อผลิต... เพื่อสร้าง.... เพื่อจัดจำ.... เพื่อปรับปรุง/พัฒนาระบบ... ตัวอย่างเช่น

1. เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการบ่อน้ำแร่ออนเซ็นสำหรับนักท่องเที่ยวใน ต.เวียงใต้ อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน
2. เพื่อสร้างเครื่องขึ้นรูปผลิตภาชนะและผลิตภัณฑ์รักษ์โลกจากวัสดุธรรมชาติสำหรับวิสาหกิจชุมชนเอ ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
3. เพื่อผลิตชาเขียวมัทฉะอบแห้งโดยกระบวนการลดความชื้นแบบไฮบริดในวิสาหกิจปี ต.วอแก้ว อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง

9. งบประมาณโครงการ (โปรด ✓ ในช่อง) เลือกได้ 1 นวัตกรรม



เลือก	ชื่อนวัตกรรม	งบประมาณที่หน่วย SID-CMRU สนับสนุนไม่เกิน (บาท)	งบประมาณที่ผู้ขอรับการสนับสนุนร่วมสมทบทุน In-cash/In-kind (บาท) กรณีเลือกเป็น สิ่งของ/อื่นๆ โปรดระบุรายการและจำนวนมูลค่า (บาท)
<input type="checkbox"/>	1) นวัตกรรมยกระดับอาหารพื้นถิ่น อัตลักษณ์ชาติพันธุ์	150,000	<input type="checkbox"/> 1. เงินสด (In-cash) จำนวน บาท <input type="checkbox"/> 2. สิ่งของ/อื่นๆ (In-kind) มูลค่า บาท ได้แก่ 2.1 คิดเป็นมูลค่า บาท 2.2 คิดเป็นมูลค่า บาท 2.3 คิดเป็นมูลค่า บาท
<input type="checkbox"/>	2) นวัตกรรมท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์	180,000	<input type="checkbox"/> 1. เงินสด (In-cash) จำนวน บาท <input type="checkbox"/> 2. สิ่งของ/อื่นๆ (In-kind) มูลค่า บาท ได้แก่ 2.1 คิดเป็นมูลค่า บาท 2.2 คิดเป็นมูลค่า บาท 2.3 คิดเป็นมูลค่า บาท
<input type="checkbox"/>	3) นวัตกรรมแฟชั่นผ้าทอร่วมสมัยเพื่อยกระดับอัตลักษณ์ชาติพันธุ์/ล้านนา	150,000	<input type="checkbox"/> 1. เงินสด (In-cash) จำนวน บาท <input type="checkbox"/> 2. สิ่งของ/อื่นๆ (In-kind) มูลค่า บาท ได้แก่ 2.1 คิดเป็นมูลค่า บาท 2.2 คิดเป็นมูลค่า บาท 2.3 คิดเป็นมูลค่า บาท
<input type="checkbox"/>	4) Smart Simulation Game เพื่อการเรียนรู้	200,000	<input type="checkbox"/> 1. เงินสด (In-cash) จำนวน บาท <input type="checkbox"/> 2. สิ่งของ/อื่นๆ (In-kind) มูลค่า บาท ได้แก่ 2.1 คิดเป็นมูลค่า บาท

1 โครงการ เลือกได้เพียง 1 นวัตกรรม เท่านั้น

โดย ✓ เลือกในช่อง หน้าชื่อนวัตกรรม



งบประมาณสนับสนุนจากหน่วย SID-CMRU ได้กำหนดกรอบงบให้ในแต่ละนวัตกรรมเรียบร้อยแล้ว ซึ่งผู้รับทุนต้องร่วมสมทบทุนในโครงการ โดยโปรดระบุ ✓ ในช่อง ว่าสมทบทุนเป็น เงินสด หรือ สิ่งของ

การระบุจำนวนงบ ร่วมสมทบทุน

1. กรณีเป็นเงินสด (in-cash) โปรดระบุจำนวน (บาท)
2. กรณีเป็นสิ่งของ/อื่นๆ (in-kind) ให้ระบุเป็นมูลค่า (บาท) พร้อมทั้งระบุรายละเอียดสิ่งของ/อื่นๆ นั้นด้วย คืออะไร คิดเป็นมูลค่ากี่บาท

หน่วย SID-CMRU ไม่มีนโยบายสนับสนุน

~~X การจัดซื้อครุภัณฑ์ X~~

ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นอย่างยิ่งให้ปรึกษากับที่ปรึกษา/หน่วย SID-CMRU (เพื่อพิจารณาช่วยให้ข้อเสนอแนะเป็นรายการณไป)

ในโครงการ ที่หน่วย SID-CMRU สนับสนุน จะเป็นงบประมาณดำเนินงานสร้างนวัตกรรม เป็นค่าตอบแทนที่ปรึกษา และค่าใช้จ่ายต่างๆ

(*หมายเหตุ: หากได้รับการสนับสนุนทุน ทางหน่วย SID-CMRU จะให้ที่ปรึกษาโครงการ หัวหน้าโครงการ ร่วมวางแผนการบริหารจัดการงบประมาณอีกครั้ง ตามกรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทุน)



10. แผนธุรกิจ/ ตลาดเป้าหมาย / ช่องทางการขยายผล คือ

.....

.....

.....

โดยมี ลูกค้ารายสำคัญ (ปี 2568) ได้แก่ (ถ้ามี) **ประมาณการ**

1. คิดเป็น รายได้% ของยอดขายรวม
2. คิดเป็น รายได้% ของยอดขายรวม
3. คิดเป็น รายได้% ของยอดขายรวม

แผนธุรกิจ จะเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจของหน่วยงาน ช่วยให้มีแผนงานและเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อลดข้อผิดพลาดจากปัจจัยต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในธุรกิจ และใช้เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจในอนาคตได้

ตัวอย่างของแผนธุรกิจ เช่น Business Model Canvas หรือ Lean Canvas

The Business Model Canvas

<p>Key Partners </p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเกษตรกร - ผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต - หน่วยงานราชการ เช่น อุตสาหกรรมจังหวัด, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, สำนักงานเกษตรพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำมันงา 	<p>Key Activities </p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ - ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ตะไคร้ภูเขา - รับซื้อเมล็ดตะไคร้ภูเขาจากประชาชนที่อยู่บนภูเขา - รับซื้อน้ำมันงาจากเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนน้ำมันงา 	<p>Value Propositions </p> <p>สินค้าของศูนย์ผลิตผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรระดับชุมชนที่ 5 มีเอกลักษณ์ คือ การผลิตให้ลูกค้าได้เห็นว่าสินค้าของเรามีการใช้วัตถุดิบที่ดี ผ่านการคัดเลือกและคัดสรรอย่างดี การรับซื้อตะไคร้ภูเขา และวัตถุดิบอื่น ๆ มาจากในชุมชนท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน เมล็ดตะไคร้ภูเขาที่มีความสดใหม่ และเป็นการผลิตจากวิสาหกิจชุมชนเอง ไม่ได้ไปรับซื้อสินค้าจากภายนอกมาขายให้แก่ลูกค้า</p>	<p>Customer Relationships </p> <ul style="list-style-type: none"> - บริการชำระค่าผ่านแอปพลิเคชันธุรกรรมทางการเงิน - บริการติดต่อสื่อสารใน Fanpage บน facebook - ลูกค้าสามารถมีปฏิสัมพันธ์ผ่านระบบ Line@ 	<p>Customer Segments </p> <p>กลุ่มเป้าหมายหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้ากลุ่มที่รักความงามและรักสุขภาพ และมีตัวแทนจากผู้นิยมชื่นชมในผลิตภัณฑ์นำไปจำหน่ายต่อในจังหวัดต่างๆ <p>เป้าหมายรอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคคลทั่วไป - นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ
	<p>Key Resources </p> <ul style="list-style-type: none"> - แร่ขงา - ตะไคร้ภูเขา - น้ำมันงา - ชื่อกำหนดและมาตรฐานสินค้า 		<p>Channels </p> <p>ขายออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - www.facebook.com/DuangpornMHS - https://agrimark.dit.go.th - www.lannaerbshop.com - Line ID: 0819609355, litseas <p>การออกบูธต่างๆ ตามที่ส่วนราชการจัด เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เมืองทองธานี - งานโหลปภูมิภาค - Lanna Expo 2018 - งาน OTOP สถานสัมพันธ์สองแผ่นดิน เมืองลลยท้อ รัฐตะขะ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา 	
<p>Cost Structure </p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนคงที่ : ค่าจ้างพนักงาน - ต้นทุนผันแปร : ค่าไม้ ค่าไฟฟ้า ค่าขนส่งสินค้า - ต้นทุนผลิต : เมล็ดตะไคร้ภูเขา น้ำมันงา ขวดพลาสติก ฝาปิด ฉลากผลิตภัณฑ์ 		<p>Revenue Streams </p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันงาสมุนไพรตะไคร้ภูเขา - รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันงาโรมาตะไคร้ภูเขา - รายได้จากการจำหน่ายสเปรย์สมุนไพรตะไคร้ภูเขา - รายได้จากการจำหน่ายครีมแวตตัวตะไคร้ภูเขา 		

ตัวอย่าง

Lean Canvas : เครื่องมือที่เป็นตัวช่วยในการเขียนแผนธุรกิจที่ย่อและกระชับ

<p>PROBLEM <i>List your top 1-3 problems.</i></p> <p>ผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ผู้สูงอายุมีอาการหูตึง ผู้ป่วยหูตึงไม่เข้ารับบริการ ตรวจ เครื่องช่วยฟังเข้าถึงยาก/ แพง เครื่องช่วยฟังใช้ยาก</p> <p>ผู้สูงอายุความเสี่ยงโควิด มาก ผู้ดูแล/ญาติ มีความเสี่ยง จากการถอดหน้ากาก / เข้า ไปพูดใกล้ๆ</p>	<p>SOLUTION <i>Outline a possible solution for each problem.</i></p> <p>ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีและใช้ สมาร์ทโฟนอยู่แล้ว ทำแอปพลิเคชันช่วยฟังบน สมาร์ทโฟน ให้ใช้งานง่าย ไม่แพง ทำให้เข้าถึงง่าย</p>	<p>UNIQUE VALUE PROPOSITION <i>Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention.</i></p> <p>เป็นโมบายล์แอปพลิเคชัน ไม่ ต้องใช้อุปกรณ์พิเศษ เข้าถึงง่าย มีโมดูลทดสอบเสียง และตั้งค่าโปรไฟล์ส่วนตัว ใช้ง่าย ปุ่มใหญ่ เมนูภาษาไทย ราคาไม่แพง</p>	<p>UNFAIR ADVANTAGE <i>Something that cannot easily be bought or copied.</i></p> <p>ออกแบบเฉพาะสำหรับ ผู้สูงอายุคนไทย เมนูไทย ปุ่มใหญ่ ใช้ง่าย มีการทดสอบและตั้งค่า อัตโนมัติ มีการบันทึกค่าโปรไฟล์ส่วนตัว</p>	<p>CUSTOMER SEGMENTS <i>List your target customers and users.</i></p> <p>ผู้สูงอายุที่มีอาการหูตึง ผู้มีความบกพร่องทางการได้ยิน เสียง ญาติและผู้ดูแล</p>
	<p>KEY METRICS</p> <p>ออกแบบให้ใช้งานได้จริง ผู้สูงอายุใช้งานง่าย ไม่มีค่าใช้จ่ายอุปกรณ์เพิ่ม ทำให้เข้าถึงง่าย</p> <p>การทดสอบและรับรองจาก ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้จริง</p>	<p>ให้ญาติ/ผู้ดูแล ช่วยดำเนินการ ให้ได้ มีโหมดแปลงเสียงเป็นอักษร ลดความเสี่ยงจากการคุยใกล้ๆ หรือถอดหน้ากาก</p>	<p>CHANNELS</p> <p>ดาวน์โหลดผ่านสโตร์ออนไลน์ ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ทาง เวปเพจ โซเชียลมีเดีย ออกนิทรรศการ แจกใบปลิว QR code ให้ทดลองใช้ แนะนำผ่านสถานพยาบาล ชุมชน บ้านพักคนชรา</p>	<p>บุคลากรทางการแพทย์ อสม หรือผู้ที่ต้องสื่อสารกับ คนหูตึง และ ผู้สูงอายุที่เป็น กลุ่มเสี่ยงโควิด</p>
<p>COST STRUCTURE <i>List your fixed and variable costs.</i></p> <p>ค่าพัฒนาระบบ 200,000 บ (จ่ายครั้งเดียว) ทดสอบระบบ 40,000 บ (จ่ายครั้งเดียว) ธรรมเนียมสโตร์ ค่าดูแลรักษา 20,000 บ/ปี ค่าการตลาด</p>		<p>REVENUE STREAMS <i>List your sources of revenue.</i></p> <p>ดาวน์โหลด 29 บ / ครั้ง ค่าโฆษณาแบบเนออร์ 3000 บ/3 เดือน ค่าสปอนเซอร์ CSR</p>		

ข้อมูลในข้อ 11. ผู้ใช้ประโยชน์จากโครงการ และข้อมูลรายชื่อผู้ร่วมโครงการ/ผู้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ตรงเอกสารแนบท้าย ขอเสนอโครงการนี้ เป็นส่วนสำคัญและมีผลต่อการพิจารณา ซึ่งเป็นข้อมูลที่ทำให้เห็นว่า เมื่อผู้รับทุนได้นวัตกรรมไปใช้แล้วจะเป็นประโยชน์ประโยชน์กับใครบ้าง หากสามารถระบุชื่อบุคคล หรือหน่วยงานได้ จะทำให้โครงการมีผู้ใช้ประโยชน์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น



11. ผู้ใช้ประโยชน์จากโครงการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ประชาชน ระบุ.. ตัวอย่างเช่น เกษตรกรผู้ปลูกชา จำนวน 100 คนในตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่
- โรงพยาบาลรัฐ/สถานพยาบาลภาครัฐ โปรดระบุชื่อ.....
- ภาคเอกชน โปรดระบุชื่อหน่วยงาน..... หากผู้ใช้ประโยชน์จากโครงการเป็นหน่วยงาน
- หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ โปรดระบุชื่อหน่วยงาน โปรดระบุชื่อ หน่วยงานดังกล่าวมาด้วย
- ภาคการศึกษา โปรดระบุชื่อหน่วยงาน
- อื่นๆ โปรดระบุ

รายชื่อประชาชนผู้ใช้ประโยชน์จากโครงการ (ถ้ามี) ให้นำไปใส่ในเอกสารแนบท้ายข้อเสนอโครงการ

ไตรกำไรสุทธิ เป็นแนวคิดที่จะวัดความสามารถของธุรกิจ ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจหรือความสามารถในการทำกำไรหรือการสร้างประโยชน์ มูลค่า หรือผลตอบแทน และด้านสังคมอีก 2 มิติได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่

12. การวิเคราะห์ผลไตรกำไรสุทธิ



12.1 ผลกระทบต่อชุมชน (People)

1.
2.
3.

- สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้คนในชุมชน?
- ลดอัตราการว่างงาน? ลดการย้ายถิ่นฐาน?
- เกิดการรวมกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งชุมชน?

12.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Planet)

1.
2.
3.

- ลดการเผาป่า ลดการสร้างมลพิษ/หมอกควัน?
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว (ป่า) มากขึ้น?
- เกิดการฟื้นฟูแม่น้ำลำธาร?

12.3 ผลกระทบเชิงธุรกิจ (Profit)

1.
2.
3.

- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างยอดขายและกำไร (เพิ่มรายได้) สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/ทางการตลาดที่ %
- เกิดการขยายตลาดของกลุ่มผู้ผลิต.... เกิดธุรกิจใหม่...

ข้อมูลในส่วนข้อ 13 - 14 นี้เป็นส่วนสำคัญต่อการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ซึ่งแสดงถึงความคุ้มค่าต่อการลงทุน/งบประมาณสนับสนุน ผลสำเร็จตัวชี้วัดที่ได้ และมีการวางแผนการดำเนินงานที่สื่อให้เห็นว่ามั่นใจจะใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืนอย่างไร



13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของผลงาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.		
2.		
3.		
4.		



14. ความยั่งยืนของหน่วยงานที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์ หลังเสร็จสิ้นโครงการ

.....

.....

.....

- ตัวชี้วัด ต้องสามารถวัดผลได้ มีค่าชัดเจน และระบุหน่วยนับได้ เช่น กี่ระบบ กี่บาท กี่คน กี่ชิ้น/อัน/เล่ม เป็นต้น

15. โครงการนี้เป็นส่วนใดส่วนหนึ่งของโครงการที่มีการเสนอของบจากแหล่งทุนอื่นหรือไม่



ไม่มี

มี (โปรดระบุ ชื่อโครงการและแหล่งทุน).....

16. คำรับรองและการลงลายมือชื่อหัวหน้าโครงการเพื่อให้คำรับรองในการจัดทำข้อเสนอโครงการสำหรับเสนอขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ให้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ หากมีการตรวจสอบแล้วพบว่าข้อมูลดังกล่าวไม่เป็นความจริง ให้ถือว่าข้อเสนอโครงการนี้ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในการสนับสนุนนวัตกรรมของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน (SID-CMRU) จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

(ลงชื่อ)..... ผู้ขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม

หัวหน้าโครงการ

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เพิ่มเติม

- ในกรณีที่มีการเสนอของบจากแหล่งทุนอื่นด้วย โปรดอธิบายเพิ่มเติมว่างบประมาณที่เสนอขอนี้ไม่มีความซ้ำซ้อนกับงบประมาณที่เสนอขอจากแหล่งทุนอื่น

- ใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ได้ และส่งเป็นไฟล์ word และ pdf. (ทั้ง 2 ไฟล์)
- ในขั้นตอนการเสนอขอรับการสนับสนุน
- ทั้งนี้หากประกาศผลแล้วว่าโครงการนี้ได้รับการสนับสนุน ต้องจัดส่งเอกสารที่เป็นลายเซ็นจริงมายังหน่วย SID-CMRU ภายหลังอีกครั้งในช่วงขั้นตอนทำสัญญาการรับทุน

เอกสารแนบท้าย



ข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ / ผู้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ฯลฯ

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	เบอร์โทร	อาชีพ

- รายชื่ออาจมาจากข้อมูลจากข้อ 11 ผู้ใช้ประโยชน์จากโครงการ
- ไม่จำกัดจำนวนรายชื่อผู้เข้าร่วม/ผู้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม
- ชื่อที่ใส่ในข้อ 2 ซึ่งเป็นหัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ/ที่ปรึกษา ไม่ต้องนำมาใส่เอกสารแนบท้ายนี้ได้

กำหนดการหน่วย SID-CMRU

กำหนดการ	วัน-เดือน-ปี (เดิม) ปี 2567
กิจกรรมเปิดตัว “โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ปีงบประมาณ 2567”	27 กุมภาพันธ์ 2567
ผู้เข้าร่วมโครงการจัดส่งข้อเสนอโครงการฉบับเต็ม (Full proposal) ผ่านระบบออนไลน์	28 กุมภาพันธ์ - 8 มีนาคม 2567
คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดกรองและคัดเลือกโครงการที่ผ่านเข้ารอบ	มีนาคม 2567
ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านเข้ารอบ	มีนาคม 2567
กิจกรรม Workshop การนำเสนอโครงการแบบบรรยายปากเปล่าอย่างมืออาชีพ	เมษายน 2567
เวทีการนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการฯ พิจารณาเพื่อขอรับการสนับสนุนนวัตกรรม (รอบตัดสิน) (ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านเข้ารอบ นำเสนอโครงการแบบบรรยายปากเปล่า (Oral presentation) ต่อคณะกรรมการฯ (ชุดใหญ่)	เมษายน 2567
ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสังคมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ประจำปี 2567	เมษายน 2567
<ul style="list-style-type: none"> ประชุมปฐมนิเทศชี้แจงแนวทางการบริหารจัดการโครงการแก่ผู้ได้รับการสนับสนุนนวัตกรรม 	



กรณีที่ผ่านมา

- เจ้าหน้าที่หน่วยจะแจ้งกลับ (โทรศัพท์) ไปยังหัวหน้าโครงการ เพื่อแจ้งให้รับทราบ
- ประกาศผ่านหน้าเว็บไซต์หน่วย SID-CMRU และ Facebook page

คำถามพบบ่อย

คำถาม: ในโครงการสามารถมีที่ปรึกษามากกว่า 1 ท่าน นอกจากที่ปรึกษาจาก 8 นวัตกรรมพร้อมใช้ได้หรือไม่

ตอบ: ได้ หน่วย SID-CMRU ไม่จำกัดจำนวนที่ปรึกษา (กี่ท่านก็ได้) โดยขอสงวนสิทธิ์ให้ที่ปรึกษาจาก 8 นวัตกรรมเป็นที่ปรึกษาหลัก และที่ปรึกษาที่เพิ่มเติมเป็นที่ปรึกษาร่วม ซึ่งที่ปรึกษาร่วมนี้ต้องมีบทบาท/หน้าที่การดำเนินงานในโครงการร่วมกัน

คำถาม: หลังเสร็จสิ้นโครงการ ต้องคืนเงินไหม และสุดท้ายผลงานนวัตกรรมเป็นของใคร

ตอบ: ผู้รับการสนับสนุนไม่ต้องคืนเงิน (ทุนให้เปล่า) และผลงานชิ้นนั้นเป็นของผู้รับทุน แต่ลิขสิทธิ์ทางปัญญาของนวัตกรรมแบ่งเป็น 3 ส่วนคือ ส่วน (1) ผู้ให้ทุนหน่วย SID-CMRU, (2) ผู้คิดค้น(เจ้าของนวัตกรรม)/ที่ปรึกษานวัตกรรม และ(3) ผู้รับทุน โดยสัดส่วน % ตามมูลค่าการลงทุน หรือ ตามการตกลง (ซึ่งจะหารือตกลงในช่วงการทำสัญญารับทุน)

คำถาม: หลักฐานการเคลียร์เงินอย่างไร

ตอบ: ในส่วนของงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วย SID-CMRU ผู้รับทุนต้องส่งใบเสร็จ/ใบสำคัญรับเงินฉบับจริง 1 ฉบับต่องวด (3 งวด) พร้อมสำเนาหลักฐานการเบิกจ่ายมาให้หน่วย SID-CMRU (ตัวจริงเก็บไว้ที่ผู้รับทุน)

ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน (หน่วย SID-CMRU)

ช่องทางที่ 1 ทางโทรศัพท์

เบอร์: 065-0161100 (โปรดติดต่อในช่วงวันและเวลาราชการ)

ช่องทางที่ 2 Line official/Chat

Line: @SIDCMRU

ช่องทางที่ 3 Facebook Page/Chat

[facebook.com/SIDCMRU](https://www.facebook.com/SIDCMRU) (SID-CMRUหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม)

ช่องทางที่ 4 ติดต่อสถานที่ราชการ

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
ที่ตั้ง: วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เลขที่: 180 หมู่ที่ 7 ต.ขี้เหล็ก อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่ 50180

เวลาทำการ: จันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30 – 16.30 น. ยกเว้นวันหยุดราชการ

